

- Neue Trends der Marktbearbeitung
- Schönheits- und Haushaltspflege aus Handelssicht
- China: Den roten Drachen zähmen

<p>Begrüßung und Hinweis auf das IKW-Compliance Programm</p> <p>Heinrich Beckmann delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG, Vorsitzender des IKW-Mittelstandsausschusses</p>
<p>Wirtschaft vernetze dich! - Wie sich die Digitalisierung auswirkt</p> <p>Sascha Lobo Autor, Blogger, Referent</p>
<p>Social Media als Sprungbrett für die Marke</p> <p>Tina Schlich, Unitleiterin Online & Social Media Anne Esser, Seniorberaterin PSM&W Kommunikation GmbH, Frankfurt am Main</p>
<p>Mediennutzung im Zeitalter der Digitalisierung</p> <p>Dirk Fromm COO, MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH, Düsseldorf</p>
<p>Aktuelle Handelstrends - Keine Norm ist die neue Norm</p> <p>Torsten Hofmann Head of Business Development, The Nielsen Company (Germany) GmbH, Frankfurt am Main</p>
<p>China: Herausforderungen erkennen und gewinnen!</p> <p>Frank-Christian Raffel CEO, MelchersRaffel Ltd., München – Shanghai</p>
<p>China: Märkte entwickeln - Praxisbericht!</p> <p>Bowen Huang, General Manager, Delta Pronatura China Volker Englert, Senior Area Manager - Asia Pacific, Delta Pronatura China</p>
<p>Wandel gestalten. Überlegungen bei dm-drogerie markt</p> <p>Christoph Werner Geschäftsführer, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, Karlsruhe</p>