

**Programm**  
**IKW-Mittelstandstagung 1. Oktober 2014,**  
**Hotel Steigenberger, Bad Homburg**

- **Kartellrecht**
- **Wachstumsmärkte: Erfahrungsberichte Südostasien, USA und Mexiko**
- **Trends und Strategien aus Vertrieb, Marketing, Märkten**

09.00 – 09.30 h	Begrüßungskaffee
09.30 – 09.40 h	<b>Begrüßung und Einleitung</b> Heinrich Beckmann delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG, Vorsitzender des IKW-Mittelstandsausschusses
09.40 – 10.15 h	<b>Kartellrechtliche Grenzen beim Informationsaustausch</b> RA Christopher Scholz Leiter Recht und Corporate Affairs, MAPA GmbH
10.15 – 10.25 h	Diskussion
10.25 – 11.00 h	<b>Doping für die Haare goes Asia</b> Jörn Harguth oder Eduard Dörrenberg Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG
11.00 – 11.10 h	Diskussion
11.10 – 11.30 h	Kaffeepause
11.30 – 12.05 h	<b>Chancen in USA und Mexiko</b> Felix Krohn delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG
12.05 – 12.15 h	Diskussion
12.15 – 12.50 h	<b>Ansätze für ein besseres Miteinander in der Zusammenarbeit Handel - Industrie</b> Dr. Heinz Müller Senior Consultant, ehemals Global Sales Director Henkel Waschmittel
12.50 – 13.00 h	Diskussion
13.00 – 14.15 h	Mittagspause
14.15 – 15.00 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Allgemeine Trends in West-Europa</b></li> <li>• <b>Trends in Bezug auf „Zielgruppen der Zukunft“ – mit Fokus auf die Wertedimensionen Nachhaltigkeit und Selbstdarstellung</b></li> </ul> Dr. Robert Kecskes GfK SE, Düsseldorf
15.00 – 15.10 h	Diskussion
15.10 – 15.55 h	<b>Stehgeiger oder Geigenstar – über Storytelling und Markenführung in digitalen Zeiten</b> Hubertus von Lobenstein Aimaq von Lobenstein GmbH, Berlin
15.55 – 16.05 h	Diskussion
16.05 h	<b>Schlusswort</b>