



Wieviel Ganzheitlichkeit braucht VERTRAUEN ?

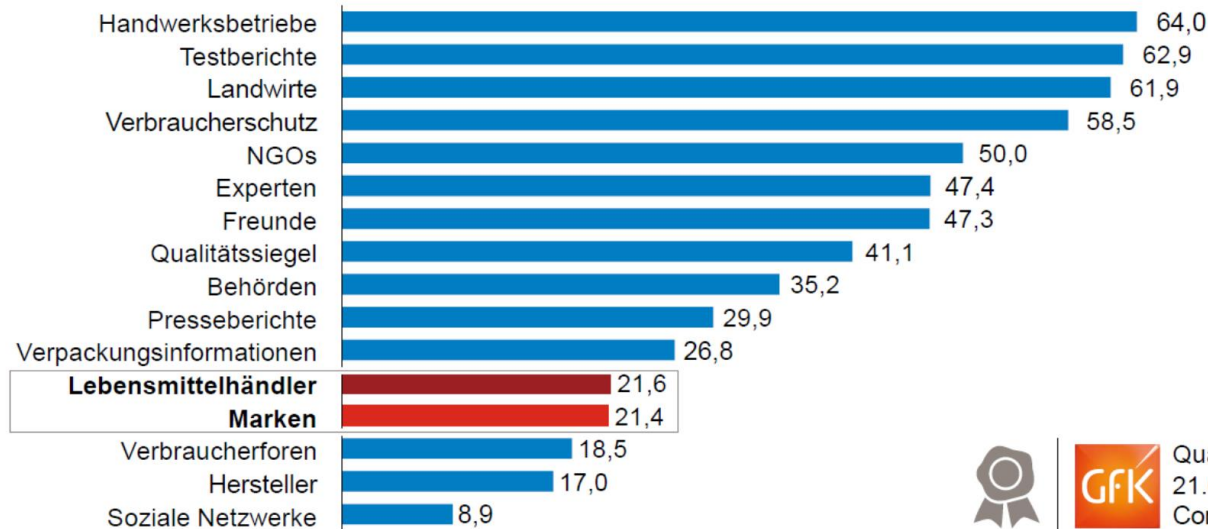




Händler und Marken nicht auf den obersten Plätzen des Vertrauens; aber das ist nicht wirklich überraschend



Vertrauen in Quellen der Lebensmittelbewertung 2018, in %



Qualitätsstudie 2018
21.000 Befragte im
ConsumerScan Panel

Quelle: GfK ConsumerScan | Basis: Panelumfrage im Mai 2018 | „Wem vertrauen sie, wenn es um die Qualität von Lebensmitteln geht?“ | Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich
© GfK 2019 | Die Fragmentierung des FMCG-Marktes und das neue Ringen um Konsumenten, Shopper und Regalplätze | 38. Unternehmengespräch Kronberg, 31.01.2019

47



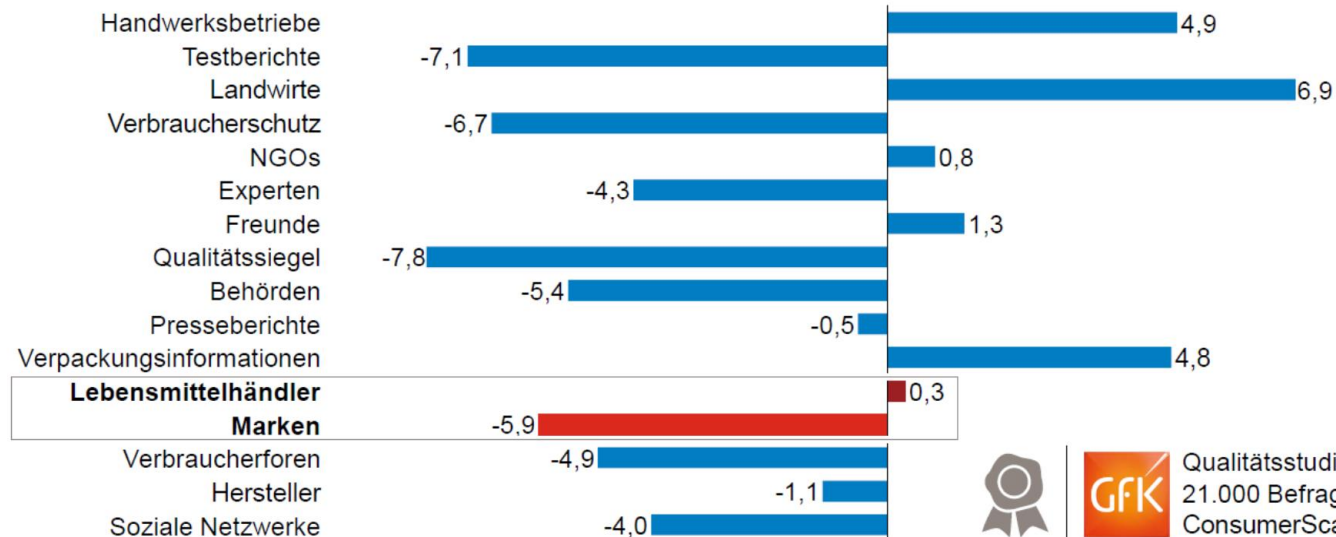
Recyclat



Wirklich alarmierend für Markenhersteller ist, dass Marken seit 2011 sehr stark das Vertrauen der Shopper verloren haben



Veränderung des Vertrauens in Quellen der Lebensmittelbewertung, 2018 zu 2011, in Prozentpunkten



Quelle: GfK ConsumerScan | Basis: Panelumfrage im Sommer 2011 und Mai 2018 | „Wem vertrauen sie, wenn es um die Qualität von Lebensmitteln geht?“ | Veränderungen in Prozentpunkten

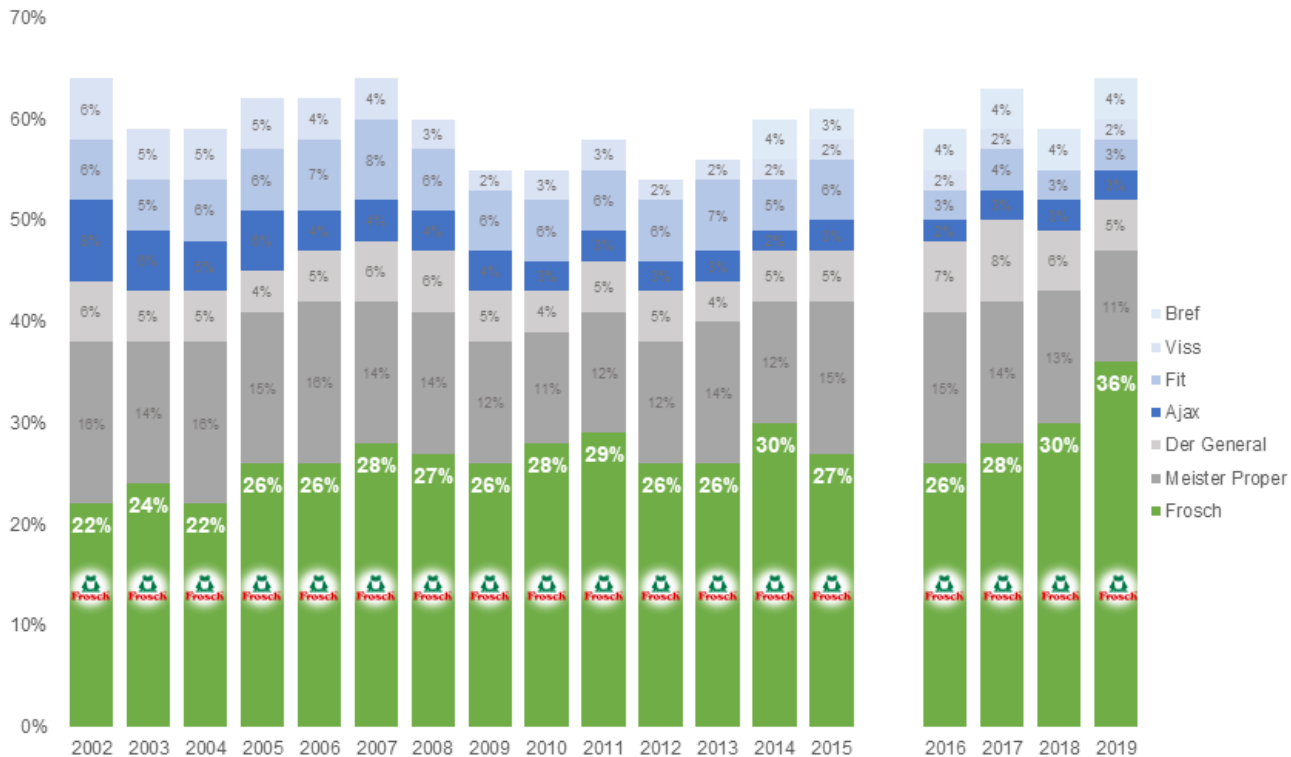


Qualitätsstudie 2018
21.000 Befragte im
ConsumerScan Panel





Ergebnisse Most Trusted Brand 2002-2019 - Kategorie Haushaltsreiniger



Quelle: Reader's Digest, Trusted Brands 2019 Deutschland, Institut: Dialogo Aachen, Datenbasis 2019: Total = 4.021 Befragte, Basis Haushaltsreiniger = 2.234 Nennungen, Neues Studienkonzept ab 2016



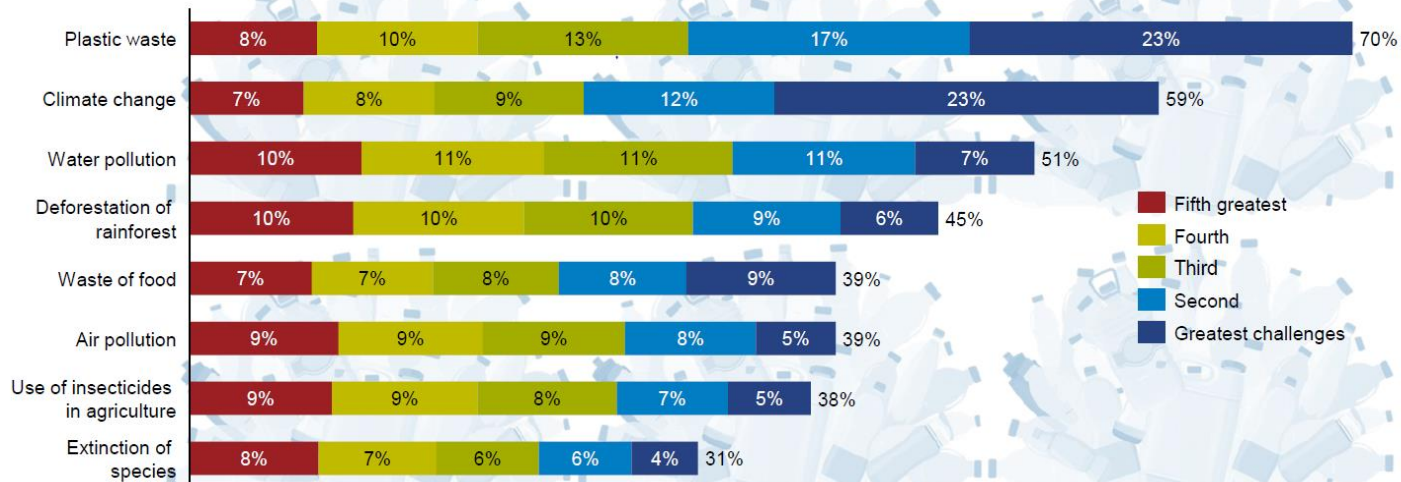


Overall, avoidance of plastic waste is the most important issue (ordered by greatest challenges; unweighted data; page 1 of 2)



40.091 respondents from eleven countries

Basis: Austria, Belgium, Czech Republic, Denmark, Germany, Hungary, Netherlands, Poland, Russia, Slovakia, Sweden



Here are some global challenges in the field of the environment / ecology and environmental protection. Please rank the five topics that in your opinion represent the greatest challenges from this list. Please first choose the greatest challenge. On the following screens you will be asked to choose the second, third, fourth and fifth greatest challenge respectively.

© Europanel, GfK and Kantar: #WhoCaresWhoDoes | 2019

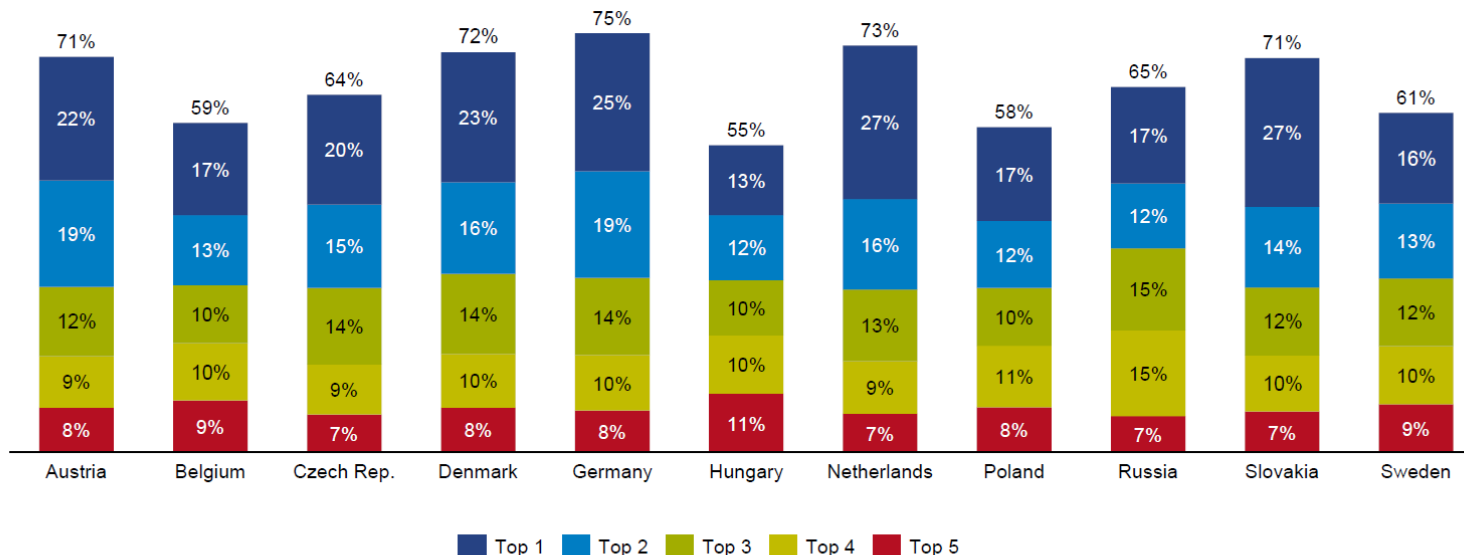




In each country more than 50% of shoppers mentioned **PLASTIC WASTE** as one of the top 5 environmental challenges

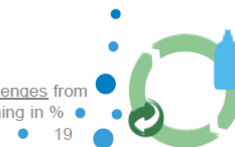


Country Comparison: Plastic waste as one of the top 5 challenges



Here are some global challenges in the field of the environment / ecology and environmental protection. Please rank the five topics that in your opinion represent the greatest challenges from this list. Please first choose the greatest challenge. On the following screens you will be asked to choose the second, third, fourth and fifth greatest challenge respectively. Mentioning in %

© Europanel, GfK and Kantar: #WhoCaresWhoDoes | 2019

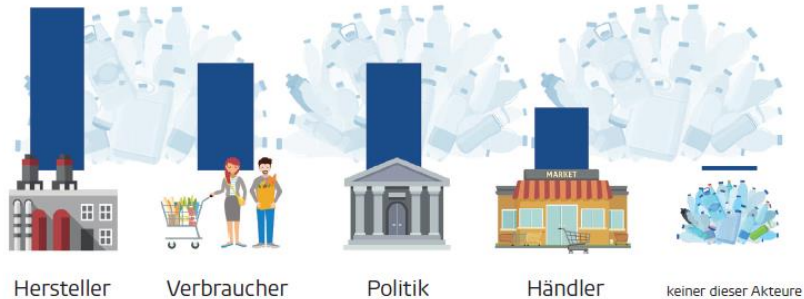




Verbraucher fordern Lösungen!

Plastikmüll: Shopper erwarten Initiativen von Herstellern, ziehen sich selbst aber nicht aus der Verantwortung

Verantwortung der Akteure bei der Kontrolle und Begrenzung von Plastikmüll (Top2)*



* Wer sollte Ihrer Meinung nach die Verantwortung für die Kontrolle und Begrenzung von Plastikmüll tragen? Wichtigster / zweitwichtigster Akteur bei der Kontrolle und Begrenzung von Plastikmüll | N = 16.200 (gewichtet)

© GfK 2019



Recycles



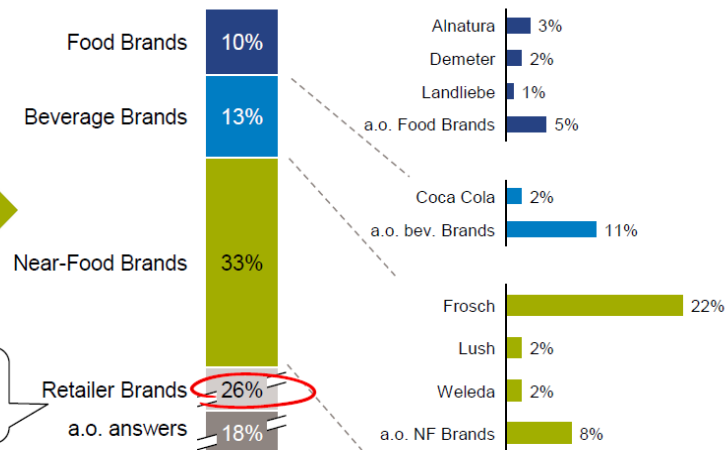
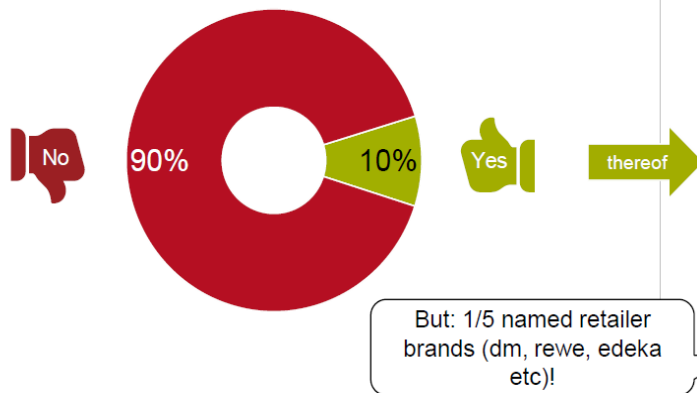
Most shoppers do not see any brand doing enough about plastic waste – of those who do, Frosch is clearly top of mind



Awareness

Is there a **brand** that does a lot to reduce plastic waste?

Brand or manufacturer: (Top 5)

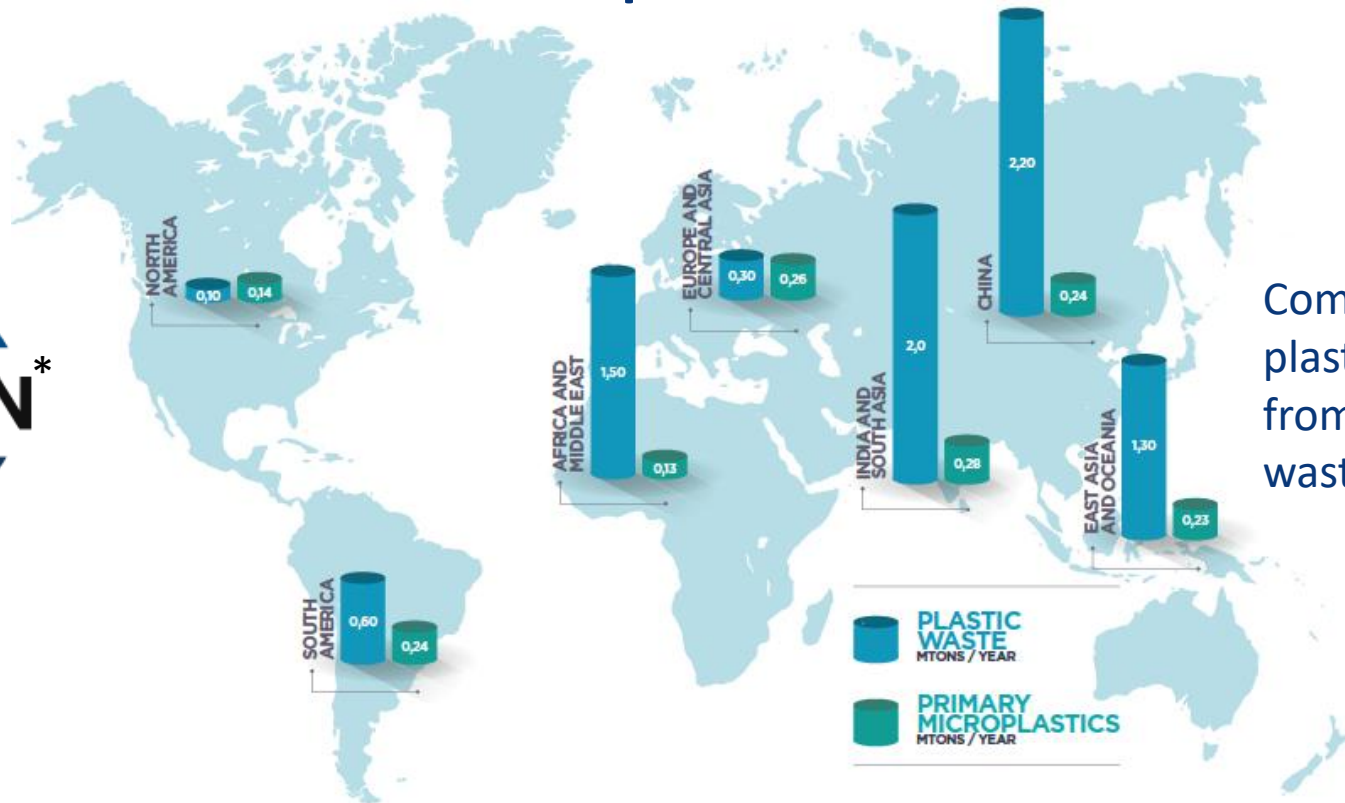


Q14: In your opinion, is there a brand that does a lot to reduce plastic waste? If so, please name this brand/manufacturer.





Global releases of plastic to the world oceans



Comparison with plastics originating from mismanaged wastes.





Im Dschungel der Aussagen, gibt es einen Lösungsweg!

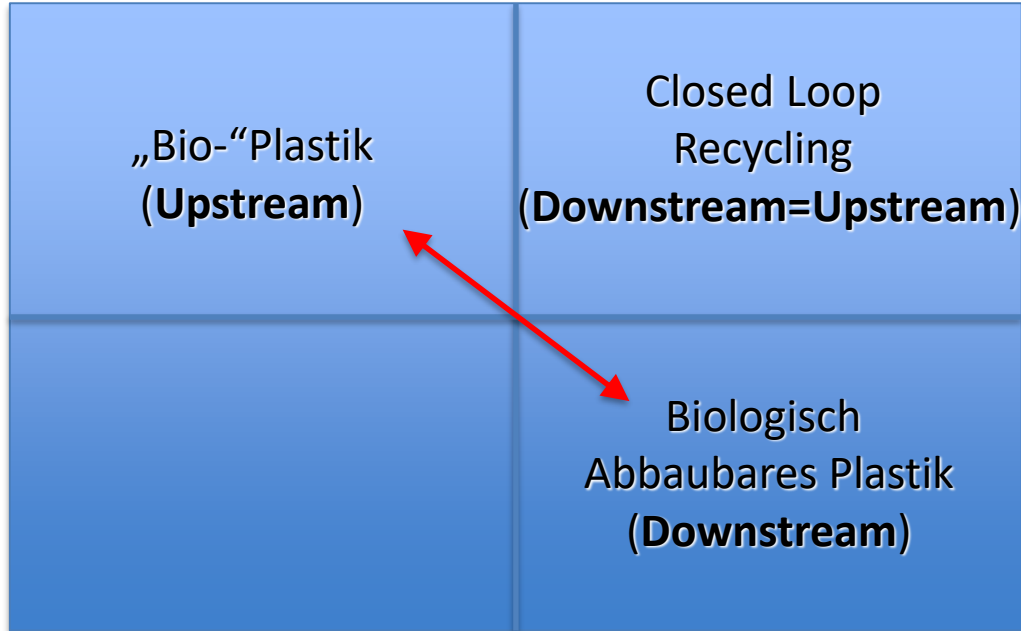




Bisheriges Bioplastik ist nicht biologisch besser Abbaubar!

technologisch
in Reichweite
für FMCG

technologisch
nicht
in Reichweite
für FMCG



reduziert Meeres-
Plastik nicht

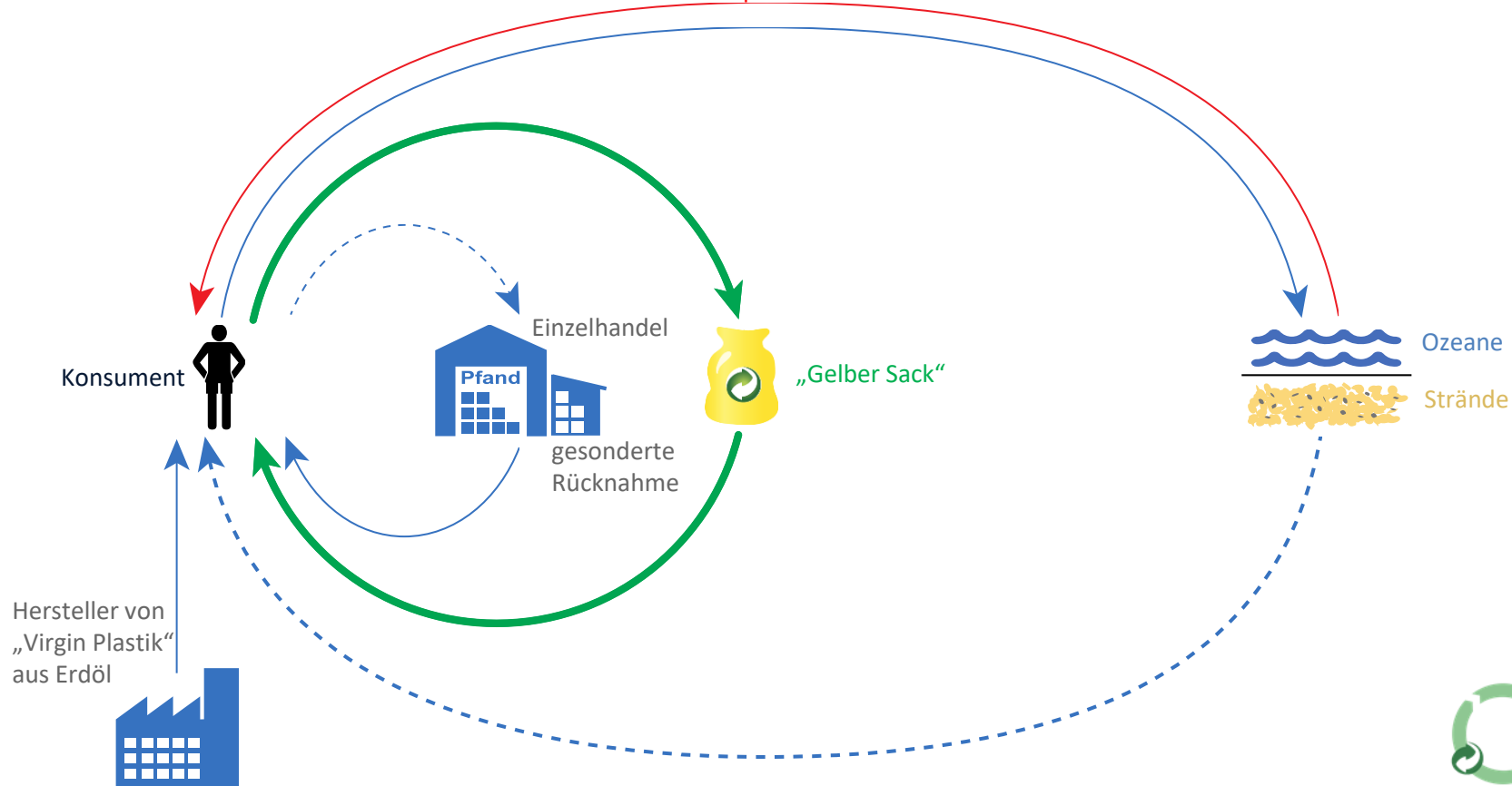
reduziert Meeres-
Plastik

↔
häufige inhaltliche
Verwechslung im
Diskurs unter
Nichtfachleuten





Mikroplastik







Wir können jetzt schon weit mehr als „nur“ rPET





Wir können jetzt schon weit mehr als „nur“ rPET



PET-Recyclat
BtB

PET-Recyclat
Gelber Sack



Bundespreis
ecodesign
Produkt 2014



Recyclat



Wir können jetzt schon weit mehr als „nur“ rPET

PET-Recyclat
BtB

PET-Recyclat
Gelber Sack



PET



HDPE

Von Virgin kaum
unterscheidbares
100% - rHDPE





Wir können jetzt schon weit mehr als „nur“ rPET

PET-Recyclat
BtB
PET-Recyclat
Gelber Sack



PET



HDPE



WORLDSTAR
WINNER 2018

Von Virgin kaum
unterscheidbares
100% - rHDPE



Recyclat



Wir können jetzt schon weit mehr als „nur“ rPET

Verschlüsse aus 100% rPP

PET-Recyclat BtB

PET-Recyclat Gelber Sack

PET

PP

HDPE

Von Virgin kaum unterscheidbares 100% - rHDPE

The image displays four bottles of cleaning products. From left to right: 1. A green bottle of Frosch Aloe Vera Spül-Lotion with a green cap. 2. A purple bottle of Frosch Lavendel Universal Reiniger with a green cap. 3. A white bottle of Sanet tasanit with a red cap. 4. An orange bottle of emsal LAMINAT with a blue cap. Labels and arrows indicate the material type for each bottle and its cap. The PET bottles have caps made of 100% rPP. The PP bottle has a cap made of 100% rPP. The HDPE bottle is made of 100% rHDPE. The PET bottles are made of PET-Recyclat (BtB and Gelber Sack).





Wir können jetzt schon weit mehr als „nur“ rPET



Verschlüsse aus
100% rPP

PET-Recyclat
BtB

PET-Recyclat
Gelber Sack



Von Virgin kaum
unterscheidbares
100% - rHDPE

PET

PP

HDPE





Wir können jetzt schon weit mehr als „nur“ rPET

Nachhaltigste Pigmente im Kunststoff

Verschlüsse aus 100% rPP

PET-Recyclat BtB

PET-Recyclat Gelber Sack

Frosch Aloe Vera Spül-Lotion

Frosch Lavendel Universal Reiniger

SANET lasanit

emsal LAMINAT

Von Virgin kaum unterscheidbares 100% - rHDPE

PET

PP

HDPE





Wir können jetzt schon weit mehr als „nur“ rPET

Weltneuheit Kosmetikzulassung

100% rHDPE aus dem 

Nachhaltigste
Pigmente im
Kunststoff

Verschlüsse aus
100% rPP

PET-Recyclat
BtB

PET-Recyclat
Gelber Sack



PET

PP

HDPE

Von Virgin kaum
unterscheidbares
100% - rHDPE





Wir können jetzt schon weit mehr als „nur“ rPET

Weltneuheit Kosmetikzulassung

100% rHDPE aus dem 



Nachhaltigste Pigmente im Kunststoff

Verschlüsse aus 100% rPP

PET-Recyclat BtB

PET-Recyclat Gelber Sack



PET

PP

HDPE

Von Virgin kaum unterscheidbares 100% - rHDPE





Wir können jetzt schon weit mehr als „nur“ rPET

Weltneuheit Kosmetikzulassung

100% rHDPE aus dem 



Nachhaltigste Pigmente im Kunststoff

Verschlüsse aus 100% rPP

Gut entfernbare Etikett-lösungen

PET-Recyclat BtB

PET-Recyclat Gelber Sack

100% Nachhaltige Druckfarben



PET

PP

HDPE

Von Virgin kaum unterscheidbares 100% - rHDPE





Unser neuer nachhaltiger und 100% recyclingfähiger Standbodenbeutel





Unser neuer nachhaltiger und 100% recyclingfähiger Standbodenbeutel



Kategorie: Nachhaltigkeit
Verleihung 24.09.2019





Warum “Open Innovation” ?

Wenn wir die Kreisläufe nachhaltig schließen wollen müssen attraktive Märkte für Recyclate geschaffen werden.

Wenn entsprechende Märkte zur Verfügung stehen, werden mehr und mehr Anbieter in der ganzen Welt einen legitimen wirtschaftlichen Anreiz sehen, endlich das ökologisch Richtige zu tun!





**100% INTO THE BOTTLE,
NOT INTO THE OCEAN.**



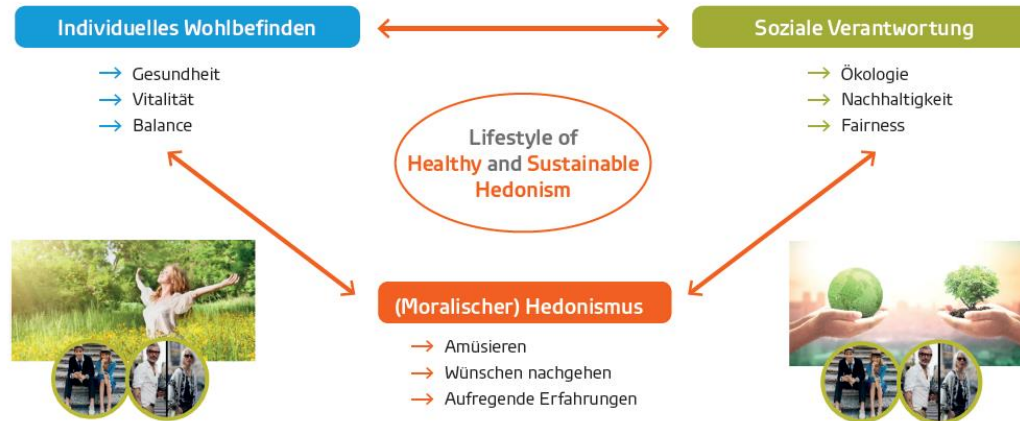
Vielen Dank!





Verbraucher wollen nicht verzichten – aber trotzdem in Verantwortung handeln!

Vom ‚Lifestyle of Health and Sustainability‘
zum ‚Lifestyle of Healthy and Sustainable Hedonism‘



© GfK 2019



Recyclates



Unser Beitrag für saubere Meere – leider keine Selbstverständlichkeit!

Rezepturen frei von Mikroplastik!
Reduzierung von Verpackungsmaterial!
Ein Flaschenleben im Kreislauf!

#wirbewegenmeer

...und hoffentlich bald mit vielen Begleitern bei unserer „open innovation“





Der Prozess PET Recycling



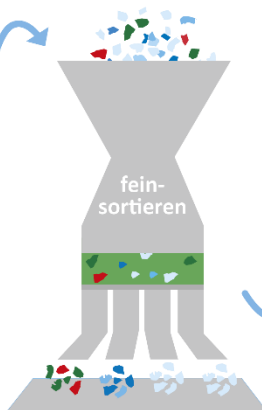
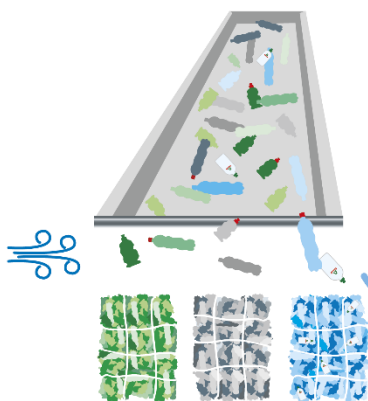
**Farbsortierte
PET-Ballen**

**Flaken und
waschen**

**Neue Technologie
Laserspektroskopie
= hohe Qualität**

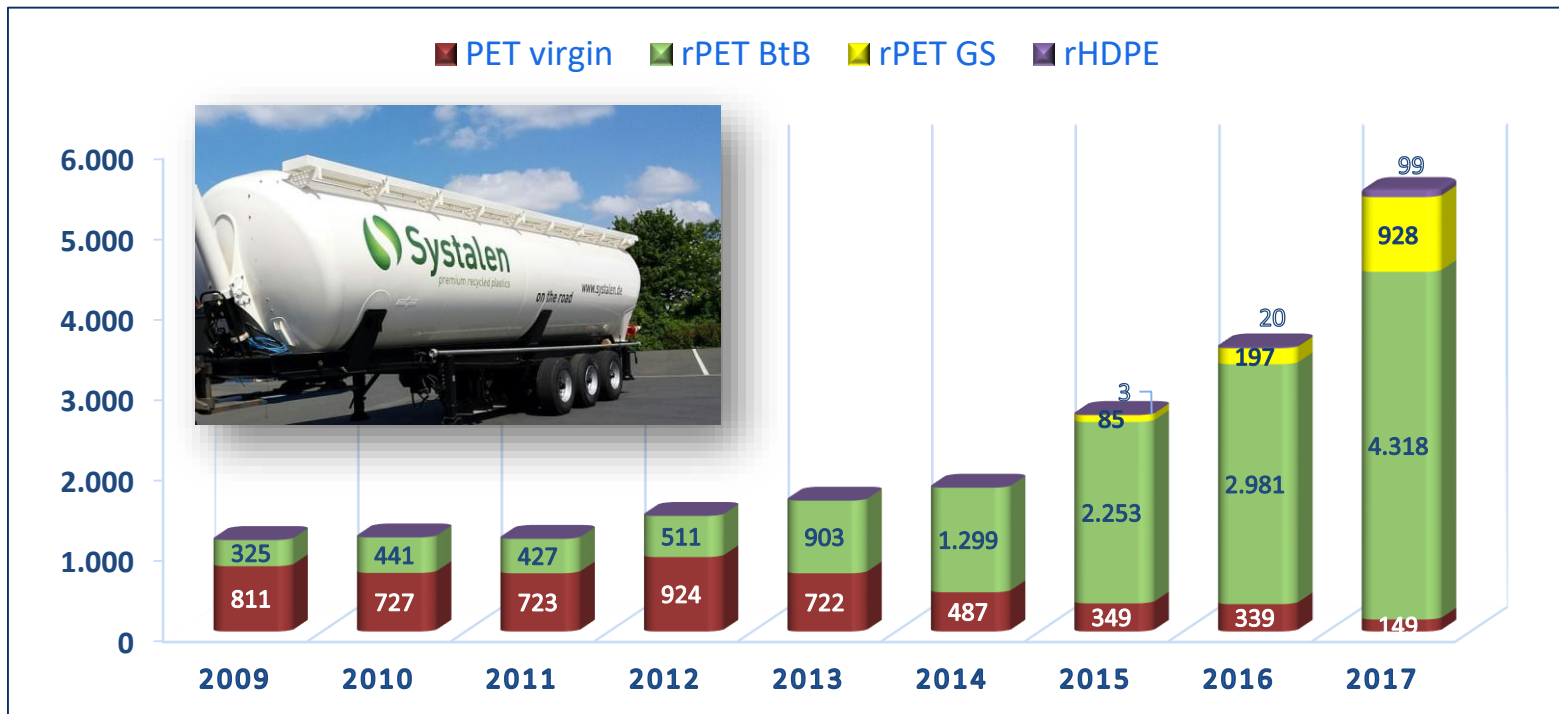
**Herstellung
PET-Flaschen**

**Abfüllung
des Produktes**





Recyclat-Initiative



Legende: Angaben in Tonnen; Bildquelle: Der Grüne Punkt





G20 Workshop on Resource Efficiency, Berlin, 16.03.2017





Preisgekrönte Initiative

2014



Bundespreis
ecodesign
Produkt 2014

2015



2016



2017



2018



Recyclat



Ausblick





Ausblick 2020 – Kooperation mit....

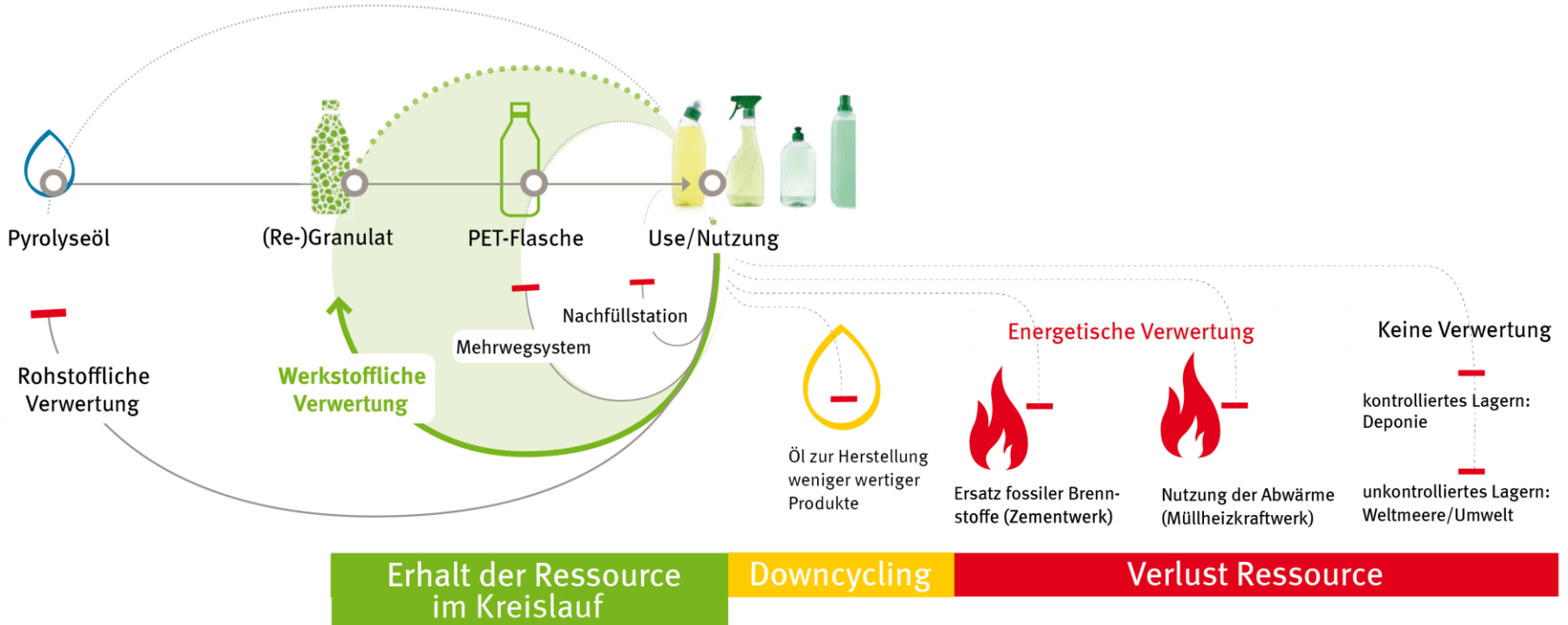


SAVE THE OCEANS!

The International OCEAN FILM TOUR is more than just a film festival. Yes, we show the beauty of the oceans on the big screen. But we also want to help saving them.



Recycles



Quelle: Öko-Institut e.V.



Recycles