

# 12. ECR-Tag

Kunden von morgen heute erreichen

Authentisch handeln, nachhaltig überzeugen



Jürgen Abraham

Vorsitzender der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)



Dr. Werner Wolf

Sprecher der Geschäftsführung Bitburger Braugruppe GmbH, Präsident Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V. (BLL)



Josef Sanktjohanser

Mitglied des Vorstands REWE Group, Präsident Handelsverband Deutschland – Der Einzelhandel HDE



Gerd Billen

Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband (vzvb)



Gerd Sonnleitner

Präsident des Deutschen Bauernverbandes (DBV)



Dr. Thilo Bode

Geschäftsführer foodwatch e.V.

## Programmankündigung

21./22. September 2011 | Berlin | Estrel CC

# ECR Award 2011

Beste Management-Leistung für den Verbraucher

## Ergebniseffekt durch Kooperation?

- Sie haben ein Kooperationsprojekt mit einem oder mehreren Geschäftspartnern umgesetzt?
- Ihrem Projekt liegt eine strategische ECR-Ausrichtung zugrunde?
- Sie haben damit eine deutliche Umsatz- und/oder Ertragsverbesserung erreicht?
- Und Sie möchten, dass man über Ihre Erfolge spricht?

## Bewerben Sie sich jetzt!

Bereits zum neunten Mal verleiht GS1 Germany den ECR Award für die beste Management-Leistung für den Verbraucher.

Bewerbungsschluss: 27. Mai 2011

Die Preisverleihung findet am 20. September 2011, am Vorabend des ECR-Tags, im Rahmen einer feierlichen Gala in Berlin statt.

Informationen zur Bewerbung um den ECR Award finden Sie unter [www.ecraward.de](http://www.ecraward.de)

**DIE GEWINNER  
PRÄSENTIEREN IHRE  
PROJEKTE AUF DEM  
ECR-TAG!**



## KUNDEN VON MORGEN HEUTE ERREICHEN

Das Vertrauen der Verbraucher in Handel und Hersteller ist in Gefahr, wie eine aktuelle GfK-Studie\* belegt. Damit stellen sich herausfordernde Fragen: Wie kann angesichts von Lebensmittelskandalen und Imagebelastungen das Shoppervertrauen wieder gestärkt werden?



*Jörg Pretzel,  
Geschäftsführer,  
GS1 Germany GmbH*

Wie wichtig sind eine glaubwürdige Konsumentenansprache und authentisches Handeln in Zeiten von Mobile Commerce und Social Media? Welche Rolle spielt nachhaltiges Wirtschaften, um den Anforderungen der Verbraucher und des Marktes gerecht zu werden?

Auf dem 12. ECR-Tag kommen Handel und Industrie zusammen, um diese Fragen zu diskutieren und gemeinsam Antworten zu finden. Hier treffen sich alle - Category Manager wie Logistiker, IT- und Organisationsfunktionen ebenso wie Vertrieb und Einkauf.

Seien Sie dabei – wir freuen uns auf Sie!

Ihr Jörg Pretzel

\*The Shopper Rules – Einfluss von Internet, Handy & Co. auf das Informationsverhalten von Konsumenten, GfK im Auftrag von GS1 Germany, 2010

# 12. ECR-Tag

Kunden von heute morgen erreichen –  
Authentisch handeln, nachhaltig überzeugen

## OFFEN UND KONTROVERS: EXPERTEN IM GESPRÄCH

Renommierte Persönlichkeiten aus Handel, Industrie, Politik und Verbraucherschutz diskutieren beim Experten-Talk zum Fokus-Thema „Verbrauchervertrauen“, was die Branche heute unternehmen kann und muss, um das Vertrauen der Kunden wieder zu stärken.

**Jürgen Abraham,**  
Vorsitzender der Bundes-  
vereinigung der Deutschen  
Ernährungsindustrie e.V. (BVE)



**Gerd Billen,**  
Vorstand Verbraucherzentrale  
Bundesverband (vzbv)

**Dr. Thilo Bode,**  
Geschäftsführer foodwatch e.V.



**Gerd Sonleitner,**  
Präsident des Deutschen  
Bauernverbandes (DBV)

**Josef Sanktjohanser,**  
Mitglied des Vorstands  
REWE Group, Präsident  
Handelsverband Deutschland –  
Der Einzelhandel HDE



**Dr. Werner Wolf,**  
Sprecher der Geschäftsführung  
Bitburger Braugruppe GmbH,  
Präsident Bund für Lebensmittelrecht  
und Lebensmittelkunde e.V. (BLL)

## WIRTSCHAFTSKOMPETENZ MIT WEITSICHT

Kompetenz in Wirtschaftsfragen: Gastredner Hans-Olaf Henkel analysiert aus seiner Sicht globale Entwicklungen und entwirft Leitlinien für die Wirtschaft von morgen.



**Prof. Dr.-Ing. E.h. Hans-Olaf Henkel,**  
Ehem. Präsident des BDI, Autor

## WILLKOMMEN IN DER HAUPTSTADT

Berlin ist als Zentrum politischer und wirtschaftlicher Entscheidungen, als pulsierende europäische Metropole und nicht zuletzt als Wohnort von 3,4 Millionen Verbrauchern ein idealer Standort für den 12. ECR-Tag. Das Estrel Convention Center in der Sonnenallee bietet mit seiner hochmodernen Ausstattung und einer zeitlos-eleganten Atmosphäre den passenden Rahmen für den wichtigsten Branchentreff der deutschen Konsumgüterwirtschaft.



**Bis zum 30. April 2011  
anmelden und € 254 sparen!**  
Sichern Sie sich jetzt den  
günstigen Frühbucherpreis von  
**nur € 995** zzgl. MwSt.  
Anmeldung und Hotelinformationen  
unter: [www.ecr-tag.de](http://www.ecr-tag.de)

# IM FOKUS: ZUKUNFTSFRAGEN UND KONKRETE ANTWORTEN

Hochkarätige Vorträge im Plenum und in den Fach-Foren zeigen branchenübergreifende Trends, zukunftsweisende Strategien und erfolgreiche Umsetzungen von ECR für unterschiedliche Unternehmensbereiche, zum Beispiel:

## SHOPPER FORSCHUNG + CONSUMER INSIGHTS

Was will der Kunde wirklich? Welche Ansprüche haben heutige Verbraucher? Und wie sind die Konsumenten von morgen am besten zu erreichen? Neueste Forschungsergebnisse aus der Praxis geben Antworten.

**So kaufen die Deutschen ein!  
Welches Angebot ist attraktiv für die Shopper-Typen  
Economizer, Carefree Shopper und Valueseeker?**



**Rainer Bock,**  
Director Category Management, Henkel  
Wasch- und Reinigungsmittel GmbH



**Thomas Bachl,**  
Geschäftsführer,  
GfK Panel Services

**(Un)Geplantes Kaufverhalten –  
Erklären und Managen**

Studienergebnisse der Uni Köln  
in Zusammenarbeit mit der GfK  
und sechs Markenartikelherstellern



**Prof. Dr. Werner J. Reinartz,**  
Seminar für allgemeine BWL,  
Handel + Kundenmanagement,  
Universität zu Köln

## LOGISTIK + LIEFERKETTENMANAGEMENT

Zukunftslogistik: Wie sehen die Supply Chains von morgen aus? Welche Anforderungen, Chancen und Lösungen bieten sich für Experten und Praktiker?

**Warenverfügbarkeit 2030**



**Alexander Türpitz,**  
Direktor Vertriebslogistik DACH,  
Procter & Gamble Germany GmbH



**Dr. Heiko von der Gracht,**  
Direktor Center für Zukunfts-  
forschung und Wissens-  
management, SMI – EBS

**Die Stadt schläft nie!  
Urban Retail Logistics**



**Peter Kaleck,**  
Hauptabteilungsleiter, Distri-  
bution Center Food/Non Food,  
MGL Metro Group Logistics  
Warehousing GmbH



**Dr. Volker Lange,**  
Ressortleiter Verpackungs- und  
Handelslogistik, Fraunhofer IML

**Grüne Supply Chains –  
nachhaltige Logistikzentren  
und -netzwerke**



Das Fach-Forum untersucht verschiedene Ansätze und Fragen der „grünen Logistik“ entlang der Wertschöpfungskette – von effizienteren Prozessen in der Intralogistik über die Planung nachhaltiger Lieferketten und die Anpassung logistischer Netzwerkstrukturen bis hin zur Messung und Bewertung emissionsarmer Netzwerke und ressourceneffizienten Handelns.



**Moderation:**  
Ulf Thomas Kunz,  
Logistikleiter National, Kaiser`s  
Tengelmann GmbH

## UMSETZUNG 2012

**EDI als Lebenselixier in der Supply Chain**

Welchen Stellenwert, welche Vorteile und welche Möglichkeiten der Einsatz des elektronischen Datenaustausches für ein Unternehmen wie dm-drogerie markt hat, demonstriert diese Session gemeinsam mit einem Lieferanten. Vorgestellt werden die spezifische Supply Chain bei dm, die

verwendeten Nachrichtenarten und ihre Bedeutung für den Unternehmensprozess – auch hinsichtlich Standardisierung und Einsparpotenzialen. Neben den eingesetzten Systemen, Übertragungsarten und Mappingstrategien berichten die Kooperationspartner auch über die

zu überwindenden Hürden und den Umgang mit möglichen Fehlern. Ebenso wird es einen Einblick in die Lösung internationaler Fragestellungen geben, sowie einen Ausblick auf die Herausforderungen der Zukunft.



**Martina Rebel,**  
verantwortlich für IT Systeme  
Beschaffung / EDI,  
dm-drogerie markt /  
Filiadata GmbH



**Cornelia Ratzel,**  
verantwortlich für  
Warenwirtschaftssysteme,  
dm-drogerie markt /  
Filiadata GmbH

## NACHHALTIGKEIT

Nachhaltiges Wirtschaften ist das Gebot der Zukunft – ob mit Blick auf weltweite Ressourcen oder auf die Wünsche und Anforderungen der Verbraucher. Alternative Konzepte sind gefragt.

### Wie viel ist der Verbraucher für Nachhaltigkeit bereit zu zahlen?

Angefragt sind jeweils ein namhaftes Handels- und Industrieunternehmen

### Forever Food – iglo's 360° Nachhaltigkeitsprogramm



**Moderator**  
**Michael Kuhndt,**  
Geschäftsführer, UNEP/ Wuppertal  
Institute, Collaborating Centre on  
Sustainable Consumption and  
Production gGmbH (CSCP)



**Martina Sandrock,**  
Vorsitzende der Geschäftsführung,  
iglo GmbH

## ANGEBOTSVERHALTEN + CATEGORY MANAGEMENT

Der POS im Fokus: Wieviel Potenzial steckt im Regal? Optimale Sortimentsgestaltung erfüllt Verbraucherwünsche und sorgt für bessere Ergebnisse bei Handel und Herstellern.

### Category Management bei EDEKA Minden Hannover

### Filiale als Gesamtkunstwerk – vom Category Management zum Total Store Ansatz



**Dirk Körner,**  
Geschäftsführer,  
EDEKA Minden-Hannover



**Dr. Markus Schweizer,**  
Leitung strategische Entwicklung,  
Genossenschaft Migros Aare

## MOBILE COMMERCE

Das Smartphone wird zum POS, mobile Kommunikation beeinflusst unser Kaufverhalten und ermöglicht neue Formen der Kundenbindung – was genau bringt die Zukunft?

### Mobile Anwendungen am POS



**Marco Gottschalk,**  
Marketing Manager,  
Kraft Foods Deutschland GmbH

## VISIONÄR DER NETZKULTUR

Der Blogger, Autor und Strategieberater Sascha Lobo schildert beim „Wake-up Call“ am zweiten Kongresstag seine Meinung zur Rolle von Social Media und zu zentralen Aspekten moderner Medienkultur.



**Sascha Lobo,**  
Autor und Strategieberater

## ECR-MARKTPLATZ MIT ECR-VILLAGE

Treffen, reden, sich austauschen und informieren – der zentrale Meetingpoint beim ECR-Tag bietet alles an einem Ort: neue Entwicklungen und Lösungen für die Umsetzung von ECR, kommunikative Atmosphäre und die richtigen Partner für Gespräche.

Mit dem Meeting-Assistent treffen Sie problemlos Ihre gewünschten Gesprächspartner: Übermitteln Sie einfach Ihren Kontaktwunsch an einen bestimmten Teilnehmer per E-Mail oder SMS und erhalten Sie umgehend Antwort.



## BUSINESS SPEED DATING

Kurz, präzise, wirkungsvoll: Das Business Speed Dating ermöglicht Ihnen ein „Blind-Date“ mit anderen Teilnehmern. Die Gesprächspartner werden zufällig ausgewählt, das Gespräch ist zeitlich streng begrenzt. Gefordert ist die Konzentration auf das Wesentliche: Stellen Sie sich und Ihren Arbeitsbereich kurz vor und erhalten Sie ebenso kompakte Informationen von Ihrem Gesprächspartner – mit guten Chancen für eine spätere Geschäftsbeziehung.



## SMS INTERAKTION

Ihre Meinung ist gefragt: Beziehen Sie Stellung zu den Beiträgen im Plenum während des laufenden Programms, geben Sie Kommentare ab oder richten Sie Fragen an die Referenten. Das Redaktionsteam gibt Ihren Beitrag direkt an die Akteure auf der Bühne weiter.



## BERLINER ABEND

GS1 Germany und führende Unternehmen der Konsumgüterindustrie laden ein zum traditionellen Networking-Abend des ECR-Tags in den Postbahnhof. Das denkmalgeschützte Gebäudeensemble in unmittelbarer Nähe des Berliner Ostbahnhofs bietet eine eindrucksvolle Architektur. Erleben Sie in der historischen Packhalle und im trendigen „Fritzclub“ einen lockeren, kommunikativen Abend in ungezwungener Atmosphäre.



# Anmeldung

Fax + 49 221 94714-565

Ich nehme am 12. ECR-Tag 2011 teil:

Name, Vorname

Position/Funktion

Firma/Institution

Straße, Nr.

Länderkennzeichen, PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

## Bereich:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> CM/Trademarketing    | <input type="checkbox"/> Customer Service      | <input type="checkbox"/> Einkauf          |
| <input type="checkbox"/> Finanzen/Controlling | <input type="checkbox"/> Forschung/Entwicklung | <input type="checkbox"/> Geschäftsführung |
| <input type="checkbox"/> IT/EDV               | <input type="checkbox"/> Logistik/SCM          | <input type="checkbox"/> Marketing/MaFo   |
| <input type="checkbox"/> Organisation         | <input type="checkbox"/> Personal              | <input type="checkbox"/> Politik          |
| <input type="checkbox"/> Presse/PR            | <input type="checkbox"/> QS                    | <input type="checkbox"/> Produktion       |
| <input type="checkbox"/> Recht                | <input type="checkbox"/> Vertrieb              | <input type="checkbox"/> Wissenschaft     |
| <input type="checkbox"/> Sonstiger _____      |  |   |

## Branche:

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Handel                 | <input type="checkbox"/> Industrie                                   | <input type="checkbox"/> Presse/Medien             |
| <input type="checkbox"/> Logistik-Dienstleister | <input type="checkbox"/> IT-Dienstleister                            | <input type="checkbox"/> Beratungs-<br>unternehmen |
| <input type="checkbox"/> Verband                | <input type="checkbox"/> Öffentlicher Dienst/Hochschulen/Ministerien |  |
| <input type="checkbox"/> Sonstige _____         |  |  |

## Akademische Partnerschaft ECR Deutschland:

- Wissenschaftliches Mitglied       Student

Teilnahmegebühr: € 400 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung an beiden Tagen und zur Abendveranstaltung am 21.09.11 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

Teilnahmegebühr: € 150 zzgl. ges. MwSt. (2 Tage) oder € 75 zzgl. ges. MwSt. (1 Tag); beinhaltet Zugang zum Kongress und zur Ausstellung sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

21. September 2011  
 22. September 2011

## Komplettprogramm

21. + 22. September 2011

Teilnahmegebühr: € 1.249 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und Abendveranstaltung am 21.09.11 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bei Buchung bis zum 30.04.11 reduziert sich die Gebühr auf € 995 zzgl. ges. MwSt.

## Option „1-Tages-Ticket“

21. September 2011       22. September 2011

Teilnahmegebühr: € 795 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und Abendveranstaltung am 21.09.11 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

## Abendveranstaltung

- Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.  
 Ich kann leider nicht an der Abendveranstaltung teilnehmen.

## Ggf. abweichende Rechnungsanschrift:

---

---

---

## Meeting-Assistant

- Ich möchte am Meeting-Assistant teilnehmen und bin damit einverstanden, dass meine Daten (Vorname, Name, Position/Abteilung, Unternehmenszugehörigkeit) innerhalb des Meeting-Assistant anderen ECR-Tag-Teilnehmern sichtbar gemacht werden.

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

Datum / Unterschrift / Stempel

## Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 22.08.11 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 22.08.11 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Online-Anmeldung und Hotellisten unter: [www.ecr-tag.de](http://www.ecr-tag.de)

## Datenschutzhinweis:

GS1-Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1-Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, T +49(0)221 94714+0, F +49(0)221 94714-990, E-Mail: [widerspruch@gs1-germany.de](mailto:widerspruch@gs1-germany.de) (verantwortlich i. S.d.BDSG) widersprechen.

## AUSSTELLER UND SPONSOREN

**Aldata**

**CHEP**  
EQUIPMENT POOLING SYSTEMS

  
Deutsche Paletten Logistik

**GfK**

 **GXS**<sup>TM</sup>

  
**HOFFROGGE**  
CONSULTING

**nielsen**  
.....

**POS TUNING**<sup>®</sup>  
Udo Voßhenrich

**TERADATA**

**..T..Systems**

**TTO**  
better business

## MEDIENPARTNER

**BUSINESS LOGISTIC**<sup>+</sup>

  
**STANDARDS**  
DAS GS1 GERMANY MAGAZIN

 **handelsjournal**

 **HandelsMagazin**

**LEBENSMITTEL PRAXIS**

**Lebensmittel Zeitung**

**POS Manager**  
TECHNOLOGY

**prokomREPORT**

 **retail technology**

**RFIDEBLICK**

**RUNDSCHAU**  
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

**verkehrs RUNDschau**

## ORGANISATION UND ANSPRECHPARTNER

  
**GS1**  
Germany

GS1 Germany GmbH  
Maarweg 133  
D-50825 Köln  
  
Tel.: +49 221 94714-0  
Fax: +49 221 94714-990  
  
info@gs1-germany.de  
www.gs1-germany.de

Heiner von Brachel  
  
Tel.: +49 221 94714-445  
Fax: +49 221 94714-565  
  
vonbrachel@gs1-germany.de

Mareile Seekamp  
  
Tel.: +49 221 94714-528  
Fax: +49 221 94714-565  
  
seekamp@gs1-germany.de