

Programm
IKW-Mittelstandstagung 20. September 2012,
Hotel Steigenberger, Bad Homburg

Von klassischer Werbung zu neuen Medien – Wohin geht der Trend?
Chancen und Risiken von Social Media, eCommerce und Multichannel-Vertrieb

| | |
|-----------------|--|
| 09.15 – 09.45 h | Begrüßungskaffee |
| 09.45 – 09.50 h | Begrüßung und Einleitung Heiner Beckmann, delta pronatura KG, Vorsitzender des IKW-Mittelstandsausschusses |
| 09.50 – 10.40 h | eCommerce und Unternehmenskommunikation in sozialen Medien – Chancen und Risiken für den Mittelstand Prof. Dr. Norbert Drees, Fachhochschule Erfurt |
| 10.40 – 10.50 h | Diskussion |
| 10.50 – 11.40 h | Social Media/Facebook als Werbepattform bei ROSSMANN drogeriemarkt Rainer Kloeters, Leitung Einkauf/Marketing, Dirk Rossmann GmbH Paul Baumann, Bereich Neue Medien, Dirk Rossmann GmbH |
| 11.40 – 11.50 h | Diskussion |
| 11.50 – 12.10 h | Kaffeepause |
| 12.10 – 13.00 h | Quo vadis Marketing? Zur Bedeutung der Neuen Medien für das Konsumgütermarketing im Mittelstand Udo Klüwer, Marketing-Leiter, Sebapharma GmbH & Co. KG Dr. Günter Lewald, Geschäftsführer, Agentur Pauli-Bach und Lewald, Köln |
| 13.00 – 13.10 h | Diskussion |
| 13.10 – 14.10 h | Mittagspause |
| 14.10 – 15.00 h | Online-Reputation im Mittelstand: Best Practice-Beispiel in kombinierter Vorstellung durch die Internetagentur High-End communications und Werner & Mertz Birgitta Schenz, Leitung Unternehmenskommunikation, Werner & Mertz GmbH Heinz Wittel, Geschäftsführer, High-End communications GmbH |
| 15.00 – 15.10 h | Diskussion |
| 15.10 – 16.00 h | Klassische Werbung im Mittelstand: Best Practice-Beispiel in kombinierter Vorstellung durch die Bandmeyer Markenberatung und Alpecin Jörn Harguth, Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG Andreas Pogoda, Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG |
| 16.00 – 16.10 h | Diskussion |
| 16.10 – 16.15 h | Schlusswort |

Wie alle IKW-Mittelstandstagungen lebt auch diese Mittelstandstagung wieder von der aktiven Teilnahme. Daher wird zu einem späteren Zeitpunkt beim IKW keine Dokumentation über diese Tagung verfügbar sein. Dies gilt auch für die auf der Veranstaltung an die Teilnehmer verteilten Unterlagen.