

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
 Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Kennzeichnung, Verpackung
 und Marketing von Kosmetika

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-
 Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,
 dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 14 10 268

Termin/Veranstaltungsort:
 Donnerstag, 23. Oktober 2014 in Frankfurt
 8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
 Novotel Frankfurt City
 Lise-Meitner-Str. 2 · 60486 Frankfurt
 Tel. +49 69 79303-0 · Fax +49 69 79303-930

Gebühr:
 € 950,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
 Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
 Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Logistik:
 Exklusiver Logistikpartner
www.deutschepost.de



Zimmerreservierung:
 Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
 kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
 Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
 nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
 Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
 zu unserem gesamten Programm
 stehe ich Ihnen gerne zur Verfüg-
 ung.

Elsa Eckert
 Konferenzmanagerin Pharma
 Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
 (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit
 übersenden und die im Internet
 unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden
 können.

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

Die Themen

- Rechtliches Update Kosmetische Mittel
- Meldepflichten und Bereithaltung von Produktangaben
 für die Überwachung
- Pflichtangaben auf Verpackungen
 und Informationen für Verbraucher
- Auswirkungen der EU-Kosmetikverordnung
- Werbeaussagen und deren Grenzen auf Verpackung
 und Begleitmaterial

Inkl. der neuen Verordnung mit
 Kriterien für Werbeaussagen
 und deren Konsequenzen

Ihre Referenten

Carola Beckmann
 Beiersdorf AG, Hamburg

Klaus Dieter Liebscher
 Procter & Gamble Service GmbH,
 Darmstadt

Matthias Ibel
 Industrieverband Körperpflege-
 und Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

Dr. Bernhard Schuster
 Chemisches und Veterinär-
 untersuchungsamt, Freiburg

Ziel des Seminars

Um das Labelling von kosmetischen Mitteln zu beherrschen, müssen Sie sowohl rechtlich up to date sein als auch die Vorgaben korrekt in der Praxis anwenden können. Dieses Seminar unterstützt Sie dabei!

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Ihre Verpackungen korrekt zu kennzeichnen, sind sicher in der Deklaration von Inhaltsstoffen sowie im Einsatz von Pflicht- bzw. Kann-Angaben. Sie wissen, welche Produktangaben in welcher Form für die Überwachung bereitgehalten werden müssen und kennen die Anforderungen an die Sicherheitsbewertung.

Sie haben ein Gespür dafür entwickelt, wo beim Marketing bzw. der Werbung rechtliche Grenzen liegen und gleichzeitig auch Anregungen gesammelt, wie Sie Ihre Kosmetika für den Kunden attraktiver und effektiver bewerben.

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten mit kosmetischen Mitteln, sind für das Labelling oder das Marketing von Kosmetika zuständig? Sie gestalten bzw. überwachen Verpackungen und Werbematerial? Die Erstellung bzw. Bereithaltung von Produktangaben kosmetischer Mittel fällt in Ihren Aufgabenbereich?

Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

Ihre Referenten



Carola Beckmann
Beiersdorf AG,
Hamburg

Director Corporate Business Law Products and Trademarks



Matthias Ibel
- Tagungsleiter -
Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V (IKW), Frankfurt

Rechtsanwalt,
Bereichsleiter Recht und Verpackung



Klaus Dieter Liebscher
Procter & Gamble
Service GmbH,
Darmstadt

Regulatory Affairs Beauty Care



Dr. Bernhard Schuster
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,
Freiburg

Leitung der Abteilung Kosmetische Mittel

23. Oktober 2014, 9.00 - 17.00 Uhr

> 9.00 Uhr

Update kosmetische Mittel

RA Matthias Ibel

- Rechtsrahmen durch das LFGB
- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung
- Überblick zur EU-Kosmetikverordnung

> 10.00 Uhr

Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung

Dr. Bernhard Schuster

- Zusammensetzung des Erzeugnisses
- Mikrobiol. & chemische Spezifikationen der Rohstoffe und des Erzeugnisses
- Spuren verbotener Stoffe
- Sicherheitsbewertung: Anforderungen in der EU-Kosmetik-VO
- Guidelines der EU zu Annex I (Sicherheitsbewertung)
- Qualifikation des Sicherheitsbewerter
- Wirkungsnachweise

> 11.30 Uhr Kaffeepause

> 11.45 Uhr

Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher

RA Matthias Ibel

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit/Aufbrauchfrist
- Anwendungsbedingung/Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen:
Unerwünschte Nebenwirkungen, qualitative & quantitative Rezeptur
- Neue Verordnung mit Kriterien für Werbeaussagen

> 13.00 Uhr Mittagessen

> 14.00 Uhr

Praktische Umsetzung der Kosmetikverordnung in der EU

Klaus Dieter Liebscher

- Bisherige Abweichungen von der Kosmetikrichtlinie in den Mitgliedsstaaten - was hat sich durch die EU-Verordnung geändert?
- Meldungen an nationale Giftinformationszentralen - weiterhin erforderlich?
- Produkt-Notifizierung in der EU
 - Die neuen Anforderungen im Überblick
 - Einführung in das neue Notifizierungsportal CPNP
 - Vor- und Nachteile für deutsche Firmen
 - Erste Praxiserfahrungen
- Situation in der Schweiz, in Island, Liechtenstein und Norwegen

> 15.15 Uhr Kaffeepause

> 15.30 Uhr

Marketing: Grenzen der Werbung

RAin Carola Beckmann

- Fallgruppen irreführender Werbung/ Ermittlung der Verkehrsauffassung
- Werbung mit klinischen Studien und dermatologischen Tests
- Zulässigkeit von Sonderaktionen/ Onpacks/Rabatten
- Rechtliche Anforderungen bei Gewinnspielen
- Werbung mit Testimonials/Gutachten
- Grenzen vergleichender Werbung
- Anwendung des Heilmittelwerbegesetzes auf Werbung für kosmetische Mittel
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen