



VERANSTALTUNG
V 2014-027

21. Juli 2014
fi

Neues Angebot im IKW: Trendseminar am 13. Oktober 2014 im Frankfurt Marriott Hotel

Der IKW möchte den Mitgliedsfirmen stetig mehr Service und Informationen bieten. Dazu gehört auch die Ausweitung des bestehenden Seminarangebotes.

Erstmalig möchten wir jetzt exklusiv für die Mitgliedsfirmen **ein Trendseminar mit begrenzter Teilnehmerzahl** anbieten. Dieses Fachseminar ist für Praktiker gedacht, die fundierte Tools und Anregungen für ihre eigene Arbeit suchen und wissen wollen, was der neueste Forschungsstand, Innovationen und Trends in der Parfümerie sind. Zielgruppe des Seminars sind Mitarbeiter aus Mitgliedsfirmen, z. B. aus den Bereichen Entwicklung, Marketing, Vertrieb und Öffentlichkeitsarbeit.

Dazu konnten wir mit Dr. Joachim Mensing einen Industrieinsider gewinnen, der in dem eintägigen Seminar einen nationalen und internationalen Überblick über die bestehenden Trends geben wird. In kreativen Workshops werden die Teilnehmer dann zu eigenen innovativen Entwicklungen angeregt.

Dr. Joachim Mensing ist Diplom-Psychologe und Soziologe mit 30 Jahren Berufspraxis in der Parfümerie. Er ist Vorstand der Moodform Gruppe in Miami Beach, die sich auf die Entwicklung von Parfums, Kosmetik und Make-up, sowie deren Beratung und Verkauf spezialisiert hat. In seiner bisherigen Laufbahn war er bei verschiedenen Unternehmen wie Guerlain in Paris, Estée Lauder in New York und bei Lancaster im Bereich Coty Prestige in Wiesbaden, New York und Paris tätig. Er arbeitete an diversen Parfum-, Make-up- und Kosmetikmarken und einige dieser Marken und Produkte erhielten nationale und internationale Auszeichnungen, z. B. den Fifi-Award.

Die Kosten pro Teilnehmer belaufen sich auf **1.250,- Euro plus 19 % MwSt.** (= 1.487,50 Euro). Diese Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Vortragsprogramm einschließlich Verpflegung sowie die Seminarunterlagen. Die Rechnung wird vom IKW ausgestellt und an Sie übersandt. Eine Teilnahmebestätigung wird ebenfalls ausgestellt. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

Hintergrund

Die Entwicklungen in der Kosmetik in den letzten Jahren waren enorm. Produkte und Verbrauchergewohnheiten haben sich weiterentwickelt. Diese Entwicklung bietet neue Chancen für Marketing und Beratung, bei denen die Grenzen zwischen on- und offline verschwinden und die die Verkaufspsychologie gerade revolutionieren.

Wohin gehen jetzt aber die Trends und Entwicklungen, wie kann man sie für sich nutzen und wie und wo positioniert man sich am besten mit der nächsten Generation von Duft-, Pflege- und Make-up-Produkten, bei der die Übergänge fließender werden. Wie geht man auf die unterschiedlichen nationalen und internationalen Märkte und die Mentalitäten der Verbraucher ein und welche Chancen gibt es für die Produkte? Wie kann man die Entwicklung, das Marketing und den Verkauf der Produkte emotional faszinierender gestalten und präsentieren, denn z. B. Düfte können in sehr naher Zukunft mehr als nur himmlisch gut riechen? Welche Methoden gibt es on- und offline Neukunden zu gewinnen, auch wenn der Handelspartner (z. B. ein stationärer Einzelhändler) nicht in einer 1A-Lage ist? Wie kann man bestehende Kunden noch mehr faszinieren, um sich von anderen Distributionskanälen besser abzugrenzen? Wie kann man Promotions optimieren, z. B. Handelspartner von Fachgeschäften zum „Concept store“ vernetzen, etwa im Rahmen von Vlogging Cross-Promotions und damit den klassischen Querverkauf mit Social Shopping kombinieren.

Diese und weitere Fragen werden in dem Seminar besprochen werden. Weitere Details können Interessierte den beigefügten Unterlagen entnehmen.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Reiseplanung, dass aufgrund einer Messe kein Hotelzimmerkontingent zur Verfügung steht. Für die Buchung von Hotel- und Privatzimmern in Frankfurt und Umgebung wenden Sie sich bitte an unseren Partner:

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Buchungs-Hotline: +49 69 / 21230808

info@infofrankfurt.de, www.frankfurt-tourismus.de.

Anmelden können Sie sich bis **spätestens 29.09.2014** mit beigefügtem Formular.

Anlagen

Verantwortlich: Bereich Schönheitspflege / Birgit Huber
T +49.69.2556-1325 / F +49.69.237631 / bhuber@ikw.org