

# Geschäftsanhahnung Taiwan

Hersteller von Kosmetikprodukten und Reinigungsmitteln

Taipei, 17.- 21. Februar 2020



## Geschäftschancen für deutsche Unternehmen

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert das Deutsche Wirtschaftsbüro Taipei im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU eine Geschäftsanhahnungsreise für deutsche kleine und mittelständische Unternehmen bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung des Absatzmarktes Taiwan im Bereich Kosmetik- und Reinigungsmittel.

### Warum Taiwan?

Die taiwanische Wirtschaft ist eine hoch entwickelte, stark exportabhängige Marktwirtschaft. Taiwan ist Deutschlands fünftwichtigster Handelspartner in Asien, und Deutschland ist für Taiwan der bedeutendste Handelspartner in der EU.

Der taiwanische Markt für Kosmetika und Reinigungsmittel verzeichnet seit Jahren ein stetiges Wachstum. Von den ca. 4 Mrd. USD, welche die taiwanische Kosmetikbranche jährlich umsetzt, stammen fast 40% von Importen. Hauptimportländer sind derzeit noch Japan, Frankreich, die USA, Südkorea und China.

Doch Trends wie die Popularisierung von Hautpflegeprodukten für Männer, Vertrieb über E-Commerce und Kosmetikprodukten aus natürlichen Inhaltsstoffen sorgen für neue Chancen in der taiwanischen Kosmetikindustrie.

Auch der taiwanische Markt für Reinigungsmittel birgt hohes Potenzial. So zeichnet sich ein Trend von Reinigungsmitteln in Pulverform zu Reinigungsmitteln in Flüssigform ab. Flüssige Reinigungsmittel und hochkonzentrierte Reinigungsmittel hatten im Jahr 2017 den höchsten je gemessenen Umsatz.

Deutsche Hersteller können bei der Markterschließung vom guten Ruf der Marke „Made in Germany“ profitieren, welche als Türöffner dienen kann.

So hat eine Marktrecherche von Germany Trade & Invest im Jahr 2018 ergeben, dass das Label „Made in Germany“ im Bereich Kosmetik von Unternehmen auf dem taiwanischen Markt als „sehr hilfreich“ eingestuft wird. Deutsche Produkte gelten als qualitativ hochwertig und sicher. Sind Kosmetika mit einer deutschen Flagge versehen, erhalten diese besondere Aufmerksamkeit. Bislang konnte dieses Marktpotenzial jedoch nicht vollends genutzt werden, da deutsche Anbieter von Kosmetika in Taiwan wenig bekannt sind.

Mit der vorliegenden Geschäftsanhahnung sollen Marktpotenziale für deutsche Hersteller im Bereich Kosmetik und Reinigungsmittel realisiert werden. In Taipei werden Sie Ihre Produkte einem ausgewählten Fachpublikum präsentieren. Individuell vereinbarte Geschäftstermine mit taiwanischen Einkäufern, Geschäftsführern und hochrangigen Vertretern von Fachverbänden und Zertifizierungsbehörden schaffen die Grundlage für neue Kooperationen und Vertriebspartnerschaften.

Durchführer



Deutsches Wirtschaftsbüro  
German Trade Office  
Taipei  
德國經濟辦事處



## Wer? – Zielgruppe

Zielgruppe der Geschäftsanbahnungsreise sind kleine und mittlere deutsche Unternehmen aus dem Bereich der Körperpflege, Sonnenschutzmittel und Après-Sun Produkte, dekorative Kosmetik, Mund- und Zahnpflege, Parfum, Deodorants, Bade- und Duschzusätze, Pflegeprodukte für Männer, Produkte für Kinder, Seifen, Babypflegeprodukte, Naturkosmetik, Haushaltsreiniger, Spülmittel, sowie Luft- und Raumerfrischungsmittel.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 12 Unternehmen beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt; KMU haben Vorrang gegenüber Großunternehmen.

## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Sie erhalten individuell organisierte Gespräche mit interessierten taiwanesischen Partnern
- Sie erhalten eine Zielmarktanalyse mit detaillierten Informationen zum taiwanischen Markt für Kosmetik- und Reinigungsmittel sowie mögliche Ansprechpartner/Importeure
- Sie betreiben Networking mit potenziellen Geschäfts- und Vertriebspartnern sowie Entscheidungsträgern des Sektors
- Sie erkunden die Firmensitze potenzieller Kunden direkt vor Ort
- Durch Store-Checks können Sie die Vertriebskanäle der taiwanischen Schönheitspflege-Branche persönlich kennenlernen
- Sie prüfen Ihre Internationalisierungschancen in Taiwan und können Ihr Unternehmen Vertretern und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Politik präsentieren

## Ihr Expertenteam

## Projekträger: DEinternational Taiwan Ltd.

Das Deutsche Wirtschaftsbüro Taipei (DWB) fördert die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Deutschland und Taiwan und vertritt die Interessen deutscher Unternehmen in Taiwan. Das DWB ist erster Ansprechpartner in Taiwan für deutsche Unternehmen, stellt Informationen zu Taiwan und Deutschland bereit, informiert über Investitionsmöglichkeiten in Deutschland und veranstaltet Seminare, Netzwerkveranstaltungen und Fachsymposien. Die Vertriebsgesellschaft des DWB, DEinternational Taiwan Ltd., organisiert Geschäftsdelegationen und Markterkundungsreisen, vertritt deutsche Messgesellschaften und bietet Unterstützung beim bilateralen Markteintritt sowie Personalsuche, berufliche Fortbildungen, Office-in-Office und andere Dienstleistungen an.

Seit Jahrzehnten ist das DWB der kompetente Dienstleister für Veranstaltungen in und zu Taiwan mit Bezug zu Wirtschaftsthemen. Durch die seit 2005 bestehende Vertriebsgesellschaft DEinternational Taiwan Ltd. wird diese Kompetenz kontinuierlich vertieft.

## Kooperationspartner: SBS

Seit 1999 entwickelt SBS maßgeschneiderte Lösungen für komplexe Internationalisierungsprojekte; seit 2006 führen wir diese vornehmlich im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie durch. Das Kerngeschäft liegt in der Beratung vorwiegend mittelständiger Unternehmen bezüglich ihrer weltweiten Exportaktivitäten. SBS verfügt über langjährige Erfahrungen in der Planung und Realisierung von Projekten, Workshops, Events und B2B-Geschäftstreffen sowie individuellen Markteintrittsstrategien – weltweit und multisektorial.

## Vorläufiges Programm\* der Geschäftsanbahnung vom 17. – 21. Februar 2020 in Taipei

Datum	Programminhalte
Montag 17.02.	<p><b>Anreise der Teilnehmer nach Taipei</b></p> <p><b>Organisatorisches Briefing zur Geschäftsanbahnungsreise u. Vorstellung des BMWi-Markterschließungsprogramm für KMU</b></p> <p>Gemeinsames Landesbriefing von DEinternational, in Zusammenarbeit mit einem Vertreter des Deutschen Instituts sowie der örtlichen GTAI zu allgemeinen und branchen- bzw. themenspezifischen Informationen des taiwanischen Marktes für Kosmetik und Reinigungsmittel sowie zu den konkreten Marktchancen und künftigen Marktentwicklungen sowie zu markt- bzw. kulturspezifische Besonderheiten</p>
Dienstag 18.02.	<p><b>Präsentationsveranstaltung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmenpräsentation der deutschen Teilnehmer</li> <li>• Workshop mit Industrie- u. Verbandsvertretern, repräsentativen deutschen und taiwanischen Unternehmen</li> <li>• Fachvortrag von Thomas Keiser, Geschäftsführer des IKW</li> <li>• Podiumsrunde</li> <li>• Pausen mit der Möglichkeit zu Kontaktgesprächen, u.a. beim Mittagessen</li> </ul> <p><b>Gruppenbesuch Taiwan Food and Drug Administration</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vortrag von Cheng-Ning Wu, Section Chief Division of Medical Devices and Cosmetics zum Thema Zertifizierung von Kosmetika auf dem taiwanischen Markt</li> <li>• Q&amp;A</li> </ul>
Mittwoch 19.02.	<b>Individuelle Gespräche mit potenziellen Geschäftspartnern in deren Räumlichkeiten</b>
Donnerstag 20.02.	<b>Individuelle Gespräche bei potenziellen Geschäftspartnern in deren Räumlichkeiten</b>
Freitag 21.02.	<b>Individuelle Gespräche bei potenziellen Geschäftspartnern &amp; Feedback-Gespräche</b> Individuelle Abreise

\*Stand: 04.07.2019. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter [german-tech.org](http://german-tech.org) und [taiwan.ahk.de](http://taiwan.ahk.de)

## Bedarfsituation

Taiwan verfügt über einen stetig wachsenden Markt für Kosmetik und Reinigungsmittel. Taiwanische Konsumenten haben hohe Ansprüche an Qualität und zeigen Offenheit gegenüber internationalen Marken. Deutsche Produkte genießen dabei ein besonders hohes Ansehen. Großes Potenzial bieten insbesondere Hautpflegeprodukte für Männer, sowie Naturkosmetik und biologisch abbaubare Reinigungsmittel. Deutsche KMU können hier ansetzen, um sich langfristig erfolgreich auf dem taiwanischen Markt zu platzieren.

## Kosten

Der Eigenanteil der Teilnehmer beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1000 Euro (Netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder mit mehr als 500 Mitarbeitern

Die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten liegen beim Teilnehmer. Die Teilnahme an der Reise unterliegt den De-minimis Regelungen.

## Ihr kostenloser englischer Online-Auftritt

Ein wichtiges Instrument für Ihr Unternehmen stellt das Projekt-Portal [german-tech.org](http://german-tech.org) dar. Die deutschen Unternehmen können sich hier in wenigen Schritten registrieren und ein mehrsprachiges Firmenprofil erstellen. Die Plattform wurde durch Internationalisierungsprojekte etabliert und generiert den Teilnehmern ehemaliger Projekte dank ihres englischen Online-Profiles immer wieder Anfragen internationaler Interessenten.

## Kontakt

Für weitere Informationen:

### DEinternational Taiwan Ltd.

Ansprechpartner: Herr Andreas Goller

Tel: +886-2-7735 7505 – E-Mail: [goller.andreas@taiwan.ahk.de](mailto:goller.andreas@taiwan.ahk.de)



Markterkundungsreise nach Taiwan zum Thema Flughafenerweiterung Taoyuan im September 2018

## Anmeldung

Hat die Geschäftsanbahnung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online auf unserer Homepage [german-tech.org](http://german-tech.org) an bzw. kontaktieren Sie direkt die Projektverantwortliche, Frau Miriam Achenbach, SBS systems for business solutions, Büro Rom, unter +39 06 39031190. E-Mail: [achenbach@sbs-business.com](mailto:achenbach@sbs-business.com).

**Anmeldeschluss ist der 27. September 2019.**



## Kooperationspartner



## Fachpartner



## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

**Text und Redaktion, AHK Taiwan; Miriam Achenbach, SBS  
Andreas Goller, AHK Taiwan; Miriam Achenbach, SBS**

### Redaktionelle Bearbeitung

Andreas Goller, AHK Taiwan

### Gestaltung und Produktion

AHK Taiwan

### Stand

04.07.2019

### Bildnachweis

Bilder: AHK Taiwan, Shutterstock

**Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU finden Sie unter:**

[www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung)