

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

DIE THEMEN

- Rechtliche Grundlagen kosmetischer Mittel
- Diese Produktangaben sollten Sie für die Überwachung bereithalten
- Pflichtangaben & Verbraucherinformationen:
So müssen sie aussehen
- Kosmetikverordnung in der EU: Die praktische Umsetzung
- Werbeaussagen: Diese Grenzen dürfen Sie nicht überschreiten

Setzen Sie die Anforderungen der EU-Kosmetik-VO korrekt um!

IHRE REFERENTEN

Claudia Baumung

Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,
Karlsruhe

Matthias Ibel

Industrieverband Körperpflege- und
Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

Dr. Sven Freiwald

Beiersdorf AG, Hamburg

Klaus Dieter Liebscher

Freier Berater im Bereich Kosmetikrecht,
Darmstadt

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

Ziel des Seminars

Um das Labelling von kosmetischen Mitteln zu beherrschen, müssen Sie sowohl rechtlich up to date sein als auch die Vorgaben korrekt in der Praxis anwenden können. Dieses Seminar unterstützt Sie dabei!

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Ihre Verpackungen korrekt zu kennzeichnen, sind sicher in der Deklaration von Inhaltsstoffen sowie im Einsatz von Pflicht- bzw. Kann-Angaben. Sie wissen, welche Produktangaben in welcher Form für die Überwachung bereitgehalten werden müssen und kennen die Anforderungen an die Sicherheitsbewertung. Sie haben ein Gespür dafür entwickelt, wo beim Marketing bzw. der Werbung rechtliche Grenzen liegen und gleichzeitig auch Anregungen gesammelt, wie Sie Ihre Kosmetika für den Kunden attraktiver und effektiver bewerben.

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten mit kosmetischen Mitteln, sind für das Labelling oder das Marketing von Kosmetika zuständig?

Sie gestalten bzw. überwachen Verpackungen und Werbematerial?

Die Erstellung bzw. Bereithaltung von Produktangaben kosmetischer Mittel fällt in Ihren Aufgabenbereich?

Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

IHRE REFERENTEN



Claudia Baumung
Chemisches und
Veterinäruntersuchungsamt,
Karlsruhe

Fachbereich kosmetische Mittel



Dr. Sven Freiwald
Beiersdorf AG,
Hamburg

Legal Business Partner Nivea



Matthias Ibel
Industrieverband Körperpflege-
und Waschmittel e.V. (IKW),
Frankfurt

Rechtsanwalt, Bereichsleiter Recht und Verpackung



Klaus Dieter Liebscher
Freier Berater im Bereich
Kosmetikrecht, Darmstadt

Herr Liebscher blickt auf über 35 Jahre Tätigkeit in der kosmetischen Industrie zurück, u. a. bei der Wella AG und Procter & Gamble. Seit 2016 ist er freier Berater für in- und ausländisches Kosmetikrecht.

Teilnehmerstimmen

- "Wissen auf höchstem Niveau - perfekt weitergegeben"
- "Sehr lebendig und anschaulich durch sehr viele Beispiele. Sehr gut und empfehlenswert für Einsteiger"

Setzen Sie die Anforderungen der EU-Kosmetik-VO korrekt um!

Seminar von 09:00 - 17:00 Uhr inkl. Pausen und interaktiven Einheiten

Grundlagen des Kosmetikrechts

Matthias Ibel

- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung
- Überblick zur EU-Kosmetikverordnung
- Verantwortlichkeiten in der Lieferkette

Bereithaltung von Produktunterlagen für die Überwachung

Claudia Baumung

- Produktinformationsdatei bestehend aus:
 - Sicherheitsbericht:
 - Spuren verbotener Stoff
 - Mikrobiologische Qualität
 - GMP
 - Wirksamkeitsnachweis

Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher

Matthias Ibel

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit
- Anwendungsbedingung/Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen
- EU-Verordnung und "technical document" mit Kriterien für Werbeaussagen

Praktische Umsetzung der Kosmetikverordnung in der EU

Klaus Dieter Liebscher

- Die EU-Kosmetikverordnung in den Mitgliedsstaaten
- Brexit und seine kosmetikrechtlichen Folgen
- Produkt-Notifizierung in der EU
 - Einführung in das Portal CPNP
 - Wer muss notifizieren?
 - Details des Notifizierungsverfahrens
- Situation in der Schweiz, in Island, Liechtenstein und Norwegen

Marketing: Grenzen der Werbung

Dr. Sven Freiwald

- Verbotene irreführende Werbung: Wie der Verbraucher vor Falsch-aussagen geschützt werden soll
- Die beste, natürlichste Nr.1-Creme: Beispiele und Fallgruppen angreifbarer Werbung und wie man es besser macht
- Stiftung Warentest, Ökotest & Co: Was bei der Werbung mit Testurteilen und Verbraucherbefragungen schiefgehen kann
- "Verjüngt Ihre Haut um 10 Jahre!" Wirklich? So passen Studien und Werbung zusammen
- Was der Kunde bei Gewinnspielen, Geld-zurück-Garantien und anderen Werbeaktionen wissen muss
- "Ich liebe diese Creme" - Werbung mit Produktbewertungen, Prominenten und Influencer-Marketing
- Vergleichende Werbung: Darf man das?

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

20. April 2021 online*
Webcode: 2104260

26. Oktober 2021 in Frankfurt/Offenbach
Webcode: 2110260

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 20. April 2021
online an Ihrem Arbeitsplatz/im Homeoffice

Dienstag, 26. Oktober 2021
Sheraton Offenbach
Berliner Str. 111 · 63065 Frankfurt/Offenbach
Tel. +49 69 82999-0 · Fax +49 69 82999-800

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download
und Zertifikat.

*So funktionieren unsere Online-Seminare

Unsere Online-Seminare finden im Internet, live und interaktiv via Zoom statt.

- Sie erhalten vorab eine kurze Anleitung zur Nutzung von Zoom Online-Seminaren.
- 48 Stunden vor dem Seminar übermitteln wir Ihnen die Zugangsdaten per E-Mail.
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein Headset, Lautsprecher oder das Telefon.
- Sehen Sie die Präsentation der Referenten.
- Stellen Sie über die Audio- oder Chat-Funktion Ihre Fragen und diskutieren Sie mit den Referenten sowie den anderen Teilnehmern.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Elsa Eckert

Stellv. Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de

