

# **Bericht über die China Beauty Expo, Shanghai vom 19. – 22. Mai 2013**

## **Allgemeine Informationen zur Messe**

Die Messe fand zum 18. Male statt. Sie ist die größte und umfassendste Messe für diesen Produktbereich in China. Nach Angaben des Veranstalters fanden auf ca. 120.000 qm 1.657 nationale und internationale Aussteller ihren Platz. Neben den klassischen Kosmetikprodukten waren auch die Hersteller von Rohstoffen, Verpackungen und deren Maschinen sowie Gerätschaften für Friseure und Kosmetik-Institute vertreten.

Die Zahl der Besucher dürfte wie in den Vorjahren bei über 120.000 Personen gelegen haben.

Veranstalter der Messe ist die Shanghai BAIWEN Exhibition Co. Ltd. Deren Präsident Sang Jingmin hat vor einigen Jahren auf einer Mittelstandstagung des IKW die Mitglieder des Verbandes eingeladen, an der Messe teilzunehmen, was dann auch zu dem nunmehr 4. Deutschen Gemeinschaftsstand geführt hat.

Die Messe war am 20. und 21.5. jeweils von 9 – 17 h geöffnet, am 22.5. von 9 – 15 h.

Der deutsche Stand umfasste 10 Haupt- und 2 Unteraussteller. Er befand sich in der Halle E 2 an einem der beiden Hauptwege von den Hallen E 1 – E 5 (Eckstand, 252 qm). Gegenüber war der Stand der Fa. L'Oréal Paris, ein wichtiger Publikumsmagnet.

Außerhalb des deutschen Standes waren zehn weitere Mitglieder des IKW vertreten und zwar über ihre chinesischen Importeure.

Der mit Abstand größte Gemeinschaftsstand war der von Korea. Der deutsche Stand war dann mit Abstand der zweitgrößte. Die Gemeinschaftsstände von Frankreich, Italien, Spanien, Taiwan, Hongkong und Singapur waren deutlich kleiner und auch ungünstiger inmitten chinesischer Aussteller gelegen. Die weit überwiegende Zahl der Aussteller stammte aus China selbst.

Alle deutschen Aussteller waren mit dem neuen Stand-Design sehr zufrieden.

Das Interesse der Medien gerade am deutschen Gemeinschaftsstand war enorm. Zahlreiche Berichte und Interviews wurden gegeben. Ferner erschien ein größerer Artikel über die deutsche Industrie, den Markt und ihre Produkte in der Zeitschrift „Cosmetic News“ mit einer Auflage von 200.000 Exemplaren. Qualität „Made in Germany“ ist ein Zugpferd, das von den Chinesen anerkannt wird.

Die Vorteile des deutschen Gemeinschaftsstandes:

- deutliche Heraushebung aus der Masse der Aussteller
- der Stand wird schlüsselfertig erstellt, ohne dass sich der Aussteller darum zu kümmern hat
- Getränke und Snacks werden kostenlos angeboten
- eine chinesische Übersetzerin hilft bei Kontakten zu Importeuren
- die vom IKW gestellte Kontaktperson steht für fachliche Kontakte nach innen und außen bereit.