



VERANSTALTUNGEN
V 13/2012

April 2012
Sei

Private Label Middle East – Dubai (PLME) wieder mit GERMAN PAVILION, 1. bis 3. Oktober 2012

Auch für 2012 hat der IKW erreicht, dass die Teilnahme deutscher Aussteller an dieser wichtigen internationalen Mehrbranchen-Fachmesse für den gesamten Non-Food- und Food-Sektor vom Bundeswirtschaftsministerium (BMWi) finanziell / organisatorisch unterstützt wird. Durch diese Förderung bietet die PLME – Dubai allen Herstellern und Vertreibern von Schönheitspflegemitteln, Haushaltspflegemitteln sowie Hygieneerzeugnissen außerordentlich gute Chancen für

- die Präsentation eigener Herstellermarken,
- die Produktion von Handelsmarken,
- das generelle Private Label Geschäft sowie
- die Lohnfertigung.

Gerade in der gegenwärtigen wirtschaftlichen Lage, in der die Exporte in einige Länder der EU schwierig geworden sind, bietet die seit 2004 jährlich durchgeführte PLME – Dubai sehr gute Perspektiven in Middle East, dem weltweit wachstums- und kaufstärksten Absatzgebiet.

Über eine Teilnahme an der PLME – Dubai können sich auch deutsche Mittelständler kleiner Herstellermarken, die es in den Regalen des europäischen Handels immer schwerer haben, sehr erfolgreich den weltweit wachstumsstärksten und kaufkräftigsten Markt des Nahen und Mittleren Osten sowie der angrenzenden Regionen erschließen. Produkte „Made in Germany“ genießen auch dort einen sehr guten Ruf, was vom Markt durch gute Preise honoriert wird.

Fachlich unterstützt durch den IKW sind deutsche Aussteller seit der Erstveranstaltung 2004 jedes Jahr auf der PLME – Dubai überwiegend erfolgreich vertreten. 2011 kamen über 3.600 Fachbesucher aus 45 Ländern zu dieser Messe. Auch IKW-Mitglieder waren wieder als Aussteller erfolgreich vertreten.

Die Teilnahme deutscher Aussteller wird von einer durch das BMWi berufenen Durchführungsgesellschaft (Nürnberg Messe GmbH) organisatorisch vorbereitet und betreut. Jeder Aussteller erhält im GERMAN PAVILION einen fertig aufgebauten eigenen Stand (mit Möblierung). Hierfür entfallen durch die Förderung durch das BMWi lediglich Teilnahmekosten in Höhe von EUR 220 pro qm an. In einem Informationsstand des Pavillons stehen Telefon/Fax, E-Mail/Internet, Kaffeeküche sowie ein kleines Besprechungszimmer kostenlos zur Verfügung.

Der IKW wird auch 2012 wieder die Auskunftsperson des GERMAN PAVILION stellen. Für allgemeine Fragen zur Teilnahme steht Ihnen Herr Udo Frenzel zur Verfügung: FGC-Global Consulting, Tel.: 0170 – 80 70 889, E-Mail: FrenzelFGC@t-online.de

Die Anmeldung zur Teilnahme ist zu richten an die Nürnberg Messe GmbH. Projektleitung: Sabine Storm, Tel.: 0911 – 8606 8262; E-Mail: sabine.storm@nuernbergmesse.de

Anmeldeschluss: 06. Juli 2012

Als Anlage (nur im IKW-Extranet abrufbar) finden Sie weitere Informationen sowie die Anmeldeunterlagen zum Pavillon.

Verantwortlich: Bereich Öffentlichkeitsarbeit / Susanne Seidel
T +49.69.2556-1331 / F +49.69.237631 / sseidel@ikw.org