

# Geschäftsanhahnung Chile

in den Sektoren Kosmetik, Körperpflege und Waschmittel

Santiago de Chile, 24.-28. Juni 2019



## Geschäftsanhahnung Chile 2019

Die Veranstaltung ist ein Projekt des Markterschließungsprogramms für KMU, das aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird. Ziel des Projekts ist es, deutsche Unternehmen bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung des Absatzmarktes Chile zu unterstützen.

### Warum Chile?

Im Vergleich zu anderen lateinamerikanischen Ländern ist Chile mit ca. 18 Mio. Einwohnern ein überschaubarer Markt. Dennoch hat sich Chile in den vergangenen Jahren dank transparenter Gesetzgebung, guter makroökonomischer Steuerung und breiter Öffnung seiner Märkte zu einem der dynamischsten Länder der Region entwickelt. Seit dem Jahr 2000 befindet sich der Markt der Kosmetik und persönlichen Hygiene auf Wachstumskurs. Der Kosmetiksektor in Chile machte im Jahr 2016 mit einem Volumen von etwa 2,6 Mrd. US-Dollar ca. 0,6 % des Weltmarktes aus, und ca. 3,2 % des gesamten lateinamerikanischen Marktes. Chile weist einen der höchsten individuellen Konsumwerte in Lateinamerika auf und einen ca. 30 % höheren Verbrauch als der latein-amerikanische Durchschnitt. Im Jahr 2016 betrug das Wachstum der Kosmetikindustrie in Chile trotz schwacher Konjunktur knapp 9 %. Laut Experten der Chilean Cosmetics Industry Association bietet der Kosmetikmarkt in Chile weiterhin großes Potential. Der Verbrauch im Bereich „*Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos - HPPC*“ (persönliche Hygiene, Parfüm und Kosmetik) werde sich vor allem auf folgende Produkte konzentrieren: Make-Up, Düfte, Sonnenschutz, Hautpflege für Männer und Premiumprodukte. Für den Bereich der Reinigungsmittel zeigte sich trotz Konjunkturschwäche ein Umsatz-Wachstum von 3,9 %. Den mit Abstand größten Anteil an Reinigungsmitteln verbuchen Waschmittel für Kleidung mit rund 46 %, gefolgt von Putzmitteln und Raumsprays/-düften sowie Geschirrspülmitteln mit jeweils 8 %. Der Import an Kosmetikprodukten übersteigt den Export massiv. Das Angebot ausländischer Firmen und Produkte überwiegt und bietet internationalen Anbietern gute Absatzmöglichkeiten. Die größte Nachfrage besteht für Haarpflegemittel, Hautpflege, Handcremes, Bodylotion, Make-Up und Hygieneartikel.

Durchführer

## Wer? – Zielgruppe

Die Geschäftsanbahnung richtet sich an deutsche Unternehmen aus den oben angesprochenen Fachbereichen. Deutsche KMU könnten insbesondere von dem guten Ruf der Marke „Made in Germany“, welche mit hervorragender Produktqualität assoziiert wird, profitieren. Der Frauenanteil auf dem chilenischen Arbeitsmarkt steigt und somit auch deren Kaufkraft. Produkte aus dem Premiumbereich finden hohen Anklang. Der Bereich der Naturkosmetik ist bisher noch klein, internationale Marken sind kaum zu finden. Eine relativ neue Zielgruppe stellen die männlichen Verbraucher da, die sich sehr für spezialisierte und angepasste Produkte interessieren, Besonders im Fokus stehen exportorientierte Unternehmen, welche ihre internationalen Geschäftsbeziehungen aufbauen oder ausweiten möchten – insbes. auf dem chilenischen und südamerikanischen Markt.

## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Sie erhalten individuell organisierte B2B-Gespräche mit Führungskräften chilenischer Unternehmen
- Bereitstellung von allgemeinen und marktspezifischen Informationen in Form einer Zielmarktanalyse
- Ihnen eröffnen sich neue Geschäftsmöglichkeiten in Chile
- Sie betreiben Networking mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern sowie Entscheidungsträgern des Sektors
- Sie erkunden die Firmensitze potentieller Kunden direkt vor Ort
- Sie prüfen Ihre Internationalisierungschancen in Chile und stellen Ihre Produkte Vertretern und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Politik vor

## Ihr Expertenteam

### Projekträger – SBS systems for business solutions GmbH

SBS ist ein Beratungsunternehmen für komplexe Internationalisierungsprojekte weltweit. Seit 2006 hat SBS über 100 Exportförderprojekte im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie sowie der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung in über 40 Ländern auf allen Kontinenten und in den verschiedensten Sektoren mit großem Erfolg durchgeführt.

### Kooperationspartner – AHK Chile

Die 1916 gegründete AHK Chile ist eine vom DIHK offiziell anerkannte Auslandshandelskammer und mit über 640 Mitgliedern die größte binationale Kammer in Chile. Dank ihrer langjährigen Erfahrung im Bereich der Beratung und Unterstützung deutscher Unternehmen bei ihrem Einstieg in den chilenischen Markt verfügt die AHK Chile über fundierte Kenntnisse der chilenischen Industrie und Wirtschaft sowie ausgezeichnete Kontakte.

### Fachpartner – Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.

Seine Mitgliedsfirmen kompetent beraten und sie bei ihrer unternehmerischen Tätigkeit unterstützen – das sind zwei zentrale Anliegen des IKW. Schwerpunkt der Mittelstandsförderung ist, die Mitgliedsunternehmen in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung zu unterstützen, bspw. durch Auslandsmessen und Markterschließungsmaßnahmen.

## Vorläufiges Programm\* der Geschäftsanbahnung vom 24. – 28. Juni 2019 in Santiago de Chile

Datum	Programminhalte	
Sonntag, 23.06.:	Tagsüber Anreise	Individuelle Anreise der Teilnehmer, Hotelbezug, erstes Kennenlernen
Montag, 24.06.:	Mittags Kennenlernen	Gemeinsames Kennenlern-Mittagessen (Selbstzahler), Vorstellungsrunde sowie Kurz-Briefing
	Nachmittags Briefing-Veranstaltung	Länderbriefing: Wirtschaftliche, politische und rechtliche Rahmenbedingungen hinsichtlich eines Markteintritts; Präsentation des Kosmetik- und Waschmittelsektors in Chile; Interkultureller Workshop „How to do Business in Chile“
Dienstag, 25.06.:	Vormittags / Mittags Präsentationsveranstaltung	Präsentationsveranstaltung: Firmenpräsentationen und Networking/b2b-Meetings mit geladenen Gästen und Fachpublikum inkl. Mittagessen
	Nachmittags Betriebsbesichtigung	Betriebsbesichtigung als Gruppentermin, z.B. bei dem Kosmetik-Hersteller „Laboratorio Petrizzio SA“ oder dem Hersteller von Reinigungsmitteln „Excell Chile“
Mittwoch, 26.06. und Donnerstag, 27.06.:	Ganztägig Geschäftstreffen oder Store-Checks	Individuell organisierte Gesprächstermine im Firmensitz der chilenischen Unternehmen, Betriebsbesichtigungen und Store-Checks in Drogerie- oder Supermärkten (Gruppentermine) in Santiago und Umgebung
Freitag, 28.06.:	Vormittags	Geschäftstreffen, ggf. Follow-Up-Termine
Abschlussgespräche und Abreise	Mittags	Gemeinsames Mittagessen, Debriefing und Abschlussgespräche
	Abends	Individuelle Abreisen der Teilnehmer

\*Stand: 11.12.2018. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter [german-tech.org](http://german-tech.org)

## Bedarssituation

Zielgruppe der Geschäftsanhaltungsreise sind kleine und mittelständische deutsche Unternehmen aus dem Bereich der Körperpflege (Haarpflege, Körper- und Gesichtspflege), Sonnenschutzmittel und Après-Sun Produkte, dekorative Kosmetik, (Mund- und Zahnpflege,) Parfum, Deodorants, Bade- und Duschzusätze, Pflegeprodukte für Männer, Produkte für Kinder, Seifen und Syndets, Enthaarungsmittel und Babypflegeprodukte), Naturkosmetik, Waschmittel (Textilwaschmittel, Weichspüler) Haushaltsreiniger, Spülmittel, Luft-/Raumerfrischungsmittel).

## Kosten

Der Eigenanteil der Teilnehmer beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1000 Euro (Netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder mit mehr als 500 Mitarbeitern

Die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten liegen beim Teilnehmer.

## Anmeldung

Hat die Geschäftsanhaltung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online auf unserer Homepage [german-tech.org](http://german-tech.org) an bzw. kontaktieren Sie direkt die Projektverantwortliche, Frau Miriam Achenbach, **SBS systems for business solutions**, Büro Rom, oder unsere kostenlose Rufnummer 0800-7240016.

**Anmeldeschluss ist der 01. Februar 2019.**



Santiago de Chile

## Ihr kostenloser englischer Online-Auftritt

Ein wichtiges Instrument für Ihr Unternehmen stellt das Projekt-Portal [german-tech.org](http://german-tech.org) dar. Die deutschen Unternehmen können sich hier in wenigen Schritten registrieren und ein mehrsprachiges Firmenprofil erstellen. Die Plattform wurde durch Internationalisierungsprojekte etabliert und generiert den Teilnehmern ehemaliger Projekte dank ihres englischen Online-Profiles immer wieder Anfragen internationaler Interessenten.

## Kontakt

### SBS systems for business solutions

Frau Miriam Achenbach  
Tel: 0800-7240016  
E-Mail: [achenbach@sbs-business.com](mailto:achenbach@sbs-business.com)

### AHK Chile

Frau Charlotte Worbes  
Tel: +56-2-2203 5320 Durchwahl -44  
E-Mail: [cworbes@camchal.cl](mailto:cworbes@camchal.cl)



Store-Check im Rahmen einer vom IKW begleiteten BMWi-Geschäftsanhaltungsreise nach Brasilien im Mai 2017

## Kooperationspartner



Deutsch - Chilenische  
Industrie - und Handelskammer  
Cámara Chileno-Alemana  
de Comercio e Industria - CAMCHAL

## Fachpartner



## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMW)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Text und Redaktion

Miriam Achenbach, *SBS systems for business solutions*  
Charlotte Worbes, *AHK Chile*

### Redaktionelle Bearbeitung

Miriam Achenbach, *SBS systems for business solutions*  
Charlotte Worbes, *AHK Chile*

### Gestaltung und Produktion

*AHK, SBS*

### Stand

11.12.2018

### Bildnachweis

Bilder: IKW, AHK Chile