



**IKW**

# INFORMATIONEN

Industrieverband Körperpflege-  
und Waschmittel e.V.

Mainzer Landstraße 55  
D-60329 Frankfurt am Main

## VERANSTALTUNGEN

V 31/2009

**August 2008**

sei

### **13. Internationales Markentechnikum am 24./25. Juni 2010 in Genf**

---

Das 13. Internationale Markentechnikum bietet Leit-Indikatoren zur Bewertung der Markenkraft, nach denen der Teilnehmer die Marke einer Überprüfung der aktuellen Durchsetzungs- und Ertragskraft unterziehen kann. Alle Indikatoren haben branchenübergreifende Gültigkeit und sind auf jede Marke direkt anwendbar. Alle Indikatoren haben normativen Charakter und sind systematisch zu erfassen. Sie zeigen entweder den aktuellen Zustand oder aber Möglichkeiten zur unmittelbaren Stärkung und Mobilisierung der Marke und damit des Geschäfts auf.

Das Markentechnikum wird durch das neue Arena-Format interaktiv gestaltet, um damit den Teilnehmern mehr Möglichkeiten zu bieten, das Gehörte zu vertiefen und sich zu eigen zu machen. Alles was der Teilnehmer tun muss, ist, seine Erkenntnisse aus eigener Praxis und die bis dato erlebten markentechnischen Veranstaltungen miteinander zu verbinden, um fundierte Beiträge zum Gelingen einer noch interessanteren Veranstaltung mit direktem Bezug zur aktuellen Marktsituation vor Ort einzubringen.

Das 13. Internationale Markentechnikum findet am 24. und 25. Juni 2010 im Hotel Président Wilson in Genf statt. Die Konferenz wird in deutscher Sprache abgehalten. Anmeldebogen und weitere Informationen finden Sie in der Anlage.

#### Anlage

Verantwortlich: Referat Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: (069) 2556-1331

Telefax: (069) 23 76 31

E-Mail: [sseidel@ikw.org](mailto:sseidel@ikw.org)

---

Nur zum internen Gebrauch in IKW-Mitgliedsfirmen