

Krisenkommunikation und Krisenmanagement

25.Mai 2009, 10.30 – 17.00 Uhr, Frankfurt/Main, Hotel Marriott

Zeit	Thema
10.00	Ankunft der Teilnehmenden und Stehcafé
10.30	Begrüßung / Ziele aus Sicht des IKW Birgit Huber
10.40	Einführung in den Ablauf IKU/ Moderation
10.45	Krise?! Aber sicher! - Anmerkungen zu einem verdrängten Thema Dr. Frank Claus (IKU GmbH, Dortmund)
11.00	Krisenkommunikation Klaus-Peter Johanssen (Johanssen und Kretschmer, Berlin) Rückfragen, Diskussion
11.30	Chronologie einer Krise. Vom Nutzen gemeiner Schlagzeilen Dr.Thomas Clausen (Procter&Gamble) Rückfragen, Diskussion
12.00	Gemeinsames Mittagessen
13.00	Runder Tisch mit den Referenten Birgit Huber (IKW) / Joachim Lück (IKU)
13.45	Austausch / Dialoge zwischen den Teilnehmenden a) Erwartungen der Öffentlichkeit an Krisenmanagement und Krisenkommunikation b) Chancen (und Risiken) proaktiver Krisenprophylaxe c) Wie verhindere ich gutes Krisenmanagement? d) Nach der Krise ist vor der Krise! Strukturen für das Krisenmanagement
15.15	Kaffeepause
15.45	Der Krisenstab bei TUI Streiks, Naturkatastrophen Terror – wenn ein Ereignis den Urlaub gefährdet Ulrich Heuer (TUI) Rückfragen, Diskussion
16.15	Abschlussdiskussion mit Referenten und Teilnehmern
16:45	Ausblick und Verabschiedung Birgit Huber
17.00	Ende der Veranstaltung

Die Referenten



Klaus-Peter Johanssen – Geschäftsführender Gesellschafter der Agentur Kretschmer und Johanssen, Berlin

Klaus-Peter Johanssen (Jahrgang 1938) bringt über 30 Jahre Erfahrung als Jurist, Marketing- und Kommunikationsfachmann in die Agentur ein. Allein bei der Deutschen Shell verantwortete er elf Jahre lang die komplette Unternehmenskommunikation. Als die Brent Spar Krise das Unternehmen erfasste, hat sich Klaus-Peter Johanssen schnell einen Namen als erfolgreicher Krisenkommunikator gemacht.



Dr. Thomas Clausen Manager R&D, Global Prestige & Professional Care (Procter & Gamble)

Dr. Thomas Clausen (Jahrgang 1950) arbeitet seit über 30 Jahren in der Kosmetikbranche (Wella und jetzt Procter & Gamble). Dort hat er die Forschung verantwortet, Schwerpunkt „Haar und Haut“. Schließlich wurde er Technikvorstand und ist jetzt Mitglied des Wella-Aufsichtsrates.



Ulrich Heuer Leiter Krisenstab der TUI Deutschland und Leiter Konzern-Krisenstab der TUI AG

Seit 1996 Erfahrungen im Krisenmanagement (Anschlag in Luxor/Ägypten 1997, Hurrikan George 1998, diverse Anschläge in der Türkei und Ägypten, Tsunami 2006)



Dr. Frank Claus – Geschäftsführender Gesellschafter der IKU GmbH, Dortmund

Als Chemiker (Jahrgang 1955) seit 1991 unterwegs in Kommunikationsprozessen, Konflikten und Krisen. Als Vermittler und Berater für Unternehmen tätig. Er gestaltet Dialoge über neue Technologien, Umweltwirkungen und Nachbarschaftskonflikte.

Konzept und Moderation: IKU GmbH, Dortmund

"An issue ignored is a crisis invited"
(Henry Kissinger)

An die
IKU GmbH
Katrin Posse
Olpe 39
44135 Dortmund

Rückantwort
Bitte per Post, Fax, E-Mail
zurück an
Fax. 0231_31894
E-Mail: posse@iku-gmbh.de

Verbindliche Anmeldung

Titel Vorname Name.....

Firma.....

Telefon für Rückfragen:

E-mail:.....

Ich melde mich verbindlich für die Veranstaltung „**Krisenkommunikation und Krisenmanagement**“ am **25.05.2009**, 10.30 – 17.00 Uhr, in Frankfurt/Main, Hotel Marriott an.

Teilnehmerbetrag

- Für eine verbindliche Anmeldung überweisen Sie bitte bis zum **31.03.2009** € 430,00, für alle danach eintreffenden Anmeldungen wird eine Teilnehmergebühr von € 480,00 fällig.

Die Teilnahmegebühr überweisen Sie bitte an nachfolgende Kontoverbindung:

Dortmunder Volksbank

Konto 260 6066 900

BLZ 441 600 14

Kontoinhaber: IKU GmbH

Ort/Datum

Unterschrift