

Anmeldung unter
 anmeldung@forum-institut.de oder
 Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Kennzeichnung, Verpackung & Marketing von Kosmetika

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

■ Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

■ Tagungs-Nr. 08 04 269

■ Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 22. April 2008 in Frankfurt/Offenbach
 ab 8.30 Uhr Registrierung, 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
 Sheraton Offenbach
 Berliner Strasse 111 · 63065 Frankfurt/Offenbach
 Tel. +49 69 82999-0 · Fax +49 69 82999-810

■ Gebühr:

€ 740,00 (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ Anreise:

Sonderpreise unter:
www.forum-institut.de/bahn

Die Bahn 

■ Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Abrufkontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Elsa Eckert

Konferenzmanagerin Pharma
 Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de

AGB

Bei einer Stornierung werden € 50,- bis 2 Wochen vor Seminartermin, die Hälfte der Seminargebühr bis eine Woche vor Seminartermin, danach die volle Gebühr (jeweils zzgl. 19% MwSt.) fällig; bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet, weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg. Im Übrigen gelten unsere AGB unter www.forum-institut.de/agb.pdf. Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung (www.erv.de).

Kennzeichnung, Verpackung & Marketing von Kosmetika

Die Themen

- Regulatorische Rahmenbedingungen aktuell
- Meldepflichten und Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung
- Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher
- Andere EU-Länder: Umsetzung der EG-Kosmetikrichtlinie
- Werbeaussagen und deren Grenzen auf Verpackung und Begleitmaterial

Ihre Referenten

Carola Beckmann
 Beiersdorf AG, Hamburg

Klaus Dieter Liebscher
 Wella Service GmbH, Darmstadt

Matthias Ibel (Tagungsleiter)
 Industrieverband Körperpflege- und
 Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

Dr. Bernhard Schuster
 Chemisches und Veterinär-
 untersuchungsamt, Freiburg

Ziel des Seminars

Sie erhalten einen umfassenden Überblick über den regulatorischen Rahmen der Kennzeichnung, Verpackung und des Marketings kosmetischer Mittel.

Darüber hinaus wird das Umfeld aus Meldepflichten und Produktinformationen gegenüber Verbrauchern und Behörden dargestellt sowie die Deklaration von Inhaltsstoffen näher erläutert.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der kosmetischen und pharmazeutischen Industrie insbesondere an die Abteilungen:

- Marketing/Vertrieb
- Produktmanagement
- Recht- und Öffentlichkeitsarbeit/Verbraucherinformation

Gerade Personen, die mit der Gestaltung von Verpackungen, Werbematerial oder der Erstellung von Produktangaben betraut sind, profitieren von diesem Fachseminar.

Zum Ablauf

Die Diskussion mit den Referenten ist ein wichtiger Bestandteil der Veranstaltung. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, die Referenten zu den angegebenen Themen direkt zu befragen und ihre Probleme vorzutragen. Neben vorgesehenen Diskussionen während der Veranstaltung ergeben sich auch vielfältige Möglichkeiten, Erfahrungen untereinander mit anderen Teilnehmern auszutauschen.

Ihre Referenten

Carola Beckmann
Rechtsanwältin,
Leiterin der Abteilung IP/Wettbewerbs- und Markenrecht,
Beiersdorf AG, Hamburg

Matthias Ibel (Tagungsleiter)
Rechtsanwalt,
Referatsleiter Recht & Verpackung,
Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

Klaus Dieter Liebscher
International Regulatory Affairs
Professional Care,
Wella Service GmbH, Darmstadt,
Mitglied bei COLIPA

Dr. Bernhard Schuster
Leitung der Abteilung Kosmetische Mittel,
Chemisches und Veterinär-
untersuchungsamt, Freiburg

Teilnehmerbegrenzung

Die Begrenzung auf 25 Teilnehmer ist die Grundlage einer sinnvollen Fortbildungskonzeption. Sie gewährleistet eine intensive Aussprache und damit eine praxisnahe und umfassende Information sowie das Eingehen auf individuelle Interessen der Teilnehmer.

22. April 2008, 9.00 bis 17.00 Uhr

> 9.00 Uhr

Update kosmetische Mittel

RA Matthias Ibel

- Rechtsrahmen durch das LFGB
- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung kosmetischer Mittel von Arzneimitteln in der EU

> 10.00 Uhr

Meldepflichten und Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung

Dr. Bernhard Schuster

- Zusammensetzung des Erzeugnisses, mikrobiol. & chemische Spezifikationen
- Sicherheitsbewertung, Qualifikation des Sicherheitsbewerterers
- Wirkungsnachweise
- Notifizierung von Herstellungssorten
- Meldeverfahren an Giftinformationszentralen

> 11.15 Uhr Kaffeepause

> 11.30 Uhr

Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher

RA Matthias Ibel

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit/Haltbarkeit nach dem Öffnen
- Anwendungsbedingung und Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen: Unerwünschte Nebenwirkungen, qualitative & quantitative Rezeptur
- "Know how"-Schutz vs. Informationspflicht

> 12.45 Uhr Gemeinsames Mittagessen

> 14.00 Uhr

Praktische Umsetzung der EG-Kosmetikrichtlinie in anderen EU-Ländern

Klaus Dieter Liebscher

- Umsetzung der Richtlinie in den Mitgliedsstaaten
- Abweichungen in den Mitgliedsstaaten
- Meldungen an nationale Giftinformationszentralen - wo und wie?
- Situation in der Schweiz und in Norwegen
- Regelungen in EU-Anrainerstaaten
- Ausblick auf die zukünftige Kosmetikgesetzgebung der EU

> 15.15 Uhr Kaffeepause

> 15.30 Uhr

Marketing: Grenzen der Werbung

RAin Carola Beckmann

- Fallgruppen Irreführender Werbung/ Ermittlung der Verkehrsauffassung
- Werbung mit klinischen Studien und dermatologischen Tests
- Zulässigkeit von Sonderaktionen/ Onpacks/Rabatten
- Rechtliche Anforderungen bei Gewinnspielen
- Werbung mit Testimonials/Gutachten
- Grenzen vergleichender Werbung
- Anwendung des Heilmittelwerbegesetzes auf Werbung für kosmetische Mittel
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen

> 17.00 Uhr Seminarende