

6. ECR-Tag

Näher am Kunden,
erfolgreicher im Markt

ECR im Spannungsfeld von
Discountern und Vollsortimentern

Das aktuelle Programm

Messe Düsseldorf
6./7. September 2005

- Branchentreff
- Best Practice
- Netzwerke
- Trends
- 1.400 Entscheider
- 100 Referenten
- 9 Praxis-Foren
- 65 Fachbeiträge
- 4 Workshops
- ECR Abend
- ECR Marktplatz
- ECR Award Preisträger
- METRO Group FSI
- ECR EXPO

Der 6. ECR-Tag wird gefördert von:



Die Konferenz,
auf der Sie
alle treffen.

Der ECR-Tag ist das jährliche Konferenz-Highlight, das Sie als Verantwortlicher für ECR, Vertrieb, Marketing, Logistik, IT oder Organisation unbedingt besuchen sollten. Hier treffen Sie die Entscheider der deutschsprachigen Konsumgüterwirtschaft – vom Global Player bis zum KMU.

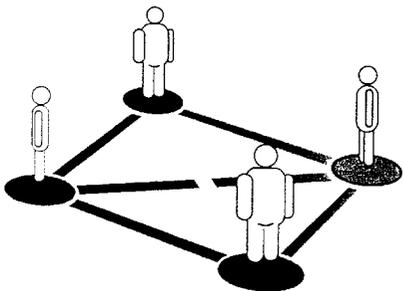
Die Konferenz,
die im
Gespräch ist.

Bauen Sie Ihr persönliches Netzwerk aus: Zum 6. ECR-Tag werden 1.400 Besucher erwartet! Rund 80 Unternehmen präsentieren wegweisende Lösungen, die die kooperative Entwicklung in der Branche nachhaltig bestimmen werden. Ein Drittel der Teilnehmer kommt aus dem Handel. Das bietet Ihnen die beste Gelegenheit für einen echten Dialog zwischen Handel, Industrie und Dienstleistern.

Die Konferenz,
die für
Spannung sorgt.

Vollsortimenter, Discounter, Markenartikler und Handelswarenersteller diskutieren kontrovers ihre Wege zum Erfolg in Vertrieb, Vermarktung und Logistik. Anwender zeigen die vielseitigen Möglichkeiten, ECR-Strategien, -Methoden und -Techniken in diesem Spannungsfeld gewinnbringend und innovativ umzusetzen. Wenn auch Sie neue Wachstums-Wege gehen wollen, kommen Sie am 6./7. September nach Düsseldorf!

Melden Sie sich rechtzeitig an: Die Teilnahmegebühr beträgt nur 945 € zzgl. MwSt.!



 Bundesministerium
für Wirtschaft und Arbeit

Wertschöpfung im Mittelstand

>> Neue Wege der Kooperation

Technologieforum am 5. September 2005,
Messe Düsseldorf, CCD.Süd

Nutzen Sie als Entscheider des Mittelstands diese Veranstaltung am Vortag des 6. ECR-Tages. Hier erfahren Sie mehr über die Bedeutung von ECR speziell für mittelständische Unternehmen anhand von konkreten Umsetzungsbeispielen und –erfolgen.

Anmeldung und Informationen unter www.prozeus.de

PROZEUS
PROZESSE und STANDARDS

Der 6. ECR-Tag
steht unter der
Schirmherrschaft
von:

Wolfgang Clement
Bundesminister für
Wirtschaft und Arbeit
der Bundesrepublik
Deutschland



Dr. Martin Bartenstein
Bundesminister für
Wirtschaft und Arbeit
der Bundesrepublik
Österreich



Hauptsponsoren:



SAP Deutschland AG & Co. KG
Caroline Sonntag
Tel.: +49 6227 7-46736
caroline.sonntag@sap.com
www.sap.de

**WINCOR
NIXDORF**

Wincor Nixdorf Retail Consulting GmbH
Liane Beyer, Business Development
Tel.: +49 30 50172184
liane.beyer@wincor-nixdorf.com
www.wincor-nixdorf.com

Weitere Sponsoren und Aussteller:



Aldata

Atos
Origin



empower your brands



Checkpoint
METO



CSB-System
INTERNATIONAL

DACHSER
Intelligente Logistik



IBM

IDS
SCHEER
Business Process Excellence

IRI
INFORMATION
RESOURCES, INC.

j&m
MANAGEMENT
CONSULTING

INTERNATIONALE
LKW WALTER
TRANSPORTORGANISATION AG

MERCOLINE

MOSAIC

MOVED
RETAIL
Gesamtlösungen für den Handel

ORBIS

PIRONET NDH

[SOFT]
S&T Solutions

SEEBURGER
BUSINESS INTEGRATION

SIEMENS

Torexretail

TRICON

T Systems

TTO
e-services

Registrierungs-Empfang

**Montag, 5. September 2005,
17.00 - 20.00 Uhr**

Am Vorabend des 6. ECR-Tags laden wir Sie ein zu einem Get-Together, bei dem Sie sich bereits als Teilnehmer registrieren lassen und Teile der Ausstellung besuchen können. Es werden Getränke und kleine Speisen serviert.

ECR Marktplatz und ECR EXPO

**Dienstag, 6. Sept. 2005, 07.30 - 18.30 Uhr u.
Mittwoch, 7. Sept. 2005, 08.00 - 16.15 Uhr**

Informieren Sie sich auf dem ECR Marktplatz bei SAP, Wincor Nixdorf und rund 50 weiteren Ausstellern aus der Dienstleistungsbranche über Lösungen und Dienstleistungs-Tools, die für die erfolgreiche Umsetzung von ECR in der Konsumgüterwirtschaft unverzichtbar sind.

Auf der ECR EXPO zeigen Industrie, Handel und Logistikdienstleister ihre partnerschaftlichen Kooperations-Projekte rund um ECR. Informieren Sie sich im direkten Gespräch mit den ECR-Anwendern.

ECR Award

Vorbildliche Kooperationen zwischen Handel und Industrie werden mit dem ECR Award ausgezeichnet. Die am Vorabend des ECR-Tags ausgezeichneten Preisträger des ECR Awards 2005 werden auf dem 6. ECR-Tag ihre erfolgreichen Projekte erstmalig vorstellen!

ECR Abend

**Dienstag, 6. September 2005, ab 20.00 Uhr in
den Rheinterrassen Düsseldorf**

Der beliebte Teilnehmer-Treff des ECR-Tags findet in diesem Jahr am Rheinufer statt. Die Düsseldorfer Unternehmen Henkel, Johnson & Johnson und METRO Group als Gastgeber laden ein. „Die längste Theke der Welt“ präsentiert entlang rund „200 laufenden Metern Theke“ Mode, Internationalität, Kunst, Wirtschaft, Architektur, Sport und Altstadtflair der Landeshauptstadt. Und auch die Speisen sind typisch Düsseldorf – von Spanferkel bis Sushi.



METRO Group
Future Store Initiative

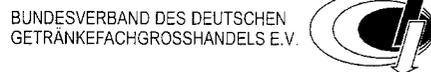
Auf 600 qm Ausstellungsfläche präsentiert die METRO Group die neuesten technischen und prozessualen Entwicklungen rund um RFID und den Future Store (u.a. Comfort Shopping, Fast Check-out und Inventory Management).

*Wenn auch Sie Ihre Leistungen und Projekte auf der ECR EXPO oder dem ECR Marktplatz vorstellen möchten, sprechen Sie mit uns:
GS1 Germany GmbH, Stephanie Schlosser, Tel.:
+49 221 94714-531, schlosser@gs1-germany.de*

Speakers' Corner

Zusätzlich zum Programm informieren Dienstleistungs-Unternehmen in den Konferenzpausen durch Kurzreferate die Teilnehmer über geeignete ECR-Tools und -Lösungen.

Unterstützende Verbände:



Medienpartner:



Programm

Dienstag, 6. September 2005

- 07.30 Uhr Registrierung
- 09.00 Uhr **Näher am Kunden, erfolgreicher im Markt**
Vollsortimenter vs. Discounter
- 09.35 Uhr **Preisdrückerei ist Faulheit!**
Wie sich das Machtverhältnis Hersteller, Händler, Endverbraucher verändert
- 10.05 Uhr **Kundenorientierung aus Sicht eines Discount-Unternehmens**
- 10.30 Uhr Kaffeepause und Besuch der Ausstellungen
- 11.00 Uhr **ECR im Spannungsfeld von Discountern und Vollsortimentern**
Diskussionsrunde zu aktuellen Entwicklungen im Markt
- 11.45 Uhr **Efficient POS**
Vom Ergebniskauf zum Einkaufserlebnis im Vollsortimenter
- 12.10 Uhr **Shop in Shop – Neue Konzepte für die Zukunft**
- 12.35 Uhr Mittagspause und Besuch der Ausstellungen
- 14.20 Uhr **Foren/Workshops**

Forum Demand Side I

Moderation: Prof. Dr. Thomas Rudolph, Direktor, Gottlieb-Duttweiler-Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement, Universität St. Gallen

- 14.20 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 14.30 Uhr **Sortimentsexplosion vs. Sortimentsreduktion**
E M
Alexander Kotouc, Gottlieb-Duttweiler-Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement, Universität St. Gallen; Dominique Locher, LeShop SA
- 14.55 Uhr **Category Management ganz praktisch**
E M
Erfolgreiche Projekte mit Einzelhändlern
Thorsten Pollmüller, Bahlsen GmbH & Co. KG; Markus Biermann, Wilhelm Cramer GmbH
- 15.20 Uhr **Ganzheitliche Sortimentsoptimierung**
E M
Winfried Hoppe, ACNielsen GmbH mit Partnern aus Handel und Industrie
- 15.55 Uhr **Lokale Sortimentsoptimierung im Convenience Shop**
E M
Warum ein globales Unternehmen auf lokale Sortimente setzt
Wolfgang Fritze, TOTAL Deutschland GmbH

Forum Supply Side

Moderation: Norbert Schillo, Geschäftsführer, GLOBUS Logistik und Service GmbH

- 14.20 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 14.30 Uhr **Beschaffungslogistik als integraler Bestandteil der Outlet-Belieferung am Beispiel der Marktkauf DIY-Sparte**
E L
Heinrich Wiesner, AVA-Logistik GmbH; Dr. Nektarios Bakakis, Fiège ebl GmbH & Co. KG
- 14.50 Uhr **Der „6er Roller“ als neuer Standard der Mehrweg-Getränkelogistik**
L
Rudolf Obermair, Retail-Lebensmittelhandel Brau Union; Martin Gleiss, SPAR Österreichische Warenhandels AG
- 15.15 Uhr **ECR-gerechte Logistik unterstützt die KMU-Marketingstrategie**
L M
Hans-Peter Bach, Sebapharma GmbH & Co. KG, Christian Polscher, DHL Logistics GmbH
- 15.40 Uhr **Nachfrageorientierte Supply Side Optimierung**
E L
Rene Michel, Henkel & Cie. AG, Schweiz
- 16.00 Uhr **Efficient Replenishment Upstream**
L O
Durch Transparenz zum Erfolg
Saskia Treeck, Intersnack Knabbergebäck GmbH & Co. KG; Oliver Rokohl, THIMM Packaging GmbH

Forum Rückverfolgbarkeit

Moderation: Dr. Nikolaus Hartig, ECR-Austria Manager, GS1 Austria GmbH

- 14.20 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 14.25 Uhr **Prozessoptimierung im Fokus**
F L O
Chargenverfolgung von Healthcare- und Pharma-Produkten
Jörg Scheren, Scheren Warehouse 4 GmbH; N.N., GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG
- 14.50 Uhr **Integrierte Rückverfolgung mit EAN-Standards**
F L O
Walter Heyne, Naabtaler Milchwerke Bechtel OHG; Martin Miller, CSB System AG
- 15.15 Uhr **Tracking & Tracing bei einem Discounter und Vollsortimenter**
F L O
Kai Schmuck, Birkart Globistics GmbH & Co; Dr. Harald Gerking, Deutsche Woolworth GmbH & Co OHG
- 15.40 Uhr **Uns geht kein Korn verloren – Transparenz und Effizienz in der Getreidekette**
F L O
Dr. Josef Haber, Director Consumer Care, BASF Aktiengesellschaft; Reiner Wintz, Mitglied des Vorstands, Buir Bliesheimer Agrargenossenschaft eG; Johann-Andreas Werhahn, Geschäftsleitung, Georg Plange KG
- 16.05 Uhr **Diskussion**

- 16.20 Uhr Kaffeepause und Besuch der Ausstellungen
- 16.50 Uhr **Collaborative Supply Chain Management – damit alle an einem Strang ziehen**
- 17.20 Uhr **Überraschungsgast**
- 18.00 Uhr Ende Tagungsprogramm
- 20.00 Uhr **ECR Abend „Düsseldorf – Die längste Theke der Welt“ (Rheinterrassen)**

Dr. Michael Rosada, Geschäftsführer IRI INFORMATION RESOURCES GmbH;
Thomas Bachl, Geschäftsführer, GfK Panel Services Deutschland GmbH

Dr. David Bosshart, Direktor, Gottlieb-Duttweiler-Institut, Universität St. Gallen

Referent eines namhaften Discount-Unternehmens

Dr. Rainer Herrmann, Boardvorsitzender ECR Austria/Geschäftsführer Eskimo-Iglo, Österreichische Unilever GmbH; Claus-Juel Jensen, Geschäftsführer International, OHG NETTO Supermarkt GmbH & Co.; Willi Schwerdtle, Geschäftsführer Verkauf Deutschland, Österreich, Schweiz, Procter & Gamble Holding GmbH sowie Vertreter der Henkel KGaA, METRO Group und eines weiteren Discount-Unternehmens

Aldona Gängel, Senior Category Managerin, L'Oréal;
Chris Fisher, Divisional Merchandise Manager, Wal*Mart

Thomas Fahnert, Projektleitung ECR, Kaufhof Warenhaus AG; Claus Cisßla, Global Logistics Manager, Esprit Europe Trading & Product Development GmbH

Forum Technologien

Moderation: Udo Scharr, IT Manager Global Customer Business Development, Procter & Gamble Service GmbH

14.20 Uhr **Einführung durch den Moderator**

14.30 Uhr **Kundenindividuelle EDI-Lösungen mit DIY-Bits**
Wie eine Staudengärtnerei mit einer Datenkommunikationsplattform interne Prozesse optimiert

IT L O

Jochen Wolf, Dachser GmbH & Co. KG;
Dirk Dietrich, dieter denzer gartenbau

15.00 Uhr **Erfolgreiches Katalogmanagement – Ein PROZEUS-Fallbeispiel für Stammdatenmanagement mit SINFOS**

E IT

Uwe Broch, Hitschler International GmbH; Hanjörg Lerch, MBG Metro Buying Group GmbH

15.25 Uhr **Data Synchronisation zur Nutzung von Rationalisierungspotentialen**

E IT

Arnold Christian Steinbrecher, Unilever Austria GmbH

15.55 Uhr **Umsetzung eines integrierten und systemunterstützten Category Management Ansatzes**

E IT M

Frank Roth, MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH; Ali Özkan, SAP Deutschland AG & Co. KG

Forum ECR-Lösungen im Markt

Moderation: Christian Przybilla, Projektmanager, GS1 Germany GmbH

14.20 Uhr **Einführung durch den Moderator**

14.30 Uhr **Optimale Nutzung der AC Nielsen Marktforschungsdaten durch SAP Netweaver**
Matthias Wagner, AC Nielsen; Peter Willems, SAP Deutschland AG & Co. KG

IT M

15.00 Uhr **CMplus Category Management mit System**

IT M

Dieter Heim, Wincor Nixdorf Retail Consulting GmbH

15.30 Uhr **Ausschöpfung des Nutzenpotenzials in den logistischen Ketten – Praxiswerte aus der Textilindustrie**

L

Klaus Paffrath, Tricon Consulting GmbH & Co. KG; Michael Wessing, Gerry Weber International AG

16.00 Uhr **Diskussion**

14.20 Uhr **Workshop**

ECR – Wie fange ich an?
Eine Starthilfe für ECR-Beginner
Ruediger Hagedorn, Senior Projekt Manager, GS1 Germany GmbH

E IT L M O

14.20 Uhr **Workshop ECR Prozesskostenrechnung**
Gerhard Schalla, Geschäftsführer, SCM Solutions

L O

Interessen-Schwerpunkte

- E** Einkauf / Key Account / Vertrieb
- IT** Informationstechnologie
- L** Logistik
- M** Marketing / Category Management
- O** Organisation / Unternehmensführung

Peter Kabuth, Head of Industry Business Unit Retail & Wholesale und Emiel van Schaik, Vice President/IBU Director of Industry Business Unit Consumer Products & Life Sciences, beide SAP AG

- 08.30 Uhr **Die Zehn Gebote für Manager**
- 09.05 Uhr **10 Jahre ECR – Was ist beim Konsumenten angekommen?**
- 09.30 Uhr **Die nächsten 10 Jahre – ECR-Aufgaben von morgen**
Diskussion zur Relevanz und Umsetzung von ECR-Trends
- 10.00 Uhr **Kaffeepause und Besuch der Ausstellungen**
- 10.30 Uhr **Foren/Workshops**

Forum Demand Side II

Moderation: Tanja Franzmann, Leiter Trade Marketing, Merz Consumer Care GmbH

- 10.30 Uhr **Einführung durch die Moderatorin**
- 10.40 Uhr **Wo Discount und Erlebnis im Gehirn sitzen**
E M
Neueste Forschungsergebnisse aus der Gehirnforschung zum Konsumenten- und Shopperverhalten
Dr. Hans-Georg Häusel, Gruppe Nymphenburg Retail Consult AG
- 11.05 Uhr **Besserer Markenauftritt bringt Mehrwert für die Category und den Endverbraucher**
E M
Ivo Reuter, MAGGI GmbH; N.N., real,- SB-Warenhaus GmbH
- 11.35 Uhr **Entwicklung strategischer Ansätze zur Markenprofilierung und Umsatzsteigerung**
E M
Peter Müller, Deloitte Consulting GmbH; Oliver Nestler, Praktiker AG
- 12.00 Uhr **Nutzung von Wert schöpfungspotenzialen auf der Demand Side im Kauf- und Warenhausbereich**
E IT M
Hans Roggenkamp, Karstadt Warenhaus AG; Carsten Matz, Schwarzkopf & Henkel GmbH

Forum RFID/EPC

Moderation: Dr. Gerd Wolfram, Geschäftsführer, MGI METRO Group Information Technology GmbH/Projektmanager der METRO Group Future Store Initiative

- 10.30 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 10.35 Uhr **Wann rechnet sich der Einsatz von RFID?**
E IT LO
Erste Erfahrungen in der Anwendung eines RFID-Rechenmoduls
Werner Klein, IBM Business Consulting Services; Ulf-Thomas Kunz, Kaiser's Tengelmann AG
- 10.50 Uhr **Mit Adлераugen betrachtet: RFID - ein Mode-Artikel?**
IT L O
Christoph Schein, Wincor Nixdorf Retail Consulting GmbH; Roland Leitz, Adler Modemärkte GmbH
- 11.10 Uhr **Erfahrungsbericht aus dem RFID-Einsatz in der Lieferkette und in der Produktion**
IT L
Monika Oßwald, SCA Consumer Tissue; Markus A. Kehrwald, Siemens Business Services
- 11.30 Uhr **RFID-Einsatzpotenziale in der Automotive-Branche**
IT L O
Ein Praxisbericht der Volkswagen AG
Osman al Saquqy, Volkswagen AG
- 11.50 Uhr **Vom Labor zur Praxis - ein Händler beginnt mit dem RFID-Rollout**
IT O
Jörg Sandlöhken, Rewe Informationssysteme GmbH
- 12.10 Uhr **Diskussion**

Forum Kundenbindung durch Logistik

Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Stölzle, Vorsitzender Direktor, Kühne-Institut für Logistik, Universität St. Gallen

- 10.30 Uhr **Kontraktlogistik in der Konsumgüterdistribution - Zwischen Kooperationsromantik und Gefangenendilemma?**
L O
Prof. Dr. Wolfgang Stölzle, Universität St. Gallen
- 10.55 Uhr **Logistik als Wettbewerbsvorteil im Teleshopping**
L M
Dr. Ulrich Flatten, QVC Deutschland GmbH
- 11.20 Uhr **Quick Response im Handel - Vendor Managed Inventories im Bereich Tonträger**
IT L
Dr. Harald Gerking, Deutsche Woolworth GmbH & Co. OHG; Dr. Holger Wochnowski, SonyBMG
- 11.45 Uhr **Lagerlose Distribution hochwertiger Konsumgüter - Erfolgsfaktoren von Partnerschaften**
L O
Dr. Michael Krings, Parfümerie Douglas GmbH
- 12.10 Uhr **Diskussion und Zusammenfassung**

Forum in Kooperation mit:

BVL
Bundesvereinigung
Logistik

- 12.30 Uhr **Mittagspause und Besuch der Ausstellungen**
- 14.00 Uhr **Die Differenzierung der Nestlé ECR-Vertriebsstrategie in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Vertriebschienen**
- 14.30 Uhr **Next generation store management**
- 15.00 Uhr **Erfahrungen und Best Practices zum Start mit RFID**
- 15.30 Uhr **Konsumentendemokratie**
- 16.10 Uhr **Ende der Veranstaltung**
Moderation: Florian Fischer-Fabian

Pater Dr. Dr. Hermann-Josef Zoche

Dr. Heiner Olbrich, Partner, Roland Berger Strategy Consultants

Jörg Pretzel, Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH; Dieter Licht, Direktor ECR, METRO Group;
Heinz-Peter Funke, Leitung Logistik, Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Forum ECR-Lösungen im Markt

Moderation: Guido Hammer, Senior Projektmanager, GS1 Germany GmbH

10.30 Uhr **Einführung durch den Moderator**

10.40 Uhr **It's all about your brands**
Wie Markenartikelhersteller mit CRM ihre Category Management Strategien effizient und erfolgreich umsetzen
Dieter Hoffmann, CAS GmbH

11.10 Uhr **Supply Chain Management – End2End Solutions**
Content, Stammdaten und Transaktionsdaten aus einer Hand
Ulf Adebahr, PIRONET NDH Group

11.40 Uhr **GS1-Lösungen umsetzen**
Kompetente Beratung zur Implementierung von Standards und Prozessen
Guido Hammer, GS1 Consult, GS1 Germany GmbH

12.10 Uhr **Diskussion**

10.30 Uhr **Workshop OSA**



Thomas Fahnert, Projektleitung ECR, Kaufhof Warenhaus AG;
Thorsten Pollmüller, Category Manager, Bahlsen GmbH & Co. KG

10.30 Uhr **Workshop Logistik-Dienstleister**



Thorsten Kirschner, Senior Projektmanager, GS1 Germany GmbH;
Michael Löw, Junior Projektmanager, GS1 Germany GmbH

Interessen-Schwerpunkte

E Einkauf / Key Account / Vertrieb

IT Informationstechnologie

L Logistik

M Marketing / Category Management

O Organisation / Unternehmensführung

Harald Lutz, Geschäftsführer Vertrieb, Nestlé Erzeugnisse GmbH

Jürgen Wilde, Senior Vice President Retail Division, Wincor Nixdorf International GmbH

Heiner Spalink, Geschäftsführer und Partner, KSA Kurt Salmon Associates GmbH;
Dr. Gerd Wolfram, Geschäftsführer, MGI METRO Group Information Technology GmbH/Projektmanager der METRO Group Future Store Initiative; N.N., Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG

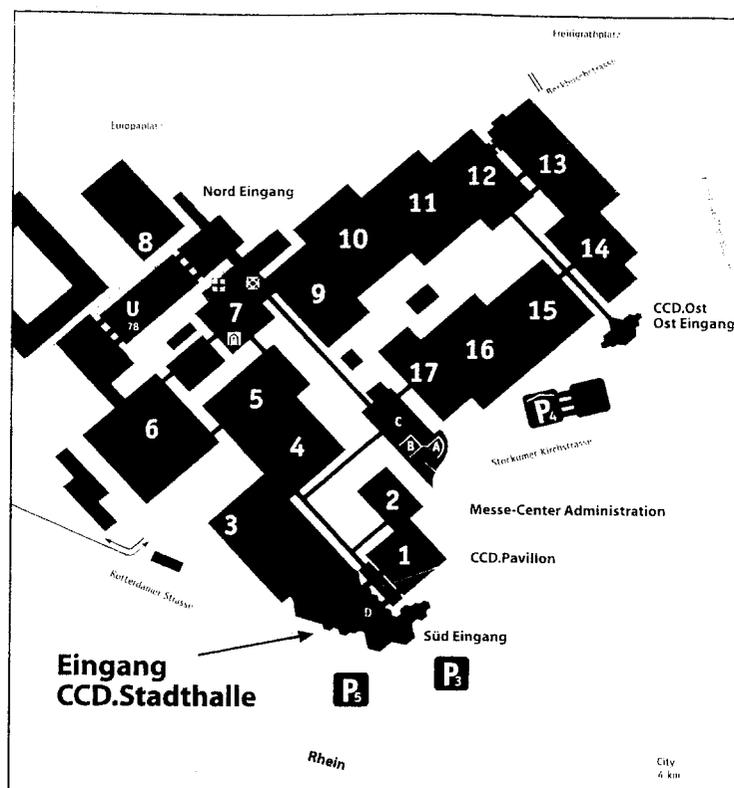
Prof. Peter Wippermann, Geschäftsführer, Trendbüro GmbH

Tagungsort

CCD.Congress Center Düsseldorf
CCD.Stadhalle und CCD.Süd
auf dem Messegelände Düsseldorf
Bitte benutzen Sie den Eingang
„CCD.Stadhalle“

Anfahrt mit dem PKW

Folgen Sie der Ausschilderung
„Düsseldorf Messe“, dann Ausschilderung
„CCD.Süd/ CCD.Stadhalle“ folgen
Parken auf den Parkplätzen P3 und P5
(beide Plätze sind direkt vor den
Räumlichkeiten der Veranstaltung)



Anreise mit dem Flugzeug

Der Flughafen Düsseldorf liegt 3 km entfernt
Taxi zum Eingang CCD.Stadhalle (ca. 10-15 Minuten) oder
Buslinie 896, Richtung Messe (ca. 12 Minuten)
Flughafen-Information: +49 (0)211 - 421-0

Anreise mit der Bahn

U-Bahnen U78 und U79 bis Messe-Ost (Fahrzeit ab Düsseldorf-Hauptbahnhof ca. 15 Min.), anschl.
Fußweg 15 Minuten bis Eingang CCD.Stadhalle oder Fußweg 2 Minuten bis Haltestelle
„Stockumer Kirchstraße“, anschl. weiter mit Buslinie 896 bis CCD.Stadhalle

Taxi-Ruf Düsseldorf: +49 (0) 211 - 333 33

Tagungshotels

Eine Hotelliste finden Sie unter www.avantel.de/1173

Die Hotels können unter dem Stichwort „ECR-Tag“ gebucht werden bei
AVANTEL Hotel Reservierung GmbH, Frau Annett Jamrosche unter Telefon +49 241 94662-841
oder a.jamrosche@avantel.de

Internet-Anmeldung: www.gs1-germany.de

Oder mit dem Anmeldeformular auf der nächsten Seite.




Näher am Kunden,
erfolgreicher im Markt
ECR im Spannungsfeld von
Discountern und Vollsortimentern

6. ECR-Tag

Anmeldung

Fax +49 221 94714-590

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen. Für weitere Anmeldungen bitte kopieren.

Internet: www.gs1-germany.de

Oder per Post: GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, D-50825 Köln.

Ich nehme am 6. ECR-Tag am 6. und 7. September 2005 in Düsseldorf teil:

Branche:

- Handel
 Logistik-Dienstleister
 Beratungsunternehmen
 Industrie
 IT-Dienstleister
 Sonstige _____
 Presse
 Verband

Geschäftsfeld:

- DIY
 Pharma/OTC
 FMCG
 Textil
 Getränke
 Sonstige _____

Anzahl Mitarbeiter:

- bis 10
 251-1.000
 11-50
 über 1.000
 51-250

Foren/Workshops:

Bitte pro Tag nur ein Forum/Workshop auswählen.

6. September 2005

- Demand Side I
 Technologien
 Workshop ECR – wie fange ich an?
 Workshop ECR-Prozesskostenrechnung
 Supply Side
 ECR-Lösungen im Markt
 Rückverfolgbarkeit

7. September 2005

- Demand Side II
 ECR-Lösungen im Markt
 Workshop OSA
 Logistik (BVL)
 Workshop Logistik-Dienstleister
 RFID/EPC

Abendveranstaltung, 6. September 2005, 20.00 Uhr

- Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.
 Ich kann leider nicht an der Abendveranstaltung teilnehmen.

Ggf. abweichende Rechnungsanschrift:

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

Name, Vorname _____

Position _____

Abteilung _____

Firma/Institution _____

Straße, Nr. _____

Länderkennzeichen, PLZ, Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

eMail _____

ILN (falls bekannt) _____

Datum _____ Unterschrift / Stempel _____

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt 945,00 € pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt. (im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke und der Besuch der Abendveranstaltung am ersten Konferenztag).

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 06.08.2005 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 06.08.2005 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen behält sich der Veranstalter vor. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.



Tagungsbüro

ECR D-A-CH, c/o GS1 Germany GmbH,
Maarweg 133, D-50825 Köln
Tel.: +49 221 94714-511, Fax: +49 221 94714-590
marketing@gs1-germany.de
www.gs1-germany.de