

Geschäftsanhahnung Malaysia

für deutsche Unternehmen aus den Bereichen Kosmetik und
Reinigungsmittel

Kuala Lumpur, 19. bis 23. Mai 2025



Vom 19. bis zum 23. Mai 2025 führt Trade Horizons Limited, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Geschäftsanhahnungsreise nach Malaysia durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Überblick über die Kosmetikindustrie

- **Marktwachstum:** In Malaysia wird der Umsatz auf dem Kosmetikmarkt im Jahr 2024 voraussichtlich 451,3 Mio. USD betragen. Es wird erwartet, dass der Markt eine jährliche Wachstumsrate von 3,05 % (2024-2028) aufweisen wird.
- **Hautpflege:** Dies ist das größte Segment auf dem Markt, mit Schwerpunkt auf Anti-Aging-, Sonnenschutz- und Hautaufhellungsprodukten.

Verbraucher-trends:

- Verstärktes Interesse an ausländischen/importierten Produkten.
- Steigende Nachfrage nach Halal-zertifizierten Kosmetika, die sich an die muslimische Bevölkerung richten.
- Wachsender Wohlstand führt zu einem gesteigerten Interesse an „Premium“-Marken.

Überblick über die Reinigungsbranche

- **Marktwachstum:** Der Umsatz auf dem Markt für Haushaltsreiniger wird im Jahr 2024 voraussichtlich 16,69 Mio. USD erreichen. Es wird erwartet, dass der Umsatz eine jährliche Wachstumsrate (2024 -2029) von 13,18 % aufweisen wird, was zu einem prognostizierten Marktvolumen von 31 Mio. USD bis 2029 führt. Dies ist eine unglaublich schnelle Wachstumsrate.
- **Umweltfreundliche und nachhaltige Produkte:** In Malaysia besteht ein erhöhter Wunsch nach umweltfreundlichen Reinigungsprodukten. Dies beinhaltet eine Abwendung von Einwegplastik und eine zunehmende Verwendung von „Mehrzweckreinigern“.
- **Post-Covid-Ausblick:** Seit der Pandemie besteht eine hohe Nachfrage nach Desinfektionsmitteln, die gegen Bakterien und Viren wirksam sind. Die Verbraucher räumen der Hygiene in ihrem täglichen Leben weiterhin Priorität ein.

Durchführer

Marktpotenzial

Für ausländische Unternehmen ist Malaysia aus mehreren Gründen attraktiv:

- **Strategische Lage:** Malaysia liegt strategisch günstig in Südostasien und ist damit ein Tor zum größeren ASEAN-Markt.
- **Wirtschaftliche Stabilität:** Malaysia hat eine stabile Wirtschaft mit einer stetigen Wachstumsrate des BIP. Das Land verfügt über eine diversifizierte Wirtschaft mit starken Sektoren in den Bereichen Produktion, Dienstleistungen und Tourismus.
- **Geschäftsfreundliches Umfeld:** Die malaysische Regierung hat verschiedene Maßnahmen ergriffen, um ausländische Investitionen anzuziehen: Steueranreize, Freihandelsabkommen und die Erleichterung der Geschäftstätigkeit.
- **Infrastruktur:** Malaysia verfügt über eine gut ausgebaute Infrastruktur, einschließlich moderner Verkehrsnetze, Kommunikationssysteme und Versorgungseinrichtungen. Dies unterstützt den Geschäftsbetrieb und die Logistik.
- **Lebensqualität:** Malaysia bietet eine hohe Lebensqualität mit modernen Annehmlichkeiten und einem guten Gesundheits- und Bildungssystem. Auch die Lebenshaltungskosten sind in Malaysia deutlich niedriger als z.B. in Singapur.



Zielgruppe

Es bestehen gute Chancen für deutsche Unternehmen in den Bereichen:

- **Kosmetik- und Körperpflegeprodukte**
 - **Haarpflegeprodukte**
 - **Dermatologische Produkte**
- aufgrund des starken Wachstums des Schönheitsmarktes und des Interesses an internationalen Produkten.

sowie in den Bereichen:

- **Sonnenschutzprodukte**
- durch das tropische Klima und den bestehenden Markt für "Hautaufhellung"
- **Naturprodukte**
- dank des gestiegenen Interesses an Nachhaltigkeit

Vorteile einer Teilnahme

- **Präsentationsveranstaltung** vor malaysischem Fachpublikum
- **Individuell vereinbarte Geschäftstermine** für jeden Teilnehmenden
- **Networking** mit Branchenakteuren und Entscheidungsträgern des Sektors
- Ausgewählte **Besichtigungstermine** von malaysischen Unternehmen, Clustern oder Forschungseinrichtungen
- **Store-Checks** in Super- und Drogeriemärkten, Apotheken und Reformhäusern oder Geschäften für Bio- und Naturprodukte sowie Kaufhäusern mit Parfüm- und Kosmetikabteilung
- Informationen zu Zielmarkt und Branche durch ein **Zielmarktwebinar** inkl. schriftlichem **Handout** sowie ein Länderbriefing vor Ort



Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1000 Euro (Netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen.

Die Reise richtet sich (vorrangig) an kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleistungsunternehmen mit Geschäftsbetrieb in Deutschland mit entsprechendem Branchenschwerpunkt. Auch größere Unternehmen können teilnehmen. Grundsätzlich gilt jedoch, dass mindestens 50 % der Unternehmen KMU sind und bei der Teilnahme Vorrang vor Großunternehmen haben. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Vorläufiges Programm der Geschäftsanbahnungsreise nach Malaysia

| Datum | Programm |
|------------------------|---|
| Montag, 19.05.2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Anreise und Hotelbezug in Kuala Lumpur • Logistisches Briefing für die kommende Woche • Welcome-Dinner |
| Dienstag, 20.05.2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Länderbriefing mit Fachkundigen und Referierenden, z.B. beim Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) • Einblicke in den Privatsektor und Networking, z.B. mit Verantwortlichen von der Safi Research Institute • Besichtigung und Führung der führenden Universitäten Malaysias „Universiti Malaya“ (oder gleichwertig) • Abend zur freien Verfügung oder gemeinsames Abendessen/Alternativprogramm |
| Mittwoch, 21.05.2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Betriebsbesichtigung z.B. Halal Development Corporation • Präsentationsveranstaltung, z.B. beim Selangor Information Technology & Digital Economy Corporation (SIDEK) • Pitch-Event und Networking-Lunch mit malaysischen Referierenden und geladenen Gästen • Individuelle Geschäftstermine/B2B • Abend zur freien Verfügung oder gemeinsames Abendessen/Alternativprogramm |
| Donnerstag, 22.05.2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in regulatorische Themen und Überlegungen zum Markteintritt, mit Anwaltskanzlei und relevanten Interessengruppen sowie Fachkundigen für den Markteintritt (z.B. Hawksford, Acclime) • Betriebsbesichtigung z.B. bei Bosch oder BASF • Networking mit relevanten Marktakteuren • Abend zur freien Verfügung oder gemeinsames Abendessen/Alternativprogramm |
| Freitag, 23.05.2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Store-Checks z.B. Super- und Drogeriemärkte, Apotheken und Reformhäuser oder Geschäfte für Bio- und Naturprodukte, Kaufhäuser mit Kosmetikabteilung • Individuelle Geschäftstermine/B2B und/oder Store-Checks • Gemeinsames Abendessen mit Abschlussgesprächen und Feedbackrunde |

*Stand: 25.11.2024. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich, da das Programm der finalen Zusammenstellung der deutschen Delegation angepasst wird.

Durchführer: Trade Horizons Ltd.

Trade Horizons ist ein privates Beratungsunternehmen für internationales Projektmanagement mit einem eigenen Büro in London und Partnerbüros in Oregon, Rom, Toronto, Stockholm, Sao Paolo, Delhi, Kairo, Bangkok, Ho Chi Minh City und Seoul. Trade Horizons hat sich auf die globale Marktexpansion spezialisiert und betreut sowohl Firmenkunden als auch staatliche Auftraggebende durch Beratung, Markteintritt und Handelsunterstützung.

Anmeldung und Kontakt

Für eine verbindliche Anmeldung senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular und die Erklärung für das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle an die Projektleitung:

Frau Alessandra Baldoni
 E-Mail: alessandra.baldoni@trahorizons.com
 Tel.: +49-228-763833-84
Anmeldeschluss ist der 31.01.2025

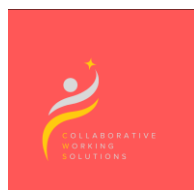
Kooperationspartner: CWS

Collaborative Working Solutions Pte Ltd (kurz: CWS) ist ein auf den Markteintritt Malaysia spezialisiertes Beratungsunternehmen mit langjähriger Erfahrung auch über Malaysia hinaus. Ihr Ziel ist es, Unternehmen mit den richtigen Kunden, Geschäftspartnern, oder Mitarbeitenden zusammenzubringen.



Fachpartner: IKW

Der IKW, kurz für Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel, mit Sitz in Frankfurt, gliedert sich in zwei Säulen rund um die vertretenen Produktgruppen der Schönheitspflege und der Haushaltspflege. Einen besonderen Schwerpunkt setzt der IKW auf die Mittelstandsförderung. Hier ist das Ziel, die Mitgliedsunternehmen in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung zu unterstützen, beispielsweise durch Auslandsmessen und Markterschließungsmaßnahmen.



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

