



Chiles Markt für Schönheits- und Haushaltspflege

Geschäftsanhaltung Chile für deutsche Unternehmen mit Produkten und Dienstleistungen der Bereiche Körperpflege, Kosmetik, Putz- und Waschmittel im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU, 24.-28. Juni 2019

SBS systems for business solutions GmbH führt in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Chilenischen Industrie- und Handelskammer und dem Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. eine Geschäftsanhaltungsreise mit dem Schwerpunkt „Schönheits- und Haushaltspflege“ in Chile durch.


Im Vergleich zu anderen lateinamerikanischen Ländern ist Chile mit ca. 18 Mio. Einwohnern ein überschaubarer Markt. Dennoch hat sich Chile in den vergangenen Jahren dank transparenter Gesetzgebung, guter makroökonomischer Steuerung und breiter Öffnung seiner Märkte zu einem der dynamischsten Länder der Region entwickelt. Seit dem Jahr 2000 befindet sich der Markt der Kosmetik und persönlichen Hygiene auf Wachstumskurs. Der Kosmetiksektor in Chile machte im Jahr 2016 mit einem Volumen von etwa 2,6 Mrd. US-Dollar ca. 0,6 % des Weltmarktes aus, und ca. 3,2 % des gesamten lateinamerikanischen Marktes. Chile weist einen der höchsten individuellen Konsumwerte in Lateinamerika auf und einen ca. 30 % höheren Verbrauch als der latein-amerikanische Durchschnitt. Im Jahr 2016 betrug das Wachstum der Kosmetikindustrie in Chile trotz schwacher Konjunktur knapp 9 %. Laut Experten der Chilean Cosmetics Industry Association bietet der Kosmetikmarkt in Chile weiterhin großes Potential. Der Verbrauch im Bereich „Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos - HPPC“ (persönliche Hygiene, Parfüm und Kosmetik) werde sich vor allem auf folgende Produkte konzentrieren: Make-Up, Düfte, Sonnenschutz, Hautpflege für Männer und Premiumprodukte. Für den Bereich der Reinigungsmittel zeigte sich trotz Konjunkturschwäche ein Umsatz-Wachstum von 3,9 %. Den mit Abstand größten Anteil an Reinigungsmitteln verbuchen Waschmittel für Kleidung mit rund 46 %, gefolgt von Putzmitteln und Raumsprays/-düften sowie Geschirrspülmitteln mit jeweils 8 %. Der Import an Kosmetikprodukten übersteigt den Export massiv. Das Angebot ausländischer Firmen und Produkte überwiegt und bietet internationalen Anbietern gute Absatzmöglichkeiten. Die größte Nachfrage besteht für Haarpflegemittel, Hautpflege, Handcremes, Bodylotion, Make-Up und Hygieneartikel.

Diese Veranstaltung ist Teil des Markterschließungsprogramms für KMU, das aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BmWi) gefördert wird und hat das Ziel, deutsche Unternehmen der o.g. Sektoren über ihre Potenziale und Geschäftsmöglichkeiten auf dem chilenischen Markt zu informieren. Der Eigenanteil zur Teilnahme beträgt je nach Unternehmensgröße zwischen 500 und 1.000 Euro netto zzgl. individueller Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten.

Anmeldeschluss ist der 01. Februar 2019.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden.

Weitere Informationen zu der Veranstaltung und zur Anmeldung gibt es unter www.german-tech.org.

<p>Für Fragen zu Inhalt und Anmeldung: SBS systems for business solutions Miriam Achenbach E-Mail: info@sbs-business.com www.sbs-business.com www.german-tech.org</p>	<p><i>Büro Berlin</i> Budapester Str. 31, D-10787 Tel. +49 (0) 30 586199410</p>	<p><i>Büro Rom</i> Via Appia Nuova 666, I-00179 Tel. +39 06 390 311 90</p>	<p> 0800 - 7240016 kostenlose Rufnummer nur für Deutschland</p>
--	---	--	---

Durchführer: