

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

Die Themen

- Regulatorische Rahmenbedingungen aktuell
- Konsequenzen der EU-Kosmetikverordnung
- Meldepflichten und Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung
- Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher
- Werbeaussagen und deren Grenzen auf Verpackung und Begleitmaterial

Ihre Referenten

Carola Beckmann
Beiersdorf AG, Hamburg

Matthias Ibel
Industrieverband Körperpflege- und
Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

Klaus Dieter Liebscher
Procter & Gamble Service GmbH,
Darmstadt

Dr. Bernhard Schuster
Chemisches und Veterinär-
untersuchungsamt, Freiburg

Ziel des Seminars

Das Labelling von kosmetischen Mitteln ist ein sehr komplexer Prozess und unterliegt zahlreichen regulatorischen Vorgaben.

Welche Anforderungen an die Kennzeichnung, die Verpackung und das Marketing von Kosmetika gestellt werden und wie Sie diese in der Praxis umsetzen, erfahren Sie auf diesem Seminar. Sie erhalten umfassende Informationen, welche Vorgaben bzgl. der Deklaration von Inhaltsstoffen sowie den Pflichtangaben auf Verpackungen auf Basis der EU-Kosmetikverordnung gegenüber Verbrauchern und Behörden beachtet werden müssen und erfahren mehr zur bisherigen Umsetzung der EG-Kosmetikrichtlinie in anderen EU-Ländern.

Ein Vortrag zu den Möglichkeiten und Grenzen des Marketings von Kosmetika rundet das Weiterbildungsprogramm ab.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der kosmetischen und pharmazeutischen Industrie insbesondere an die Abteilungen:

- Marketing/Vertrieb
- Produktmanagement
- Recht- und Öffentlichkeitsarbeit/
Verbraucherinformation

Gerade Personen, die mit der Gestaltung von Verpackungen, Werbematerial oder der Erstellung von Produktangaben betraut sind, profitieren von diesem Fachseminar.

Ihre Referenten



Carola Beckmann
Beiersdorf AG,
Hamburg

Rechtsanwältin,
Leiterin der Abteilung IP/
Wettbewerbs- und Markenrecht



Matthias Ibel
- Tagungsleiter -
Industrieverband Körper-
pflege- und Waschmittel e.V
(IKW), Frankfurt

Rechtsanwalt,
Bereichsleiter Recht und Verpackung



Klaus Dieter Liebscher
Procter & Gamble
Service GmbH,
Darmstadt

Regulatory Affairs Beauty Care



Dr. Bernhard Schuster
Chemisches und Veterinär-
untersuchungsamt,
Freiburg

Leitung der Abteilung Kosmetische Mittel

19. April 2013, 9.00 - 17.00 Uhr

> 9.00 Uhr

Update kosmetische Mittel

RA Matthias Ibel

- Rechtsrahmen durch das LFGB
- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung
- Überblick zur EU-Kosmetikverordnung

> 10.00 Uhr

Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung

Dr. Bernhard Schuster

- Zusammensetzung des Erzeugnisses
- Mikrobiol. & chemische Spezifikationen der Rohstoffe und des Erzeugnisses
- Spuren verbotener Stoffe
- Sicherheitsbewertung: Anforderungen in der EU-Kosmetik-VO an eine Sicherheitsbewertung
- Guidelines der EU zu Annex I (Sicherheitsbewertung)
- Qualifikation des Sicherheitsbewerter
- Wirkungsnachweise

> 11.30 Uhr Kaffeepause

> 11.45 Uhr

Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher

RA Matthias Ibel

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit/Aufbrauchfrist
- Anwendungsbedingung/Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen: Unerwünschte Nebenwirkungen, qualitative & quantitative Rezeptur
- "Know how"-Schutz vs. Informationspflicht

> 13.00 Uhr Mittagessen

> 14.00 Uhr

Praktische Umsetzung der neuen Kosmetikverordnung in der EU

Klaus Dieter Liebscher

- Bisherige Abweichungen von der Kosmetikrichtlinie in den Mitgliedsstaaten - was ändert sich durch die EU-Verordnung?
- Meldungen an nationale Giftinformationszentralen - weiterhin erforderlich?
- Produkt-Notifizierung in der EU
 - Überblick über die neuen Anforderungen
 - Einführung in das neue Notifizierungsportal CPNP
 - Vor- und Nachteile für deutsche Unternehmen
 - Erste Praxiserfahrungen
- Situation in der Schweiz & in Norwegen

> 15.15 Uhr Kaffeepause

> 15.30 Uhr

Marketing: Grenzen der Werbung

RAin Carola Beckmann

- Fallgruppen irreführender Werbung/ Ermittlung der Verkehrsauffassung
- Werbung mit klinischen Studien und dermatologischen Tests
- Zulässigkeit von Sonderaktionen/ Onpacks/Rabatten
- Rechtliche Anforderungen bei Gewinnspielen
- Werbung mit Testimonials/Gutachten
- Grenzen vergleichender Werbung
- Anwendung des Heilmittelwerbegesetzes auf Werbung für kosmetische Mittel
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Kennzeichnung, Verpackung
und Marketing von Kosmetika

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-
Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,
dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**
■ **Tagungs-Nr. 13 04 268**

■ **Termin/Veranstaltungsort:**

Freitag, 19. April 2013 in Frankfurt
8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
Relexa Hotel
Lurgiallee 2 · 60439 Frankfurt
Tel. +49 69 95778-0 · Fax +49 69 95778-895

■ **Gebühr:**

€ 950,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher
Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und
Kaffeepausen.

■ **Anreise:**

Sonderpreise unter:
www.forum-institut.de/bahn



■ **Zimmerreservierung:**

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfü-
gung.

Elsa Eckert

Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet
unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden
können.