

Zielgruppe:

IKW-Mitgliedsunternehmen
Funktionsbereiche

- Nachhaltigkeitsmanagement
- Business Development
- Finance/Controlling

Lerndesign:

- Interaktive Vorträge
- Gruppenarbeiten / (eigene) Fallbeispiele
- Impulsvorträge ausgewählter IKW-Initiativen und IKW-Mitgliedsunternehmen
- Durchführung in 2*0,5 Tage live-online und 2 Tagen Präsenzseminar

Konzept



Live-Online Web Session

0,5 Tag: 04.09.2024, ab 14.00 Uhr



Präsenz-Seminar

Tag 1: 11.09.24, ab 09.30 Uhr
Ort: tbd., Frankfurt

Tag 2: 12.09.24, ab 09.30 Uhr
Ort: Frankfurt School, Frankfurt



Live-Online Web Session

0,5 Tag: 07.10.24, ab 14.00 Uhr

Inhalte

Prof. J. Werner
Herausforderung Nachhaltigk.

- Begrüßung/ Vorstellung Programm
- Paradigmenwechsel: Vom Shareholder Value zur Corporate Social Responsibility
- Praxisbsp.: Unternehmen (angefragt)
- Regulierungsschritte in Europa
- Offenlegung ist kein Selbstzweck: der Weg zur nachh. Verhaltensänderung
- Überblick Branchen-initiativen

Prof. J. Werner
Nachhaltigkeit - Initiativen Beauty & Home Care

- Initiativen Schönheitspflege
- Initiativen Haushaltspflege
- Konzeptionelle Grundlagen
- Wesentlichkeitsanalyse
- Strategische Verankerung
- Arbeiten an Fallbeispielen
- Netzwerkabend

L. Neuhuber
Nachhaltigkeit strategisch verankern

- Sustainability Roadmap
- Quantitative & qualitative
- Zielsetzung & Steuerung
- ESG Operating Model
- ESG Tool Support
- Kommunikation
- Praxisbsp. Unternehmen (angefragt)

Prof. B. Wallraff
Transformation

- Schlüsselschritte hin zu Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Erfolgreiche Veränderungen
- Nachhaltige Unternehmenskultur implementieren
- Veränderungskurve & Veränderungsformel
- Erfolgsfaktoren für nachhaltige Transformation
- Verabschiedung Teilnahmezertifikate