

Programm
IKW-Mittelstandstagung am 19. März 2014
Hotel Steigenberger, Bad Homburg

- **Erfahrungsberichte zu Wachstumsmärkten**
- **Entwicklungen des Internet: Chancen nutzen, Risiken minimieren**

09.30 – 10.00 h	Begrüßungskaffee
10.00 – 10.10 h	Begrüßung und Einleitung Heinrich Beckmann delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG, Vorsitzender des IKW-Mittelstandsausschusses
10.10 – 10.45 h	China – Aus Fehlern lernen Felix Krohn delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG
10.45 – 10.55 h	Diskussion
10.55 – 11.15 h	Türkei – Ein schwieriges Land für den Mittelstand Marco Lustenberger delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG
11.15 – 11.25 h	Diskussion
11.25 – 11.40 h	Kaffeepause
11.40 – 12.00 h	Erfahrungsbericht zu den Wachstumsmärkten Russland und Polen Gerd Küfner Geschäftsführer, Interos GmbH
12.00 – 12.10 h	Diskussion
12.10 – 12.30 h	Erfahrungsbericht zum Wachstumsmarkt Brasilien Thomas Hirsch Geschäftsführer, Colep Zülpich GmbH
12.30 – 12.40 h	Diskussion
12.40 – 14.15 h	Mittagspause
14.15 – 14.55 h	Kaufverhalten im Internet Wolfgang Twardawa GfK SE/GfK Panel Services Deutschland, Nürnberg
14.55 – 15.05 h	Diskussion
15.05 – 15.45 h	Echte Innovationen statt teurer Marketingfehler Chancen und Risiken des Internet für erfolgreiche Markenführung Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff Lehrstuhl für Marketing, RWTH Aachen
15.45 – 15.55 h	Diskussion
15.55 h	Schlusswort

Wie alle IKW-Mittelstandstagungen lebt auch diese Mittelstandstagung wieder von der aktiven Teilnahme. Daher wird zu einem späteren Zeitpunkt beim IKW keine Dokumentation über diese Tagung verfügbar sein. Dies gilt auch für die auf der Veranstaltung an die Teilnehmer verteilten Unterlagen.