

Handelsmarken und die Wirtschaft

Entdecken Sie die besten
Strategien für Einzelhändler
und Hersteller

PLUS...

- EU-Update: Verpackung und Enthüllung von Inhaltsstoffen
- Von der Idee bis zum Regal: wie werden neue Produkte entwickelt
- Besuche in Berliner führenden Supermärkten, Hypermärkten, Drogeriemärkten und Discountern



25. bis 26. Februar 2009 • Berlin

Präsentiert von der Private Label Manufacturers Association



PLMA's JÄHRLICHE KONFERENZ AM RUNDEN TISCH
25. bis 26. Februar 2009 • Berlin

Handelsmarken und die Wirtschaft

Der Weltwirtschaft steht eine globale Rezession ins Haus. Im Einzelhandel, der Industrie und im Handelsmarkensektor wird dies zusehends immer rascher spürbar. Erfahrungsgemäß greifen Verbraucher in Zeiten der Konjunkturschwäche verstärkt zu Handelsmarken. Die aktuelle Einzelhandelslandschaft sieht jedoch anders aus. Einen großen Anteil am Markt haben sich die Hard-Discounter gesichert. Wird die Position der Discounter durch die Rezession gestärkt? Werden Supermärkte und Hypermärkte ihre Position auf dem Markt behaupten können? Was sind die besten Strategien für Hersteller angesichts der geänderten Bedingungen?

Im Mittelpunkt der PLMA-Konferenz am Runden Tisch 2009 steht das Thema Handelsmarken und die Wirtschaft. Was können wir aus den Rezessionen der Vergangenheit lernen? Welche Maßnahmen kann Ihre Firma ergreifen, um wirtschaftliche Probleme in Geschäftschancen umzuwandeln?

Teilnehmer der PLMA-Konferenz am Runden Tisch erhalten Informationen zu den neuesten EU-Bestimmungen und Gesetzen im Hinblick auf Verpackungen und die Enthüllung von Inhaltsstoffen. Anhand einer Präsentation durch den irischen Einzelhändler Superquinn wird demonstriert, wie sie neue Produkte entwickeln, um Verbraucherwünsche gerecht zu werden. Ferner können sich die Konferenzteilnehmer beim Besuch führender Supermärkte, Hypermärkte, Drogeriemärkte und Discounter in Berlin darüber informieren, ob ihre Kategorien guten Absatz finden.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, empfehlen wir Ihnen, frühzeitig zu planen. Auf der PLMA-Konferenz am Runden Tisch 2009 erfahren Sie, was die Rezession für Sie und Ihr Unternehmen bedeutet, und was andere Firmen unternehmen, um sich für schwierige Zeiten zu wappnen.



VORLÄUFIGES PROGRAMM

Mittwoch, 25. Februar

- 11.00 Uhr - 12.00 Uhr
- 12.00 Uhr - 13.00 Uhr
- 14.00 Uhr - 18.00 Uhr
- 18.30 Uhr - 19.30 Uhr

- Anmeldung**
- Mittagessen und Informationen zum Geschäftsrundgang**
- Besuche von Lidl, Aldi, Edeka, Rewe, Real, Schlecker und dm-drogerie markt**
- Cocktailempfang**

Donnerstag, 26. Februar

- 08.00 Uhr - 09.15 Uhr
- 09.15 Uhr - 10.00 Uhr
- 10.00 Uhr - 10.45 Uhr
- 10.45 Uhr - 11.30 Uhr
- 11.30 Uhr - 12.30 Uhr
- 12.30 Uhr - 13.30 Uhr
- 13.30 Uhr - 14.15 Uhr
- 14.15 Uhr - 15.00 Uhr
- 15.00 Uhr

- Frühstück und Diskussionsforum**
Besuch in Supermärkten: Tendenzen und Auswertung
- Die Wirtschaft: Was kommt als Nächstes?**
Redner: James Collins
Head of Food Retail, Company Research
Deutsche Bank Global Markets
- Discounter nutzen die Gunst der Stunde**
Redner: Matthias Queck
Senior Discount Retail Analyst
Planet Retail
- Die Herausforderung für Supermärkte und Hypermärkte**
Redner: Yves Marin
Consultant und ehemaliger Director of International Buying Department
Groupe Casino
- Die besten Strategien für Hersteller**
Diskussionsleiter: Paul van der Raad
COO
Vital Petfood Group
- Mittagessen**
- EU-Bericht: Verpackung und Enthüllung von Inhaltsstoffen**
Redner: Hendrik Jan van Oostrum
EU Public Affairs Consultant und
Head of Brussels Office of the
Dutch Retail Association
- Von der Idee bis zum Regal: wie werden neue Produkte entwickelt**
Redner: Bruce Langlands
Head of Product Development
Superquinn
- Abfahrt des PLMA-Pendelbuses zum Flughafen Berlin Tegel**

Redner auf der diesjährigen Konferenz am Runden Tisch



James Collins
Deutsche Bank



Matthias Queck
Planet Retail



Yves Marin
Retail Consultant



Paul van der Raad
Vital Petfood Group



Hendrik Jan van Oostrum
Dutch Retail Association



Bruce Langlands
Superquinn



PLMA's JÄHRLICHE KONFERENZ AM RUNDEN TISCH 25. bis 26. Februar 2009 • Berlin



Seit fast 20 Jahren gibt die jährliche PLMA-Konferenz Herstellern und Einzelhändlern die Möglichkeit, sich über Trends und Probleme im Zusammenhang mit Handelsmarken in Europa zu informieren. Zu den Veranstaltungsorten früherer Konferenzen gehören Wien, Paris, Frankfurt, London, Mailand, Genf, Stockholm, Kopenhagen, Barcelona und viele andere Städte.

Hotelinformationen

Das Gastgeberhotel für die PLMA-Konferenz am Runden Tisch 2009 ist das Hilton in Berlin. Das Hilton liegt im Zentrum von Berlin und bietet modernste Konferenzeinrichtungen. Es ist mit der Metro, dem Auto und Taxi einfach zu erreichen. Für Konferenzteilnehmer wurden spezielle Hoteltarife vereinbart. Buchungsformulare erhalten Sie nach Eingang der Konferenzanmeldung.



Anmeldungsinformationen

Mitglieder	€ 395
Nicht-Mitglieder	€ 495
Einzelhändler	Unentgeltlich

Stornierungen müssen schriftlich vorgenommen werden und mindestens 10 Tage vor Konferenzbeginn eingehen. Bei, nach diesem Datum eingehenden, Stornierungen erfolgt eine Erstattung in Höhe von 50 %. Es erfolgt keine Rückerstattung aufgrund von Stornierungen, die innerhalb von zwei Tagen vor dem Programm eingehen.

Private Label Manufacturers Association
International Council
World Trade Center,
Strawinskylaan 671,
1077 XX Amsterdam,
Niederlande
Tel.: (31) 20 5753032
Fax: (31) 20 5753093

PLMA's jährliche Konferenz am Runden Tisch 25.-26. Februar 2009 | Berlin

ANMELDUNG

FIRMA _____

NAME _____ FUNKTION _____

ANSCHRIFT _____

LAND _____ E-MAIL _____

TELEFON _____ FAX _____

Kategorie

- Hersteller Einzelhändler Großhändler Weitere: _____
 Mitglied Nicht-Mitglied

Anmeldegebühr pro Person

- Mitglieder € 395
Nicht-Mitglieder € 495
Einzel- und Großhändler kostenlos

Hotel- und Anmeldungsinformationen

Veranstaltungsort für die diesjährige Konferenz am runden Tisch ist das Hilton Hotel in Berlin. PLMA hat Sonderpreise für die Konferenzteilnehmer vereinbart. Hotelreservierungsformulare werden nach Eingang der Anmeldung zur Konferenz an den Teilnehmern gesendet.

Den Eurobetrag bitte auf das Konto 54.02.64.792, IBAN nr NL52ABNA0540264792, Swift Kode / BIC: ABNANL2A der ABN AMRO Bank, Amsterdam zugunsten der Private Label Manufacturers Association überweisen oder die Kreditkartenangaben ausfüllen.

Kreditkarte: Visa Amex Eurocard/Mastercard

Kartenummer: _____

Identifikationsnummer (7 Ziffern auf der Rückseite Ihrer Visa oder Eurocard/Mastercard): _____

Ablaufdatum: _____

Karteinhaber: _____

Adresse vom Inhaber der Kreditkarte (nur für Eurocard/Mastercard): _____

Unterschrift: _____

Bitte einschicken an: Private Label Manufacturers Association • International Council
World Trade Center, Strawinskylaan 671, 1077 XX Amsterdam, Niederlande
Telefon: (31) 20 5753032 Telefax: (31) 20 5753093 • conferences@plma.nl