

# Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

## DIE THEMEN

- Rechtliches Update kosmetische Mittel
- Diese Produktangaben sollten Sie für die Überwachung bereithalten
- Pflichtangaben & Verbraucherinformationen:  
So müssen sie aussehen
- Kosmetikverordnung in der EU:  
Die praktische Umsetzung
- Werbeaussagen:  
Diese Grenzen dürfen Sie nicht überschreiten

## IHRE REFERENTEN

### **Claudia Baumung**

- Referentin im Oktober -  
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,  
Karlsruhe

### **Dr. Sven Freiwald**

- Referent im Oktober -  
Beiersdorf AG, Hamburg

### **Matthias Ibel**

Industrieverband Körperpflege- und  
Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

### **Dr. Daniel Kappes**

- Referent im April -  
Beiersdorf AG, Hamburg

### **Andrea Keck-Wilhelm**

- Referentin im April -  
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,  
Karlsruhe

### **Klaus Dieter Liebscher**

Freier Berater im Bereich Kosmetikrecht,  
Darmstadt

# Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

---

## Ziel des Seminars

Um das Labelling von kosmetischen Mitteln zu beherrschen, müssen Sie sowohl rechtlich up to date sein als auch die Vorgaben korrekt in der Praxis anwenden können. Dieses Seminar unterstützt Sie dabei!

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Ihre Verpackungen korrekt zu kennzeichnen, sind sicher in der Deklaration von Inhaltsstoffen sowie im Einsatz von Pflicht- bzw. Kann-Angaben. Sie wissen, welche Produktangaben in welcher Form für die Überwachung bereitgehalten werden müssen und kennen die Anforderungen an die Sicherheitsbewertung. Sie haben ein Gespür dafür entwickelt, wo beim Marketing bzw. der Werbung rechtliche Grenzen liegen und gleichzeitig auch Anregungen gesammelt, wie Sie Ihre Kosmetika für den Kunden attraktiver und effektiver bewerben.

---

## Teilnehmerkreis

Sie arbeiten mit kosmetischen Mitteln, sind für das Labelling oder das Marketing von Kosmetika zuständig?

Sie gestalten bzw. überwachen Verpackungen und Werbematerial?

Die Erstellung bzw. Bereithaltung von Produktangaben kosmetischer Mittel fällt in Ihren Aufgabenbereich?

Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

## IHRE REFERENTEN

### **Claudia Baumung**

- Referentin im Oktober -  
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,  
Karlsruhe  
Fachbereich kosmetische Mittel

### **Dr. Sven Freiwald**

- Referent im Oktober -  
Beiersdorf AG, Hamburg  
Manager Business Law - Products and Trademarks

### **Matthias Ibel**

Industrieverband Körperpflege- und  
Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt  
Rechtsanwalt, Bereichsleiter Recht und Verpackung

### **Dr. Daniel Kappes**

- Referent im April -  
Beiersdorf AG, Hamburg  
Senior Legal Counsel - Business Law, Products  
and Trademarks

### **Andrea Keck-Wilhelm**

- Referentin im April -  
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,  
Karlsruhe  
Fachbereich kosmetische Mittel

### **Klaus Dieter Liebscher**

Freier Berater im Bereich Kosmetikrecht,  
Darmstadt  
Herr Liebscher blickt auf über 35 Jahre Tätigkeit in  
der kosmetischen Industrie zurück, u. a. bei der  
Wella AG und Procter & Gamble.

---

## Teilnehmerstimmen

- "Wissen auf höchstem Niveau - perfekt weitergegeben"
- "Sehr lebendig und anschaulich durch sehr viele Beispiele. Sehr gut und empfehlenswert für Einsteiger"

# So setzen Sie die Anforderungen der EU-Kosmetik-VO korrekt um!

---

## Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

### Update kosmetische Mittel

Matthias Ibel

- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung
- Überblick zur EU-Kosmetikverordnung
- Verantwortlichkeiten in der Lieferkette

### Bereithaltung von Produktunterlagen für die Überwachung

Andrea Keck-Wilhelm bzw. Claudia Baumung

- Produktinformationsdatei bestehend aus:
  - Sicherheitsbericht:
    - Spuren verbotener Stoffe
    - Mikrobiologische Qualität
  - GMP
  - Wirksamkeitsnachweis

### Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher

Matthias Ibel

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit
- Anwendungsbedingung/Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen
- EU-Verordnung und "technical document" mit Kriterien für Werbeaussagen

### Praktische Umsetzung der Kosmetikverordnung in der EU

Klaus Dieter Liebscher

- Die EU-Kosmetikverordnung in den Mitgliedsstaaten
- Brexit und seine kosmetikrechtlichen Folgen
- Produkt-Notifizierung in der EU
  - Einführung in das Portal CPNP
  - Wer muss notifizieren?
  - Details des Notifizierungsverfahrens
- Situation in der Schweiz, in Island, Liechtenstein und Norwegen

### Marketing: Grenzen der Werbung

Dr. Daniel Kappes bzw. Dr. Sven Freiwald

- Irreführende Werbung: Wie der Verbraucher vor Falschaussagen geschützt wird
- Die beste, natürlichste Nr.1-Creme: Beispiele und Fallgruppen kritischer Werbung - wie macht man es besser?
- Stiftung Warentest, Ökotest & Co: Was bei der Werbung mit Testurteilen und Verbraucherbefragungen schiefgehen kann
- "Verjüngt Ihre Haut um 10 Jahre!" Wirklich? So passen Studien und Werbung zusammen
- Was d. Verbraucher bei Gewinnspielen, Geld-zurück-Garantien und anderen Werbeaktionen wissen muss
- "Ich liebe diese Creme" - Werbung mit Verbraucheraussagen, Prominenten und Influencer-Marketing
- Vergleichende Werbung: Darf man das?

# Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

29. April 2020 in Frankfurt  
Webcode: 2004268
20. Oktober 2020 in Frankfurt  
Webcode: 2010268
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 29. April 2020 in Frankfurt  
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar  
Hotel Frankfurt Messe  
(ehem. QGREENHOTEL by Meliá)  
Katharinenkreisel · 60486 Frankfurt  
Tel. +49 69 70730-0 · Fax +49 69 70730-333

Dienstag, 20. Oktober 2020 in Frankfurt  
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar  
Maritim Hotel  
Theodor-Heuss-Allee 3 · 60486 Frankfurt  
Tel. +49 69 7578-0 · Fax +49 69 7578-1000

### Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

### Sichern Sie sich Ihren Platz:

Wir empfehlen den Interessenten eine Anmeldung bis spätestens 30 Tage vor dem Seminartermin.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

**PharmaTrain**  
MANAGEMENT RESOURCE DEVELOPMENT  
CERTIFIED MANAGEMENT

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Elsa Eckert**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-650  
[e.eckert@forum-institut.de](mailto:e.eckert@forum-institut.de)