

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

DIE THEMEN

- Rechtliche Grundlagen kosmetischer Mittel
- Diese Produktangaben sollten Sie für die Überwachung bereithalten
- Pflichtangaben & Verbraucherinformationen:
So müssen sie aussehen
- Kosmetikverordnung in der EU: Die praktische Umsetzung
- Werbeaussagen: Diese Grenzen dürfen Sie nicht überschreiten

Setzen Sie die Anforderungen der EU-Kosmetik-VO korrekt um!

IHRE REFERENTEN*INNEN

Dr. Sven Freiwald

Beiersdorf AG,
Hamburg

Klaus Dieter Liebscher

Freier Berater im Bereich Kosmetikrecht,
Darmstadt

Matthias Ibel

Industrieverband Körperpflege- und
Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

N.N.

Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,
Karlsruhe

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

Ziel des Online-Seminars

Um das Labelling von kosmetischen Mitteln zu beherrschen, müssen Sie sowohl rechtlich up to date sein als auch die Vorgaben korrekt in der Praxis anwenden können. Dieses Seminar unterstützt Sie dabei!

Nach dem Online-Seminar sind Sie in der Lage, Ihre Verpackungen korrekt zu kennzeichnen, sind sicher in der Deklaration von Inhaltsstoffen sowie im Einsatz von Pflicht- bzw. Kann-Angaben. Sie wissen, welche Produktangaben in welcher Form für die Überwachung bereitgehalten werden müssen und kennen die Anforderungen an die Sicherheitsbewertung. Sie haben ein Gespür dafür entwickelt, wo beim Marketing bzw. der Werbung rechtliche Grenzen liegen und gleichzeitig auch Anregungen gesammelt, wie Sie Ihre Kosmetika für den Kunden attraktiver und effektiver bewerben.

Wer sollte teilnehmen?

Sie arbeiten mit kosmetischen Mitteln, sind für das Labelling oder das Marketing von Kosmetika zuständig?

Sie gestalten bzw. überwachen Verpackungen und Werbematerial?

Die Erstellung bzw. Bereithaltung von Produktangaben kosmetischer Mittel fällt in Ihren Aufgabenbereich?

Dann ist dieses Online-Seminar für Sie konzipiert!

IHRE REFERENTEN*INNEN



Dr. Sven Freiwald
Beiersdorf AG, Hamburg

Legal Business Partner Nivea und R&D



Matthias Ibel
Industrieverband Körperpflege-
und Waschmittel e.V. (IKW),
Frankfurt

Rechtsanwalt, Bereichsleiter Recht und Verpackung



Klaus Dieter Liebscher
Freier Berater im Bereich
Kosmetikrecht, Darmstadt

Herr Liebscher blickt auf über 35 Jahre Tätigkeit in der kosmetischen Industrie zurück, u. a. bei der Wella AG und Procter & Gamble. Seit 2016 ist er freier Berater für in- und ausländisches Kosmetikrecht.

N.N.

Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,
Karlsruhe
Sachverständiger,
Fachbereich kosmetische Mittel

Stimmen der Teilnehmenden

- "Wissen auf höchstem Niveau - perfekt weitergegeben"
- "Sehr lebendig und anschaulich durch sehr viele Beispiele. Sehr gut und empfehlenswert für Einsteiger"

Setzen Sie die Anforderungen der EU-Kosmetik-VO korrekt um!

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Grundlagen des Kosmetikrechts

Matthias Ibel

- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung
- Überblick zur EU-Kosmetikverordnung
- Verantwortlichkeiten in der Lieferkette

Bereithaltung von Produktunterlagen für die Überwachung

N.N.

- Produktinformationsdatei bestehend aus:
 - Sicherheitsbericht:
 - Spuren verbotener Stoffe
 - Mikrobiologische Qualität
 - GMP
 - Wirksamkeitsnachweis

Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher

Matthias Ibel

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit
- Anwendungsbedingung/Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen
- EU-Verordnung und "technical document" mit Kriterien für Werbeaussagen

Praktische Umsetzung der Kosmetikverordnung in der EU

Klaus Dieter Liebscher

- Die EU-Kosmetikverordnung in den Mitgliedsstaaten
- Produkt-Notifizierung in der EU
 - Einführung in das Portal CPNP
 - Wer muss notifizieren?
 - Details des Notifizierungsverfahrens
- Situation in der Schweiz, in Island, Liechtenstein und Norwegen
- Brexit und seine kosmetikrechtlichen Folgen

Marketing: Grenzen der Werbung

Dr. Sven Freiwald

- Verbotene irreführende Werbung: Wie der Verbraucher vor Falsch-aussagen geschützt werden soll
- Die beste, natürlichste Nr. 1-Creme: Beispiele und Fallgruppen angreifbarer Werbung und wie man es besser macht
- Stiftung Warentest, Ökotest & Co: Was bei der Werbung mit Testurteilen und Verbraucherbefragungen schiefgehen kann
- "Verjüngt Ihre Haut um 10 Jahre!" Wirklich? So passen Studien und Werbung zusammen
- Was der Kunde bei Gewinnspielen, Geld-zurück-Garantien und anderen Werbeaktionen wissen muss
- "Ich liebe diese Creme" - Werbung mit Produktbewertungen, Prominenten und Influencer-Marketing

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 22102160

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika 25. Oktober 2022 - online
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Dienstag, 25. Oktober 2022
online an Ihrem Arbeitsplatz/im Homeoffice
von 09:00 - 17:00 Uhr, Einwahl ab 30 min.
vor Veranstaltungsbeginn möglich

Über den Tag verteilt werden nach Bedarf kurze Pausen eingelegt sowie eine längere Mittagspause.

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine umfangreiche Dokumentation sowie ein Teilnahmezertifikat (abrufbar in Ihrem Kundenportal).

So funktionieren unsere Online-Seminare

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich in Ihrem Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online-Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Elsa Eckert

Stellv. Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de

