

**IKW**

# INFORMATIONEN

Industrieverband Körperpflege-  
und Waschmittel e.V.

Mainzer Landstraße 55  
D-60329 Frankfurt am Main

## VERANSTALTUNGEN V 13/2008

**April 2008**  
**St/ES- 43.2**

### **Private Label Middle East – Dubai (PLME) mit GERMAN PAVILION** **28. – 30. Oktober 2008** **Internationale Fachmesse für den gesamten IKW-Bereich**

Auch 2008 wird auf Antrag des IKW vom Bundeswirtschaftsministerium die Teilnahme deutscher Aussteller an dieser *Mehrbranchen-Fachmesse für den gesamten Non-Food und Food-Sektor* finanziell/organisatorisch unterstützt. Nicht zuletzt durch diese Förderung bietet die PLME – Dubai allen Herstellern und Vertreibern von Körperpflegemitteln, WPR-Produkten sowie Hygieneerzeugnissen außerordentlich gute Chancen für

- die Präsentation eigener Herstellermarken,
- die Produktion von Handelsmarken,
- das generelle Private Label Geschäft sowie
- die Lohnfertigung.

Fachlich unterstützt durch den IKW sind deutsche Aussteller seit der Erstveranstaltung 2004 jedes Jahr auf der PLME – Dubai erfolgreich vertreten.

Die PLME – Dubai entwickelt sich aus mehreren Gründen immer stärker als attraktive Alternative zur bekannten PLMA Amsterdam. Über eine Teilnahme an der PLME – Dubai können sich auch deutsche Mittelständler kleiner Herstellermarken sehr erfolgreich den weltweit wachstumsstärksten und kaufkräftigsten Markt des Nahen und Mittleren Osten sowie der angrenzenden Regionen erschließen, wo Produkte „Made in Germany“ einen sehr guten Ruf genießen, was vom Markt dort durch gute Preise honoriert wird.

Unter den etwa 80 Ausstellern aus 20 Ländern waren 2007 wieder 14 deutsche Firmen erfolgreich vertreten. Insgesamt kamen bereits über 3.000 Fachbesucher aus 50 Ländern.

Die Teilnahme deutscher Aussteller wird von einer durch das Bundeswirtschaftsministerium berufenen Durchführungsgesellschaft (IFWexpo Heidelberg) organisatorisch vorbereitet und betreut. Jeder Aussteller erhält im GERMAN PAVILION (Firmengemeinschaftsausstellung) einen fertig aufgebauten eigenen Stand (mit Möblierung). In einem Informationsstand des Pavillons steht eine kostenlose Infrastruktur (Tel./Fax/Email/Internet, Kaffeeküche sowie Besprechungszimmer) zur Verfügung.

Die Kosten der Teilnahme sind durch die Bundesförderung sehr günstig und betragen EUR 240,- pro qm. Näheres erfahren Sie unter [www.privatelabelmiddleeast.com](http://www.privatelabelmiddleeast.com).

Der IKW wird auch 2008 wieder die Auskunftsperson des German Pavilion stellen. Für allgemeine Fragen zur Teilnahme steht Ihnen Herr Frenzel als Berater des IKW in Messeangelegenheiten zur Verfügung (Udo Frenzel, FGC-Global Consulting, Postfach 1310, 65523 Niedernhausen, E-Mail: [FrenzelFGC@t-online.de](mailto:FrenzelFGC@t-online.de)).

Anlage

**Verantwortlich: Referat Wirtschaft**

**Telefon: (069) 2556-1327**

**Telefax: (069) 237631**