

Programm
IKW-Mittelstandstagung 17. März 2015,
Hotel Steigenberger, Bad Homburg

- **Erfahrungsberichte aus dem Mittleren & Fernen Osten**
- **Eigenmarkenentwicklung aus der Sicht von dm-drogerie markt**
- **Anforderungen an Handel & Industrie**

| | |
|------------------------|---|
| 09.00 – 09.30 h | Begrüßungskaffee |
| 09.30 – 09.40 h | Begrüßung und Einleitung Heinrich Beckmann delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG, Vorsitzender des IKW-Mittelstandsausschusses |
| 09.40 – 10.15 h | Middle East – Erfahrungsberichte aus der Region Marco Lustenberger delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG |
| 10.15 – 10.25 h | Diskussion |
| 10.25 – 10.55 h | Middle East – „Chance oder Risiko“ Nasyr Birkholz Geschäftsführer, BB by Berlin GmbH, Berlin |
| 10.55 – 11.00 h | Diskussion |
| 11.00 – 11.20 h | Kaffeepause |
| 11.20 – 11.50 h | Singapore: A leading hub for consumer businesses in Asia Kaiyin Li Centre Director, International Enterprise(IE) Singapore, London Overseas Centre |
| 11.50 – 11.55 h | Diskussion |
| 11.55 – 12.40 h | Eigenmarkenentwicklung aus der Sicht von dm - Welche Chancen hat der Mittelstand? Ulrich Maith Geschäftsführer Produktmanagement, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, Karlsruhe |
| 12.40 – 12.50 h | Diskussion |
| 12.50 – 14.15 h | Mittagessen |
| 14.15 – 14.50 h | Systemische Anforderungen im Supply Side Bereich / Kooperation Handel/Industrie Ingo Wolters Bereichsleiter Sales + Implementation, GS1 Germany GmbH, Köln |
| 14.50 – 15.00 h | Diskussion |
| 15.00 – 15.35 h | Mut zu neuem Handel(n). Was wir aus Hirnforschung, Evolutionsbiologie und 30 Jahren POS-Erfahrung für mehr Umsatz und Ertrag lernen können Bert Martin Ohnemüller Gründer und Geschäftsführer der neuromerchandising group gmbh & co. kg, Frankfurt/Main |
| 15.35 – 15.45 h | Diskussion |
| 15.45 h | Schlusswort |

Wie alle IKW-Mittelstandstagungen lebt auch diese Mittelstandstagung wieder von der aktiven Teilnahme. Daher wird zu einem späteren Zeitpunkt beim IKW keine Dokumentation über diese Tagung verfügbar sein. Dies gilt auch für die auf der Veranstaltung an die Teilnehmer verteilten Unterlagen.