

# Geschäftsanhahnung Australien in den Sektoren Schönheits- und Haushaltspflege

Sydney & Melbourne, 28.10. – 01.11. 2019



## Geschäftsanhahnung Australien 2019

SBS systems for business solutions GmbH führt in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Australischen Industrie- und Handelskammer und dem Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V. eine Geschäftsanhahnungsreise mit dem Schwerpunkt „Schönheits- und Haushaltspflege“ nach Australien durch. Die Reise ist ein Projekt des Markterschließungsprogramms für KMU, das aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird. Ziel des Projekts ist es, deutsche Unternehmen bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung des Absatzmarktes Australien zu unterstützen.

### Kosmetik (Schönheitspflege)

Produkte für die Schönheits- und Hautpflege haben in Australien 2016 und 2017 eine gute Leistung gezeigt. Für die Jahre 2018 bis 2023 wird ein weiteres Marktwachstum von 4,3 % prognostiziert. Australiens lokale Produktion ist zu klein, um bestimmte Nischenprodukte wie Parfüm, High-End Beauty oder Hautpflege allein zu führen. Importe decken rund 80 % der inländischen Nachfrage ab. Die sogenannten „Millennial“-Konsumenten sind die Hauptzielgruppe für Kosmetikerhersteller; auch der e-commerce schreibt stabil steigende positive Zahlen. Der Anstieg des ethischen Konsums beeinflusst die Nachfrage in Australien; viele Verbraucher achten darauf, wie Produkte hergestellt und getestet werden. Insbesondere im Bereich biologisch hergestellter Produkte wird ein Wachstum von etwa 9,5 % jährlich von 2018-2023 erwartet. Es besteht aufgrund der hohen Hautkrebsrisikorate ein starkes Interesse an biologischer Kosmetik, vor allem mit SPF/UV Sonnenschutz.

### Reinigungsmittel (Haushaltspflege)

Ähnlich wie in der Kosmetika- Herstellung wird auch in der Reinigungsmittelindustrie ein klarer Trend zu *Green Consumerism* verzeichnet. Die Frage der Nachhaltigkeit und der umweltfreundlichen Produkte wird auch in Zukunft eine immer wichtigere Rolle spielen. Die Importe ausländischer Hersteller im Haushalts- und Reinigungsmittelsektor haben in den letzten Jahren zugenommen, werden auf ca. \$1,2 Mrd. geschätzt (2018-2019) und sättigen hiermit ca. 40 % der Inlandsnachfrage. Hier wird ein Wachstum von jährlich ungefähr 5 % in den kommenden 5 Jahren erwartet. 2017 exportierte Deutschland Produkte im Bereich Wasch- und Reinigungsmittel in einem Wert von etwa 30 Mio. US\$ nach Australien.

## Wer? – Zielgruppe

Die Geschäftsanbahnung richtet sich an deutsche Unternehmen aus der Schönheits- und Haushaltspflege, besonders im Bereich Kosmetik für Frauen, aber auch Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel. Weitere erfolgreiche und durchgehend erfolversprechende Bereiche sind Pflegeprodukte für Männer, Haarpflegeprodukte, Babyprodukte, dermatologische Produkte, Aromatherapie, Naturprodukte und Sonnenpflege.

## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Sie erhalten individuell organisierte B2B-Gespräche mit Führungskräften australischer Unternehmen
- Bereitstellung von allgemeinen und marktspezifischen Informationen in Form einer Zielmarktanalyse
- Ihnen eröffnen sich neue Geschäftsmöglichkeiten in Australien
- Sie betreiben Networking mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern sowie Entscheidungsträgern des Sektors
- Sie erkunden die Firmensitze potentieller Kunden direkt vor Ort
- Sie prüfen Ihre Internationalisierungschancen in Australien und stellen Ihre Produkte Vertretern und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Politik vor

## Ihr Expertenteam

### Projekträger – SBS

SBS ist ein Beratungsunternehmen für komplexe Internationalisierungsprojekte weltweit. Seit 2006 hat SBS über 100 Exportförderprojekte im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie sowie der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung in über 40 Ländern auf allen Kontinenten und in den verschiedensten Sektoren mit großem Erfolg durchgeführt.

### Kooperationspartner – AHK Australien

Die AHK Australien ist die zentrale Stelle der deutschen Außenwirtschaftsförderung in Australien. Sie fördert die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen durch breite Informations- und Öffentlichkeitsarbeit, Aufbau und Pflege von Netzwerken sowie Betreuung und Vertretung deutscher Wirtschaftsinstitutionen in Australien. Die Unterstützung von kleinen und mittelständigen Unternehmen steht dabei im Mittelpunkt ihrer Arbeit, ebenso wie die Vermarktung des Wirtschaftsstandorts Deutschland.

### Fachpartner – IKW

Seine Mitgliedsfirmen kompetent beraten und sie bei ihrer unternehmerischen Tätigkeit unterstützen – das sind zwei zentrale Anliegen des IKW. Schwerpunkt der Mittelstandsförderung ist, die Mitgliedsunternehmen in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung zu unterstützen, bspw. durch Auslandsmessen und Markterschließungsmaßnahmen.

## Vorläufiges Programm\* der der Geschäftsanbahnung Australien, 28.10. – 01.11. 2019; Sydney & Melbourne

Datum	Programminhalte	
Sonntag, 27.10.:	Tagsüber <i>Anreise, Briefing</i>	Individuelle Anreise der Teilnehmer, Hotelbezug, erstes Kennenlernen und gemeinsames Abendessen mit Kurzbriefing für die nächsten Tage
Melbourne		
Montag, 28.10.:	Morgens <i>Länderbriefing</i>	Begrüßung und Vorstellungsrunde mit AHK Vertretern und Länderbriefing: Wirtschaftliche, politische und rechtliche Rahmenbedingungen hinsichtlich eines Markteintritts; Präsentation des Kosmetik- und Waschmittelsektors in Australien; Interkultureller Workshop „How to do Business Down-Under“
Melbourne		
	Nachmittags <i>Store-Checks</i>	Gemeinsame Store-Checks / Unternehmensbesuche abhängig von der Zusammensetzung der Delegation
Dienstag, 29.10.:	Vormittags / Nachmittags <i>Präsentationsveranstaltung und Geschäftstreffen</i>	Präsentationsveranstaltung: Firmenpräsentationen und Networking mit geladenen Gästen und Fachpublikum inkl. Mittagessen. B2B-Gespräche mit den geladenen Gästen der Präsentationsveranstaltung
Melbourne		
	Abends <i>Geschäftessen</i>	Gemeinsames Abendessen mit Vertretern der deutsch-australischen Wirtschaftskommune in Melbourne (Selbstzahler)
Mittwoch, 30.10.	Ganztägig <i>Geschäftstreffen</i>	Individuell organisierte Gesprächstermine im Firmensitz der australischen Unternehmen; alternativ Betriebsbesichtigungen und Store-Checks in Melbourne und Umgebung
Melbourne		
	Abends <i>Flug nach Sydney</i>	Abfahrt nach Melbourne Airport für Weiterflug von Melbourne nach Sydney
Donnerstag, 31.10.:	Ganztägig <i>Geschäftstreffen</i>	Individuell organisierte Gesprächstermine im Firmensitz der australischen Unternehmen; alternativ Betriebsbesichtigungen und Store-Checks in Sydney und Umgebung
	Abends <i>Geschäftessen</i>	Gemeinsames Abendessen mit Vertretern der deutsch-australischen Wirtschaftskommune in Sydney (Selbstzahler)
Freitag, 01.11.:	Vormittags <i>Geschäftstreffen</i>	Individuell organisierte Gesprächstermine im Firmensitz der australischen Unternehmen; alternativ Betriebsbesichtigungen und Store-Checks in Sydney und Umgebung
Sydney		
	Nachmittags <i>De-Briefing</i>	Letzte Geschäftstreffen, Debriefing und Abschlussgespräche
	Abends <i>Abreisen</i>	Gemeinsames Abendessen, Individuelle Abreisen der Teilnehmer

\*Stand: 03.04.2019. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter [german-tech.org](http://german-tech.org)

## Bedarfsituation

Zielgruppe der Geschäftsanhaltungsreise sind kleine und mittelständische deutsche Unternehmen aus dem Bereich der Körperpflege (Haarpflege, Körper- und Gesichtspflege), Sonnenschutzmittel und Après-Sun Produkte, dekorative Kosmetik, (Mund- und Zahnpflege), Parfum, Deodorants, Bade- und Duschzusätze, Pflegeprodukte für Männer, Produkte für Kinder, Seifen und Syndets, Enthaarungsmittel und Babypflegeprodukte), Naturkosmetik, Waschmittel (Textilwaschmittel, Weichspüler) Haushaltsreiniger, Spülmittel, Luft-/Raumerfrischungsmittel).

## Kosten

Der Eigenanteil der Teilnehmer beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1000 Euro (Netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder mit mehr als 500 Mitarbeitern

Die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten liegen beim Teilnehmer.

## Anmeldung

Hat die Geschäftsanhaltung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online auf unserer Homepage [german-tech.org](http://german-tech.org) an bzw. kontaktieren Sie direkt die Projektverantwortliche, Frau Miriam Achenbach, **SBS systems for business solutions**, über unsere kostenlose Rufnummer 0800-7240016.

**Anmeldeschluss ist der 28. Juni 2019.**



## Ihr kostenloser englischer Online-Auftritt

Ein wichtiges Instrument für Ihr Unternehmen stellt das Projekt-Portal [german-tech.org](http://german-tech.org) dar. Die deutschen Unternehmen können sich hier in wenigen Schritten registrieren und ein mehrsprachiges Firmenprofil erstellen. Die Plattform wurde durch Internationalisierungsprojekte etabliert und generiert den Teilnehmern ehemaliger Projekte dank ihres englischen Online-Profiles immer wieder Anfragen internationaler Interessenten.

## Kontakt

### SBS systems for business solutions

Frau Miriam Achenbach  
Tel: 0800-7240016  
E-Mail: [achenbach@sbs-business.com](mailto:achenbach@sbs-business.com)

### AHK Australien

Frau Mareile Teegen  
Tel: +61 (0)2 8296 0456  
E-Mail: [mareile.teegen@germany.org.au](mailto:mareile.teegen@germany.org.au)



BMWi-Informationsveranstaltung Australien im Sept. 2018

## Kooperationspartner



Deutsch-Australische  
Industrie- und Handelskammer  
German-Australian Chamber  
of Industry and Commerce

## Fachpartner



## Impressum

Herausgeber  
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMW)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

Text und Redaktion  
Miriam Achenbach, *SBS systems for business solutions*  
Mareile Teegen, *AHK Australien*

Redaktionelle Bearbeitung  
Miriam Achenbach, *SBS systems for business solutions*  
Mareile Teegen, *AHK Australien*

Gestaltung und Produktion  
*AHK, SBS*

Stand  
03.04.2019

Bildnachweis  
Bilder: Hans Braxmeier & Simon Steinberger GbR - Pixabay.com  
(S. 1), AHK Australien (S. 3), SBS (S. 3)