

Programm
IKW-Mittelstandstagung 15. März 2012,
Hotel Steigenberger, Bad Homburg

Wachstumschancen in der Internationalisierung: Nahe, aber gesättigte oder ferne, aber unerschlossene Märkte - Praktische Beispiele aus dem Mittelstand

09.15 – 10.00 h	Begrüßungskaffee
10.00 – 10.05 h	Begrüßung und Einleitung Heiner Beckmann, delta pronatura KG, Vorsitzender des IKW-Mittelstandsausschusses
10.05 – 10.30 h	Nah, aber gesättigt? Europas Schönheits- und Haushaltspflegemärkte - Länderdaten, Kultur, Marktgröße Michael Pacurar und Amber Wajahat, Business Development Manager, Euromonitor International, London
10.30 – 10.40 h	Diskussion
10.40 – 11.10 h	La Grande Nation: Wachstum vor der Haustüre in Frankreich Reinhard K. Schneider, Werner & Mertz GmbH, Mainz
11.10 – 11.20 h	Diskussion
11.20 – 11.40 h	Kaffeepause
11.40 – 12.10 h	Doing Business in Great Britain: Starke Handelskonzentration setzt hohe Anforderungen Gareth Edwards, General Manager Acdoco, Tochtergesellschaft delta pronatura KG, Egelsbach
12.10 – 12.15 h	Diskussion
12.15 – 13.30 h	Mittagspause
13.30 – 13.50 h	Fern, aber unerschlossen? Schönheits- und Haushaltspflegemärkte in Middle East und Asien - Länderdaten, Kultur, Marktgröße Michael Pacurar und Amber Wajahat, Business Development Manager, Euromonitor International, London
13.50 – 14.00 h	Diskussion
14.00 – 14.30 h	Middle East: Rasanter Wachstumsmarkt in greifbarer Nähe Felix Krohn, Direktor International Business, delta pronatura KG, Egelsbach
14.30 – 14.40	Diskussion
14.40 – 15.10	Made in Germany als Erfolgsfaktor in Fernost am Beispiel der Internationalisierungsstrategie von delta pronatura in Asien Bowen Huang, delta pronatura KG, Egelsbach
15.10 – 15.15	Diskussion
15.15 – 15.50 h	Kulturcoaching für die Internationalisierung: Erfolg im Umgang mit japanischen Geschäftspartnern Angela Kessel, Access Culture, Wiesbaden
15.50 – 15.55 h	Diskussion
15.55 – 16.00 h	Schlusswort

Wie alle IKW-Mittelstandstagungen lebt auch diese Mittelstandstagung wieder von der aktiven Teilnahme. Daher wird zu einem späteren Zeitpunkt beim IKW keine Dokumentation über diese Tagung verfügbar sein. Dies gilt auch für die auf der Veranstaltung an die Teilnehmer verteilten Unterlagen.

Wir bitten um Anmeldung
bis spätestens
29. Februar 2012!

Tel 069 2556-1333
Fax 069 237631
E-mail kweiss@ikw.org

Industrieverband Körperpflege-
und Waschmittel e. V.
Frau Kerstin Weiß
Mainzer Landstraße 55
60329 Frankfurt am Main

ANMELDUNG
IKW-Mittelstandstagung am 15. März 2012
Hotel Steigenberger Bad Homburg, Bad Homburg v. d. Höhe

Name, Vorname: E-mail:
Name, Vorname: E-mail:
Name, Vorname: E-mail:
Name, Vorname: E-mail:

Firma:

wird/werden an der Veranstaltung verbindlich teilnehmen:

am 14. März 2012, 19.00 h Abendessen am Vortag
am 15. März 2012 Mittelstandstagung
 inkl. Mittagessen

.....
Datum

.....
Unterschrift

Sollten Sie besondere Essenswünsche haben (vegetarische Kost, Diät), teilen Sie uns dies bitte mit.

Bitte beachten Sie, dass wir keine Anmeldebestätigung verschicken. Die Teilnahme an der Tagung ist kostenlos. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir Ihnen im Falle einer Absage weniger als 7 Tage vor der Veranstaltung die Bewirtungskosten des Hotels in Rechnung stellen.

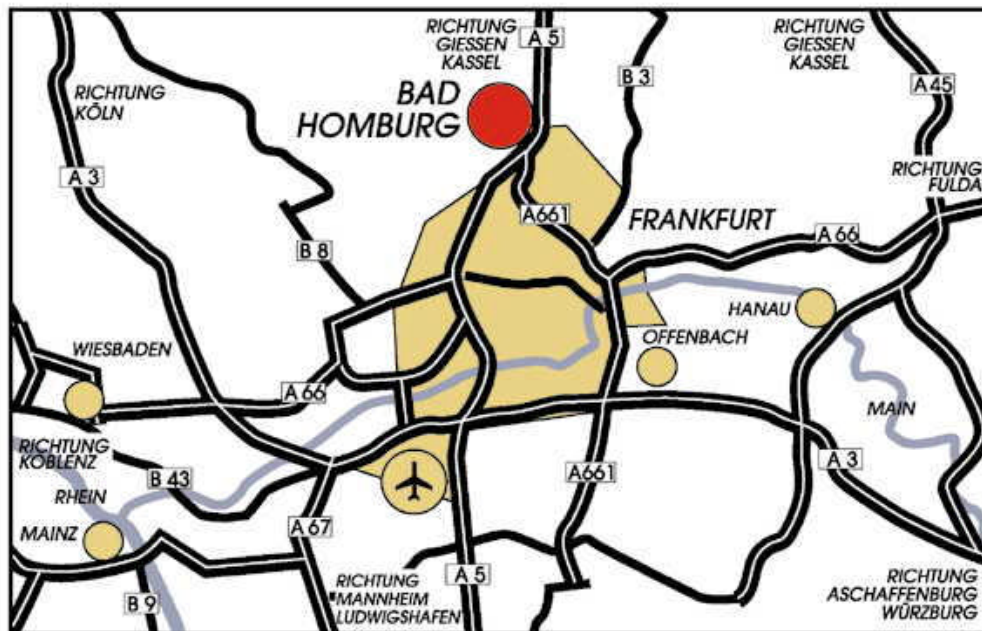
STEIGENBERGER

H O T E L

B A D H O M B U R G

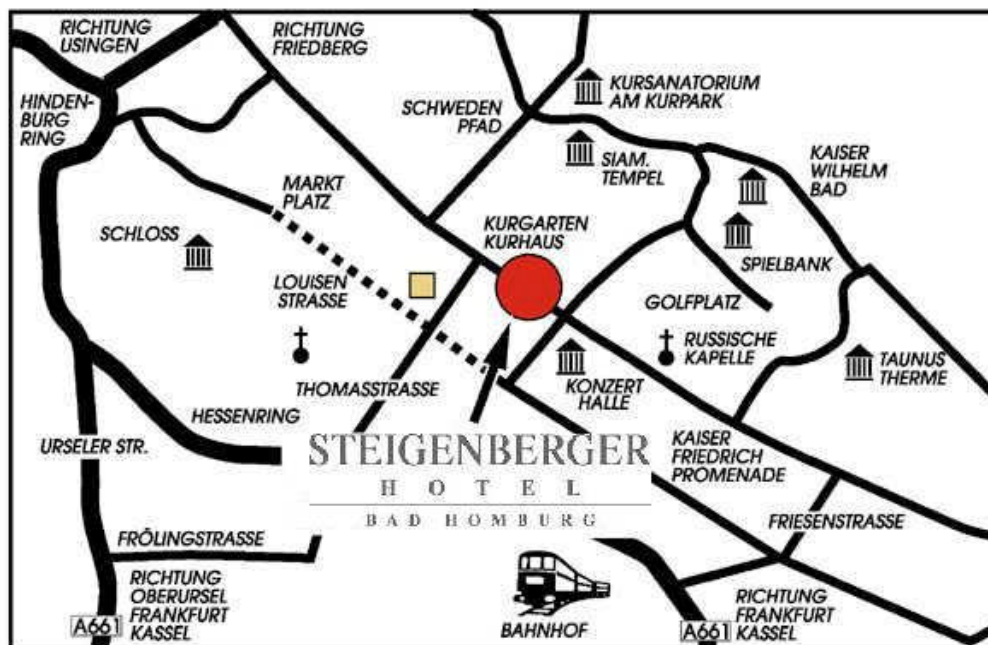
So erreichen Sie uns

Eingabe GPS: Kaiser-Friedrich-Promenade 69-75



5 km zur BAB A5 Frankfurt-Kassel - 3 km zur A661 Egelsbach-Oberursel - 25 km zum Flughafen Frankfurt Rhein-Main - 0.9 km zum Bahnhof Bad Homburg - 20 km zum Hauptbahnhof Frankfurt (IC &

So finden Sie uns in Bad Homburg:



A 5, Abfahrt Bad Homburger Kreuz, Richtung Bad Homburg-Stadtmitte, auf dem Hessenring geradeaus, an der 2. Ampel rechts abbiegen, geradeaus bis zum Kurpark, am Ende der Straße links abbiegen, nach ca. 50 m sehen Sie auf der linken Seite das Steigenberger Hotel Bad Homburg. 140 Tiefgaragenplätze direkt am Hotel

Kaiser-Friedrich-Promenade 69-75, D- 61348 Bad Homburg v.d. Höhe

Telefon (0 61 72) 181 0 · Telefax (06172) 181 630

www.bad-homburg.steigenberger.de · bad-homburg@steigenberger.de