



VERANSTALTUNG (Schönheitspflege)  
V 2022-031

12. Oktober 2022  
TK/KW

## **Nielsen-Webinar zu Marken- und Werbewirkung in der Naturkosmetik (kostenfrei) am 3. November 2022**

Nielsen Media hat eine aktuelle Marken- und Werbewirkungsstudie zum Thema Naturkosmetik durchgeführt.

IKW-Mitglieder können kostenlos im Nielsen-Webinar am 3. November 2022, 10.00 bis 10.30 Uhr, am Beispiel von zwei Produktkategorien erfahren, wie Naturkosmetik von den Konsumenten wahrgenommen und verwendet wird und wie Werbestrategien der Branche aussehen.

Die Studie wurde im September 2022 auf Basis von Nielsen Werbestatistik-Daten und einer repräsentativen Umfrage von 2.010 Personen durchgeführt.

Die Webinar-Teilnehmer erhalten zusätzlich im Nachgang den präsentierten Studienreport mit Kern-Insights aus der Studie (ca. 25 - 30 Seiten).

Anmeldung erfolgt bei Nielsen unter:

<https://register.gotowebinar.com/register/1729186970205235982>

Anlage

Verantwortlich: IKW-Geschäftsführung / Thomas Keiser  
T +49.69.2556-1321 / F +49.69.237631 / tkeiser@ikw.org