

INDUSTRIEVERBAND
Körperpflege- und Waschmittel e. V.



IKW-Mittelstandstagung

22. März 2022, 10.00 – 14.00 Uhr

ONLINE-VERANSTALTUNG

Digitale Vertriebszukunft gestalten



IKW-Mittelstandstagung – PROGRAMM

(Stand 16.3.2022)

	bis 10.00 Uhr	Einwahl in die Teams-Sitzung	
	10.00 – 10.05 Uhr	Begrüßung und Hinweis auf das IKW-Compliance Programm	Heinrich Beckmann Vorsitzender des IKW-Mittelstandsausschusses Thomas Keiser Geschäftsführer IKW
	10.05 – 10.50 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	Konsumgewohnheiten im Wandel: eCommerce als Erfolgsfaktor	Europa Bendig Gründerin und Managing Partner, Sturm & Drang
	10.50 – 11.30 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	Online-Shopping am Beispiel Dr. Wolff Group	Jörn Harguth Mitglied der Geschäftsleitung, Dr. Wolff Group
	11.30 – 12.15 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	Generationen im eCommerce und deren digitale Aktivierung	Felipe Alonso Country Manager Deutschland, Gesellschaft für Konsumforschung GfK SE
	12.15 – 12.45 Uhr	Mittagspause	
	12.45 – 13.20 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	China digital – All bets are off	Julio Lopez, David Ries Growth Specialists, Genetsis
	13.20 – 13.50 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	Onlinegeschäft China in der Praxis	Felix Krohn delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG
	13.50 – 14.00 Uhr	Abschließende Diskussionsrunde & Schlusswort	

Hinweis:

Die Präsentation wird aufgezeichnet. Die abschließende Diskussionsrunde wird nicht aufgezeichnet.