

**Innovation  
fängt beim  
Menschen an**

**Naturkosmetik  
Von der Idee  
zum fertigen Produkt**



Dipl. Chem. Frank W. Legart  
pour legart gmbh | solutions for cosmetics

PFEIFFER CONSULTING GMBH  
UNTERNEHMENSBEREICH:  
MITARBEITERQUALIFIZIERUNG  
IM BRÜNNLISLEHEN 18  
75180 PFORZHEIM  
FON +49 (0)7231.783334  
INFO@PFEIFFER-CONSULTING.COM  
WWW.PFEIFFER-CONSULTING.COM



## Naturkosmetik Von der Idee zum fertigen Produkt

- Was macht Naturkosmetik so sexy?
- Welche Trends habe ich zu beachten?
- Was ist natürlich?
- Definition | Richtlinienvergleich
- Welches Label braucht mein Produkt?
- Anforderungen an zertifizierte Naturkosmetik (z.B. BDIH; Eco Cert, NaTrue)
- Naturkosmetik & Mikrobiologie

### Zielsetzung

Die Naturkosmetik kann man als „sensiblen“ Bereich innerhalb der Kosmetik ansehen. Es ist nicht einfach möglich „auf einen Zug aufzuspringen um einem aktuellen Trend zu folgen“.

Aus einer belächelten Nische ist ein fast 5.000 Label umfassender Megatrend geworden – Natur.

Wer möchte nicht teilhaben an der Naturkosmetik aber wie gehe ich vor? Was erwartet mich auf dem Weg von der Idee bis zu einem fertigen Produkt und seiner Positionierung?

Mit welchen Labeln soll ich arbeiten und was bedeutet dies in der praktischen Arbeit?

Sind Naturkosmetikprodukte generell sicherer und was begegnet uns bereits jetzt bei der Auswahl fairer Rohstoffe und deren zukünftigen Verfügbarkeit?

Die Teilnehmer erhalten somit einen aktuellen Wissensstand zum Thema „Naturkosmetik“.

Seminarnummer:	1007
Termin:	29. April 2010
Ort:	Steigenberger Conference Point Flughafen Frankfurt Fernbahnhof
Referent:	Dipl.Chem. Frank W. Legart pour legart gmbh   solutions for cosmetics
Teilnahmegebühr:	590,00 € zzgl. 19% Mehrwertsteuer

## Ihr Programm von 9.00 bis 17.00 Uhr

9.00 Uhr	<b>Begrüßung der Teilnehmer</b>
9.10 Uhr	<b>Was macht Naturkosmetik so sexy? Trends in der Naturkosmetik</b>
10.30 Uhr	Kaffeepause
10.45 Uhr	<b>Naturnahe Kosmetik vs. zertifizierte Naturkosmetik Markt vs. Illusionen – Wie verwirrt ist der Verbraucher?</b>
12.45 Uhr	Mittagspause
14.00 Uhr	<b>Was macht Kosmetik zur Naturkosmetik? Richtlinien- und Labelvergleiche Welche Vor- und Nachteile hat welches Label? Wie finde ich meine Konzeption?</b>
15.00 Uhr	<b>Kosmetika / Ein gefundenes Fressen für Mikroorganismen</b>
15.45 Uhr	Kaffeepause
16.00 Uhr	<b>Wie mache ich Naturkosmetika sicher? Praxisbeispiele</b>
16.45 Uhr	<b>Zusammenfassung / Schlusswort</b>
gegen 17.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Buchung über unsere Homepage [www.cosmetic-campus.de](http://www.cosmetic-campus.de) möglich.  
Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt. Es gelten unsere AGB.

Tagesreferent: Dipl. Chem. Frank W. Legart