



## **Beautyworld Middle East 2013**

Dubai, United Arab Emirates

28. – 30. Mai 2013

### **Organisation German Pavilion: Messe Frankfurt Exhibition GmbH**

#### **1. Allgemeines zur Messe**

Die Messe findet seit 1996 statt, zunächst bis 2003 unter dem Namen Gulf Beauty. 2013 war die 18. Messeveranstaltung.

Die Beautyworld Middle East hat sich über die Jahre als wichtigste internationale Fachmesse in Middle East fest etabliert. Als Aussteller vertreten sind Hersteller und Vertriebsfirmen für Körperpflegemittel (Massenmarkt, professionelle Kosmetik, Friseurbedarf, Geräte und Einrichtungen für Institute/Salons, Wellness & Spa, Fitness, Rohstoffe, Verpackungen sowie verwandte/zugehörige/ergänzende Branchen und Produkte.

Insgesamt gesehen bieten die Vereinigten Arabischen Emirate (V.A.E.) mit den beiden bekannten Messeplätzen Dubai und dem ölreichen Abu Dhabi, der Hauptstadt der V.A.E., auch für deutsche Firmen der Beautybranche und zugehöriger Branchen einen wichtigen zentralen Handelsplatz, über den neben den Golfstaaten auch Handelspartner aus dem gesamten Nahen und Mittleren Osten, des Balkans, Eurasiens, Zentralasiens, Russlands, des Indischen Subkontinents sowie Nordafrikas gewonnen werden können. Insofern fungiert die Beautyworld Middle East für die Branche als Drehscheibe für den weltweit wachstumsstärksten Großraum.

#### **1.1 Die wichtigsten Daten der BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 2012**

- Messedauer: 29. – 31. Mai 2012
- Öffnungszeiten: 10.00 – 19.00 Uhr
- Eintrittspreis: Eintritt frei, zugelassen sind nur Fachbesucher
- Ausstellungsgelände: Dubai International Convention & Exhibition Centre

Die Messe fand 2013 erneut im Dubai International Convention & Exhibition Centre (ehemaliges Dubai World Trade Centre DWTC) statt.

Bei der Messe waren 1089 Aussteller vertreten (2012: 828). Die Ausstellungsfläche betrug insgesamt 18.184 qm (vermietet Nettogröße). Die 25.937 Besucher bedeuten gegenüber dem Vorjahr einen Zuwachs um 12 Prozent. Zugelassen zur Messe sind nur Fachbesucher, am letzten Tag erkennbar auch allgemeines Publikum.

#### **1.2 Aussteller (Hauptaussteller einschl. Unteraussteller)**

2013: 1.089 aus 51 Ländern, davon 50 aus dem Ausland  
1996 (Erstveranstaltung): 63

#### **1.3 Besucher (nur Fachbesucher zugelassen, am letzten Messtagen auch allg. Publ.):**

2013: 25.937 aus 113 Ländern  
 1996 (Erstveranstaltung): 4.224

**Die TOP 10 Besucherländer:**

Land	Prozent
Vereinigte Arabische Emirate	58,5%
Iran	7,0%
Saudi Arabien	6,1%
Indien	2,7%
Kuwait	2,5%
Pakistan	2,4%
Ägypten	1,6%
Bahrein	1,3%
China	1,3%
Oman	1,2%
Frankreich	1,2%
Andere Länder	14,3%

**1.4 Beteiligung des Gastlandes**

Die Beteiligung des Gastlandes war 2013 mit 180 Ausstellern mit eigenem Stand sehr viel stärker vertreten (Vergleich 2012: 113 Aussteller). Dies deutet darauf hin, dass die Messe zunehmend an Bedeutung gewinnt.

**1.5 Beteiligung des Auslandes**

Aus dem Ausland kamen 909 Aussteller (2012: 714) aus 51 Ländern.

Country	Total
China	148
Frankreich	96
Türkei	89
Vereinigte Staaten	72
Indien	64
Italien	54
Spanien	49
Deutschland	37
Suedkorea	33

Nationale Beteiligungen (Pavillons) gab es nach Angaben des Veranstalters neben Deutschland aus weiteren 23 Nationen. Die TOP 5 Länderpavillons sind in der Tabelle aufgeführt:

Country Pavillons	Sqm
China	1566m <sup>2</sup>
Turkey	1506m <sup>2</sup>
France	816m <sup>2</sup>
Germany	726m <sup>2</sup>
Italy	708m <sup>2</sup>

**2. Deutsche Beteiligung**

Deutschland war 2013 zum 16. Mal mit einem GERMAN PAVILION vertreten.

2013 33 Hauptaussteller und zwei Unteraussteller im GERMAN PAVILION; zwei weitere Aussteller außerhalb des Pavillons.

## **2.1 Platzierung des GERMAN PAVILION**

Der GERMAN PAVILION war in Halle 7 zwischen den USA und Spanien platziert

## **2.2 Standbau/Standausstattung**

Beim Standbau wurde das moderne architektonische Konzept aus 2012 verwendet, das einen besonders hochwertigen Eindruck macht und dadurch die hohe Qualität der Produkte „Made in Germany“ auch visuell unterstützt.

## **3. Beurteilung:**

### **3.1 Ergebnisse der Ausstellerbefragung zum GERMAN PAVILION**

Alle 33 Aussteller haben sich an der Befragung beteiligt, davon waren 8 Erstaussteller (etwa wie in den vergangenen Jahren). Zwei Firmen waren sowohl mit dem Stammhaus als auch der regionalen Vertretung präsent. 28 Firmen hatten den Markt bereits vor ihrer Messeteilnahme bearbeitet.

Die Messe 2013 war für alle Teilnehmer eine erfolgreiche Veranstaltung. Die Hauptziele Kundenwerbung, Imagewerbung und Produkteinführung wurden teilweise bzw. vollständig erreicht. Für 21 Aussteller (64%) ist die Messe die einzige, die sie besuchen und fast 80% (26 Aussteller) haben teilgenommen, weil es eine Bundesbeteiligung gibt.

Die Zahl der Fachbesucher wurde mit 90% als gut bis ausreichend bezeichnet. Auch Beurteilung der Qualität der Fachbesucher lag bei über 85% bei gut bis ausreichend. Die Besucher kamen sowohl aus Dubai als auch aus folgenden Staaten:

Saudi-Arabien, Ägypten, Iran, Paktistan, Syrien, Türkei, Golfstaaten, Indien, Kenia, Bahrain, Qatar, Kuwait, Vereinigte Emirate

Die Chancen für das Nachmessegeschäft wurden von etwa zwei Drittel der Firmen als gut eingeschätzt. Damit bleibt die Zahl auf dem gleichen Niveau wie 2012. Die nach wie vor positive Einschätzung ist auch ein Zeichen der günstigeren Wirtschaftsentwicklung in den von der Messe erreichten Ländern.

Die sich aus der Sonderauswertung zu den Fragen 10 der Ausstellerbefragung ergebenden Beanstandungen der Aussteller in Richtung des Veranstalters bezogen sich im Wesentlichen auf die Öffnungszeiten der Messe; lediglich ein oder zwei Teilnehmer haben sich für einen anderen Zeitraum ausgesprochen.

Insgesamt wurden die Durchführungsgesellschaft für die organisatorische Unterstützung und Beratung im Vorfeld, die Betreuung durch die am Informationsstand präsenten Personen (Durchführungsgesellschaft, Auskunftsperson sowie Hostessen) besonders gelobt. Die Betreuung war nach Meinung einiger Aussteller sogar perfekt.