

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

Die Themen

- Rechtliches Update kosmetische Mittel
- Meldepflichten und Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung
- Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher
- Auswirkungen der EU-Kosmetikverordnung
- Werbeaussagen und deren Grenzen auf Verpackung und Begleitmaterial

Inkl. der neuen Verordnung mit Kriterien für Werbeaussagen und deren Konsequenzen

Ihre Referenten

Carola Beckmann
Beiersdorf AG,
Hamburg

Klaus Dieter Liebscher
Procter & Gamble,
Schwalbach am Taunus

Matthias Ibel
Industrieverband Körperpflege- und
Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

Dr. Bernhard Schuster
Chemisches und Veterinär-
untersuchungsamt, Freiburg

28. April 2015 in Frankfurt
22. Oktober 2015 in Frankfurt

Ziel des Seminars

Um das Labelling von kosmetischen Mitteln zu beherrschen, müssen Sie sowohl rechtlich up to date sein als auch die Vorgaben korrekt in der Praxis anwenden können. Dieses Seminar unterstützt Sie dabei!

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Ihre Verpackungen korrekt zu kennzeichnen, sind sicher in der Deklaration von Inhaltsstoffen sowie im Einsatz von Pflicht- bzw. Kann-Angaben. Sie wissen, welche Produktangaben in welcher Form für die Überwachung bereitgehalten werden müssen und kennen die Anforderungen an die Sicherheitsbewertung.

Sie haben ein Gespür dafür entwickelt, wo beim Marketing bzw. der Werbung rechtliche Grenzen liegen und gleichzeitig auch Anregungen gesammelt, wie Sie Ihre Kosmetika für den Kunden attraktiver und effektiver bewerben.

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten mit kosmetischen Mitteln, sind für das Labelling oder das Marketing von Kosmetika zuständig? Sie gestalten bzw. überwachen Verpackungen und Werbematerial? Die Erstellung bzw. Bereithaltung von Produktangaben kosmetischer Mittel fällt in Ihren Aufgabenbereich?

Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

Ihre Referenten



Carola Beckmann
Beiersdorf AG,
Hamburg

Rechtsanwältin,
Director Corporate Business Law Products
and Trademarks



Matthias Ibel
- Tagungsleiter -
Industrieverband Körper-
pflege- und Waschmittel e.V
(IKW), Frankfurt

Rechtsanwalt,
Bereichsleiter Recht und Verpackung



Klaus Dieter Liebscher
Procter & Gamble,
Schwalbach am Taunus

Regulatory Affairs Beauty Care



Dr. Bernhard Schuster
Chemisches und Veterinär-
untersuchungsamt,
Freiburg

Leitung der Abteilung Kosmetische Mittel

Seminar von 9.00 - 17.00 Uhr

> 9.00 Uhr

Update kosmetische Mittel

RA Matthias Ibel

- Bisheriger Rechtsrahmen (LFGB)
- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung
- Überblick zur EU-Kosmetikverordnung

> 10.00 Uhr

Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung

Dr. Bernhard Schuster

- Zusammensetzung des Erzeugnisses
- Mikrobiol. & chemische Spezifikationen der Rohstoffe und des Erzeugnisses
- Spuren verbotener Stoffe
- Sicherheitsbewertung: Anforderungen in der EU-Kosmetik-VO
- Guidelines der EU zu Annex I (Sicherheitsbewertung)
- Qualifikation des Sicherheitsbewerterers
- Wirkungsnachweise

> 11.30 Uhr Kaffeepause

> 11.45 Uhr

Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher

RA Matthias Ibel

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit/Aufbrauchfrist
- Anwendungsbedingung/Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen: Unerwünschte Nebenwirkungen, qualitative & quantitative Rezeptur
- Neue Verordnung mit Kriterien für Werbeaussagen

> 13.00 Uhr Mittagessen

> 14.00 Uhr

Praktische Umsetzung der Kosmetikverordnung in der EU

Klaus Dieter Liebscher

- Die EU-Kosmetik-VO in den Mitgliedsstaaten (Wo und seit wann gültig? Abweichungen in Mitgliedsstaaten?)
- Produkt-Notifizierung in der EU
 - Einführung in das Notifizierungsportal CPNP
 - Wer muss notifizieren? (Hersteller, Verantwortliche Person, Händler?)
 - Details des Notifizierungsverfahrens
 - Meldungen an nationale Giftinformationszentralen - weiterhin erforderlich?
 - Vor- und Nachteile der EU-Notifizierung für deutsche Firmen
 - Praxiserfahrungen
- Situation in der Schweiz, in Island, Liechtenstein und Norwegen

> 15.15 Uhr Kaffeepause

> 15.30 Uhr

Marketing: Grenzen der Werbung

RAin Carola Beckmann

- Fallgruppen irreführender Werbung/ Ermittlung der Verkehrsauffassung
- Werbung mit klinischen Studien und dermatologischen Tests
- Zulässigkeit von Sonderaktionen/ Onpacks/Rabatten
- Gewinnspiele: Rechtliche Anforderungen
- Werbung mit Testimonials/Gutachten
- Grenzen vergleichender Werbung
- Anwendung des Heilmittelwerbegesetzes auf Werbung für Kosmetika
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

- Tagungs-Nr. 15 04 268
28. April 2015 in Frankfurt
- Tagungs-Nr. 15 10 268
22. Oktober 2015 in Frankfurt

- Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 28. April 2015 in Frankfurt
8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
Fleming s Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside
Lange Str. 5-9 · 60311 Frankfurt
Tel. +49 69 21930-0 · Fax +49 69 21930-599

Donnerstag, 22. Oktober 2015 in Frankfurt
8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
Adina Apartment Hotel Frankfurt Neue Oper
Wilhelm-Leuschner-Str. 6 · 60329 Frankfurt
Tel. +49 69 24 74 74 0 · Fax +49 69 24 74 74 599

Gebühr:

€ 950,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und zu unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Elsa Eckert

Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.