

## Ziel des Seminars

Sie erhalten einen umfassenden Überblick über den regulatorischen Rahmen der Kennzeichnung, Verpackung und des Marketings kosmetischer Mittel.

Darüber hinaus wird das Umfeld aus Meldepflichten und Produktinformationen gegenüber Verbrauchern und Behörden dargestellt sowie die Deklaration von Inhaltsstoffen näher erläutert.

## Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der kosmetischen und pharmazeutischen Industrie insbesondere an die Abteilungen:

- Marketing/Vertrieb
- Produktmanagement
- Recht- und Öffentlichkeitsarbeit/Verbraucherinformation

Gerade Personen, die mit der Gestaltung von Verpackungen, Werbematerial oder der Erstellung von Produktangaben betraut sind, profitieren von diesem Fachseminar.

## Ihre Referenten

**Carola Beckmann**  
Rechtsanwältin,  
Leiterin der Abteilung IP/Wettbewerbs-  
und Markenrecht,  
Beiersdorf AG, Hamburg

**Matthias Ibel - Tagungsleiter -**  
Rechtsanwalt,  
Referatsleiter Recht & Verpackung,  
Industrieverband Körperpflege- und  
Waschmittel e.V (IKW), Frankfurt

**Klaus Dieter Liebscher**  
Regulatory Affairs Beauty Care,  
Procter & Gamble Service GmbH,  
Darmstadt,  
Mitglied bei COLIPA

**Dr. Bernhard Schuster**  
Leitung der Abteilung Kosmetische Mittel,  
Chemisches und Veterinär-  
untersuchungsamt, Freiburg

## Teilnehmerbegrenzung

Die Begrenzung auf 20 Teilnehmer ist die Grundlage einer sinnvollen Fortbildungskonzeption. Sie gewährleistet eine intensive Aussprache und damit eine praxisnahe und umfassende Information sowie das Eingehen auf individuelle Interessen der Teilnehmer.

## 14. April 2010, 9.00 bis 17.00 Uhr

> 9.00 Uhr

### Update kosmetische Mittel

*RA Matthias Ibel*

- Rechtsrahmen durch das LFGB
- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung
- Überblick zur EU-Kosmetikverordnung

> 10.00 Uhr

### Meldepflichten und Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung

*Dr. Bernhard Schuster*

- Zusammensetzung des Erzeugnisses, mikrobiol. & chemische Spezifikationen
- Sicherheitsbewertung
- Anforderungen in der neuen EU-Kosmetik-VO an eine Sicherheitsbewertung
- Qualifikation des Sicherheitsbewerter
- Wirkungsnachweise
- Notifizierung von Herstellungsorten
- Meldeverfahren an Giftinformationszentralen

> 11.30 Uhr Kaffeepause

> 11.45 Uhr

### Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher

*RA Matthias Ibel*

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit/Aufbrauchfrist
- Anwendungsbedingung/Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen: Unerwünschte Nebenwirkungen, qualitative & quantitative Rezeptur
- "Know how"-Schutz vs. Informationspflicht

> 13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

> 14.00 Uhr

### Praktische Umsetzung der EG-Kosmetikrichtlinie in anderen EU-Ländern

*Klaus Dieter Liebscher*

- Umsetzung der Richtlinie in den Mitgliedsstaaten
- Abweichungen in den Mitgliedsstaaten
- Was ändert sich durch die neue EU-Kosmetikverordnung?
- Meldungen an nationale Giftinformationszentralen, Ausblick auf das künftige Verfahren
- Situation in der Schweiz und in Norwegen

> 15.15 Uhr Kaffeepause

> 15.30 Uhr

### Marketing: Grenzen der Werbung

*RAin Carola Beckmann*

- Fallgruppen irreführender Werbung/ Ermittlung der Verkehrsauffassung
- Werbung mit klinischen Studien und dermatologischen Tests
- Zulässigkeit von Sonderaktionen/ Onpacks/Rabatten
- Rechtliche Anforderungen bei Gewinnspielen
- Werbung mit Testimonials/Gutachten
- Grenzen vergleichender Werbung
- Anwendung des Heilmittelwerbegesetzes auf Werbung für kosmetische Mittel
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen

> 17.00 Uhr Seminarende

Anmeldung unter  
 anmeldung@forum-institut.de oder  
 Fax +49 6221 500-555

### Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Kennzeichnung, Verpackung  
 und Marketing von Kosmetika

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-  
 Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,  
 dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

### So melden Sie sich an

**Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**

**Tagungs-Nr. 10 04 269 K**

#### Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 14. April 2010 in Wiesbaden  
 8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar  
 Radisson BLU Schwarzer Bock  
 Kranzplatz 12 · 65183 Wiesbaden  
 Tel. +49 611 155-0 · Fax +49 611 155-111

#### Gebühr:

€ 840,00 (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher  
 Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und  
 Kaffeepausen.

#### Anreise:

Sonderpreise unter:  
[www.forum-institut.de/bahn](http://www.forum-institut.de/bahn)



#### Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-  
 kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.  
 Bitte beachten Sie, dass das Abrufkontingent  
 automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn  
 verfällt. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung  
 direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-  
 Kontingent vor.

### Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und  
 unserem gesamten Programm  
 stehe ich Ihnen gerne zur Verfü-  
 gung.

#### Elsa Eckert

Konferenzmanagerin Pharma  
 Tel. +49 6221 500-650  
[e.eckert@forum-institut.de](mailto:e.eckert@forum-institut.de)

### AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
 (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit  
 übersenden und die im Internet  
 unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden  
 können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskosten-  
 versicherung. Details finden Sie unter [www.erv.de](http://www.erv.de)

# Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

### Die Themen

- Regulatorische Rahmenbedingungen aktuell
- Konsequenzen der neuen EU-Kosmetikverordnung
- Meldepflichten und Bereithaltung von Produktangaben  
für die Überwachung
- Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen  
für Verbraucher
- Werbeaussagen und deren Grenzen auf Verpackung  
und Begleitmaterial

### Ihre Referenten

**Carola Beckmann**  
 Beiersdorf AG, Hamburg

**Klaus Dieter Liebscher**  
 Procter & Gamble Service GmbH,  
 Darmstadt

**Matthias Ibel**  
 Industrieverband Körperpflege- und  
 Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

**Dr. Bernhard Schuster**  
 Chemisches und Veterinär-  
 untersuchungsamt, Freiburg