

Anmeldung unter
 anmeldung@forum-institut.de oder
 Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Kennzeichnung, Verpackung
 und Marketing von Kosmetika

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-
 Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,
 dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Tagungs-Nr. 12 04 268 K

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 24. April 2012 in Frankfurt
 8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
 Lindner Hotel & Residence Main Plaza
 Walther-von-Cronberg-Platz 1 · 60594 Frankfurt
 Tel. +49 69 66401-0 · Fax +49 69 66401-4425

Gebühr:

€ 890,00 (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher
 Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und
 Kaffeepausen.

Anreise:

Sonderpreise unter:
www.forum-institut.de/bahn



Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
 kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
 Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
 nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
 Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
 unserem gesamten Programm
 stehe ich Ihnen gerne zur Verfü-
 gung.

Elsa Eckert

Konferenzmanagerin Pharma
 Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
 (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit
 übersenden und die im Internet
 unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden
 können.

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

Die Themen

- Regulatorische Rahmenbedingungen aktuell
- Konsequenzen der EU-Kosmetikverordnung
- Meldepflichten und Bereithaltung von Produktangaben
für die Überwachung
- Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen
für Verbraucher
- Werbeaussagen und deren Grenzen auf Verpackung
und Begleitmaterial

Ihre Referenten

Carola Beckmann
 Beiersdorf AG, Hamburg

Matthias Ibel
 Industrieverband Körperpflege- und
 Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

Klaus Dieter Liebscher
 Procter & Gamble Service GmbH,
 Darmstadt

Dr. Bernhard Schuster
 Chemisches und Veterinär-
 untersuchungsamt, Freiburg

Ziel des Seminars

Das Labelling von kosmetischen Mitteln ist ein sehr komplexer Prozess und unterliegt zahlreichen regulatorischen Vorgaben.

Welche Anforderungen an die Kennzeichnung, die Verpackung und das Marketing von Kosmetika gestellt werden und wie Sie diese in der Praxis umsetzen, erfahren Sie auf diesem Seminar. Sie erhalten umfassende Informationen, welche Vorgaben bzgl. der Deklaration von Inhaltsstoffen sowie den Pflichtangaben auf Verpackungen gegenüber Verbrauchern und Behörden beachtet werden müssen und erfahren mehr zur Umsetzung der EG-Kosmetikrichtlinie in anderen EU-Ländern.

Ein Vortrag zu den Möglichkeiten und Grenzen des Marketings von Kosmetika rundet das Weiterbildungsprogramm ab.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der kosmetischen und pharmazeutischen Industrie insbesondere an die Abteilungen:

- Marketing/Vertrieb
- Produktmanagement
- Recht- und Öffentlichkeitsarbeit/Verbraucherinformation

Gerade Personen, die mit der Gestaltung von Verpackungen, Werbematerial oder der Erstellung von Produktangaben betraut sind, profitieren von diesem Fachseminar.

Ihre Referenten

Carola Beckmann
Rechtsanwältin,
Leiterin der Abteilung IP/Wettbewerbs- und Markenrecht,
Beiersdorf AG, Hamburg

Matthias Ibel
- **Tagungsleiter** -
Rechtsanwalt,
Bereichsleiter Recht und Verpackung,
Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V (IKW), Frankfurt

Klaus Dieter Liebscher
Regulatory Affairs Beauty Care,
Procter & Gamble Service GmbH,
Darmstadt

Dr. Bernhard Schuster
Leitung der Abteilung Kosmetische Mittel,
Chemisches und Veterinär-
untersuchungsamt, Freiburg

Teilnehmerbegrenzung

Das Seminar ist auf 25 Teilnehmer begrenzt. Diese Limitierung ist ein Qualitätsmerkmal der FORUM-Seminare und ermöglicht einen intensiven Austausch der Teilnehmer untereinander und mit den Referenten.

24. April 2012, 9.00 - 17.00 Uhr

> 9.00 Uhr
Update kosmetische Mittel
RA Matthias Ibel

- Rechtsrahmen durch das LFGB
- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung
- Überblick zur EU-Kosmetikverordnung

> 10.00 Uhr
Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung
Dr. Bernhard Schuster

- Zusammensetzung des Erzeugnisses
- Mikrobiol. & chemische Spezifikationen der Rohstoffe und des Erzeugnisses
- Spuren verbotener Stoffe
- Sicherheitsbewertung: Anforderungen in der EU-Kosmetik-VO an eine Sicherheitsbewertung
- Guidelines der EU zu Annex I (Sicherheitsbewertung)
- Qualifikation des Sicherheitsbewerterers
- Wirkungsnachweise

> 11.30 Uhr Kaffeepause

> 11.45 Uhr
Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher
RA Matthias Ibel

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit/Aufbrauchfrist
- Anwendungsbedingung/Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen: Unerwünschte Nebenwirkungen, qualitative & quantitative Rezeptur
- "Know how"-Schutz vs. Informationspflicht

> 13.00 Uhr Mittagessen

> 14.00 Uhr
Praktische Umsetzung der EG-Kosmetikrichtlinie in anderen EU-Ländern
Klaus Dieter Liebscher

- Umsetzung der Richtlinie in den Mitgliedsstaaten
- Abweichungen in den Mitgliedsstaaten
- Änderungen durch die EU-Kosmetikverordnung
- Meldungen an nationale Giftinformationszentralen, Ausblick auf das künftige Verfahren
- Situation in der Schweiz und in Norwegen

> 15.15 Uhr Kaffeepause

> 15.30 Uhr
Marketing: Grenzen der Werbung
RAin Carola Beckmann

- Fallgruppen irreführender Werbung/Ermittlung der Verkehrsauffassung
- Werbung mit klinischen Studien und dermatologischen Tests
- Zulässigkeit von Sonderaktionen/Onpacks/Rabatten
- Rechtliche Anforderungen bei Gewinnspielen
- Werbung mit Testimonials/Gutachten
- Grenzen vergleichender Werbung
- Anwendung des Heilmittelwerbegesetzes auf Werbung für kosmetische Mittel
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen

> 17.00 Uhr Ende des Seminars