

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

DIE THEMEN

- Rechtliche Grundlagen kosmetischer Mittel
- Diese Produktangaben sollten Sie für die Überwachung bereithalten
- Pflichtangaben & Verbraucherinformationen:
So müssen sie aussehen
- Kosmetikverordnung in der EU: Die praktische Umsetzung
- Werbeaussagen: Diese Grenzen dürfen Sie nicht überschreiten

Ein Leitfaden für
korrektes Labelling
kosmetischer Mittel

IHRE REFERENTEN

Dr. Sven Freiwald

Beiersdorf AG, Hamburg

Matthias Ibel

Industrieverband Körperpflege-
und Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

Klaus Dieter Liebscher

Freier Berater im Bereich Kosmetikrecht,
Darmstadt

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

Ziel des Online-Seminars

Um das Labelling von kosmetischen Mitteln zu beherrschen, müssen Sie sowohl rechtlich up to date sein als auch die Vorgaben korrekt in der Praxis anwenden können. Dieses Seminar unterstützt Sie dabei!

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Ihre Verpackungen korrekt zu kennzeichnen, sind sicher in der Deklaration von Inhaltsstoffen sowie im Einsatz von Pflicht- bzw. Kann-Angaben. Sie wissen, welche Produktangaben in welcher Form für die Überwachung bereitgehalten werden müssen und kennen die Anforderungen an die Sicherheitsbewertung. Sie haben ein Gespür dafür entwickelt, wo beim Marketing bzw. der Werbung rechtliche Grenzen liegen und gleichzeitig auch Anregungen gesammelt, wie Sie Ihre Kosmetika für den Kunden bzw. die Kundin attraktiver und effektiver bewerben.

Wer sollte teilnehmen?

Sie arbeiten mit kosmetischen Mitteln, sind für das Labelling oder das Marketing von Kosmetika zuständig?

Sie gestalten bzw. überwachen Verpackungen und Werbematerial?

Die Erstellung bzw. Bereithaltung von Produktangaben kosmetischer Mittel fällt in Ihren Aufgabenbereich?

Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

IHRE REFERENTEN



Dr. Sven Freiwald
Beiersdorf AG,
Hamburg

Legal Business Partner Nivea



Matthias Ibel
Industrieverband Körperpflege-
und Waschmittel e.V. (IKW),
Frankfurt

Rechtsanwalt, Bereichsleiter Recht und Verpackung



Klaus Dieter Liebscher
Freier Berater im
Bereich Kosmetikrecht,
Darmstadt

Herr Liebscher blickt auf über 35 Jahre Tätigkeit in der kosmetischen Industrie zurück, u. a. bei der Wella AG und Procter & Gamble. Seit 2016 ist er freier Berater für in- und ausländisches Kosmetikrecht.

Wissensvermittlung live und online - das sind Ihre Vorteile

- Keine zusätzlichen Kosten für Reise und Übernachtung
- Direkter Austausch mit den Referenten und den anderen Teilnehmenden
- Seminardokumentation direkt in Ihrem Kundenportal

Ein Leitfaden für korrektes Labelling kosmetischer Mittel

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Grundlagen des Kosmetikrechts

Matthias Ibel

- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung
- Überblick zur EU-Kosmetikverordnung
- Verantwortlichkeiten in der Lieferkette

Produktsicherheit und Produktinformationsdatei

Klaus Dieter Liebscher

- Sicherheit eines Produkts als oberstes Gebot
- Wer prüft die Sicherheit eines Kosmetikums?
- Produktinformationsdatei als Sammlung aller relevanten Sicherheitsdaten

Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher

Matthias Ibel

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit
- Anwendungsbedingung/Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen
- EU-Verordnung und "technical document" mit Kriterien für Werbeaussagen

Praktische Umsetzung der Kosmetikverordnung in Europa

Klaus Dieter Liebscher

- Die EU-Kosmetikverordnung in Europa
- Notifizierung kosmetischer Mittel
 - Einführung in das Notifizierungs-Portal CPNP
 - Wer muss notifizieren?
 - Details des Notifizierungsverfahrens
- Situation in der Schweiz

Marketing: Grenzen der Werbung

Dr. Sven Freiwald

- Verbotene irreführende Werbung: Wie der Verbraucher vor Falsch-aussagen geschützt werden soll
- Die beste, natürlichste Nr. 1-Creme: Beispiele und Fallgruppen angreifbarer Werbung und wie man es besser macht
- Ausblick: EU-Regelung zu Umwelt-aussagen
- Stiftung Warentest, Ökotest & Co: Was bei der Werbung mit Testurteilen und Verbraucherbefragungen schiefgehen kann
- "Verjüngt Ihre Haut um 10 Jahre!" Wirklich? So passen Studien und Werbung zusammen
- Was der Kunde bei Gewinnspielen, Geld-zurück-Garantien und anderen Werbeaktionen wissen muss
- "Ich liebe diese Creme" - Werbung mit Produktbewertungen, Prominenten und Influencer-Marketing

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 25032160

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika 27. März 2025 - online
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen per E-Mail per Telefon übermitteln darf. Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Donnerstag, 27. März 2025 - online
von 09:00 - 17:00 Uhr Seminar

Gebühr:

€ 1.290,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Elsa Eckert

Stellv. Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de

