

ECR Award²⁰⁰⁹

Beste Management-Leistung für den Verbraucher



Werden Sie Preisträger !

Organisation, Förderung und Trägerschaft



KSA
Kurt Salmon Associates



Zeigen Sie partnerschaftliches Profil

Exklusive Ehrung: Vor rund 300 geladenen Gästen aus dem Top-Management von Handel, Industrie und Dienstleistungsunternehmen werden die Auszeichnungen den Preisträgern im Rahmen einer festlichen Zeremonie verliehen.

Preisverleihung

2. September 2009

„Die Gläserne Manufaktur“

Dresden

Am 2. September 2009 wird in der Gläsernen Manufaktur in Dresden zum siebten Mal der ECR Award vergeben – die bekannteste und begehrteste Auszeichnung der Branche.

In den Kategorien „Einzelunternehmen“ und „Unternehmerpersönlichkeit“ werden eine durchgängig im Unternehmen umgesetzte ECR-Philosophie bzw. langjährige Verdienste um ECR honoriert.

Zeigen auch Sie Ihre vorbildliche ECR-Kompetenz und machen Sie Ihre Verdienste um ECR publik: Bewerben Sie sich mit Ihrem partnerschaftlichen ECR-Projekt in der Kategorie „Unternehmenskooperation“!

Im offenen Verfahren werden erfolgreiche ECR-Projekte gesucht, die für vorbildliches kooperatives Management zum Nutzen von Wirtschaft und Verbrauchern stehen. Die Jury würdigt diese Leistungen und wählt jährlich aus diesem Kreis herausragende Projekte aus, die als Preisträger ausgezeichnet und stellvertretend für die Branche einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt werden.

Mitmachen und den ECR-Gedanken stärken ist ganz einfach. Den Leitfaden dafür und eine erfolgreiche Beispielpräsentation des Vorjahrs finden Sie unter:

www.gs1-germany.de/award





Gehören auch Sie zu den Machern der Zukunft?

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre partnerschaftlichen Leistungen im Rahmen des ECR-Tags einem Fachpublikum von rund 1.400 Entscheidungsträgern aus Handel, Industrie und Dienstleistung vorzustellen.

10. ECR-Tag

3./4. September 2009

ICD, Dresden

Welche Projekte sollten Sie unbedingt vorstellen?

- Erfolgreiche Kooperation von (mindestens zwei) Unternehmen, idealerweise die Zusammenarbeit eines Handelsunternehmens mit einem Hersteller und einem Dienstleister (Supply Side, Demand Side oder gesamte ECR-Prozesskette)

Die Jury vergibt Punkte für folgende Kriterien:

- Strategische ECR-Ausrichtung
- Verstärkte Verbraucher- bzw. Käuferorientierung
- Partnerorientierung in der Umsetzung des Projektes
- Messbarkeit und Darstellung der Umsatz- und Ertragsverbesserungen
- Roll-Out-Fähigkeit des Projektes

Bitte reichen Sie Ihr Projekt bis zum 29. Mai 2009 ein unter:

leigeber@gs1-germany.de

Die Preisträger werden im August 2009 benachrichtigt.





Der Preis der Besten!

Renommiertere Persönlichkeiten aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Wissenschaft honorieren durch ihr unabhängiges Urteil die hohe Qualität der Leistungen.

Die Preisträger 2008

Hansueli Loosli
COOP

METRO Group
Coca-Cola Deutschland

Kraft Foods Deutschland GmbH

Die Jury

Gerhard Berssenbrügge
Vorsitzender des Vorstands,
Nestlé Deutschland AG

Thomas Bruch
Geschäftsführender Gesellschafter,
GLOBUS SB-Warenhaus
Holding GmbH & Co. KG

Béatrice Guillaume-Grabisch
Germany Business Unit President,
Coca-Cola GmbH

Michael J. Kolodziej
Mitglied der Geschäftsführung,
dm-drogerie markt GmbH & Co. KG

Dr. Gerd Krampe
Geschäftsführender Gesellschafter,
Unternehmerberater

Prof. Dr. Helmut Merkel
Stellv. Vorsitzender des Aufsichtsrates
von GS1 Germany,
Mitglied des Vorstandes,
ARCANDOR AG

Dr. Heinz Müller
Vorsitzender des Aufsichtsrates von
GS1 Germany,
Geschäftsführer, Henkel Wasch- und
Reinigungsmittel GmbH

Klaus Seeger
Vice President & Director Sales,
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare
GmbH & Co. KG

Prof. Dr. Werner J. Reinartz
Direktor, Institut für Handelsforschung
an der Universität zu Köln

Jörg Pretzel
Geschäftsführer,
GS1 Germany GmbH

Martina Sandrock
Geschäftsführerin,
SARA LEE Deutschland GmbH

Michael Schellenberger
Geschäftsführer der Verlagsgruppe
Deutscher Fachverlag GmbH

Josef Schmidt
Geschäftsführer der Solution
Management + Consulting
Saarbrücken GmbH

Dr. Reinhard Schütte

Dr. Wolf Wagner
Geschäftsführer & Partner,
KSA Kurt Salmon Associates GmbH

Wolfgang Winter
Mitglied der Geschäftsführung,
PostLogistics AG



ECR Award 2009
Beste Management-Leistung für den Verbraucher



Zeigen Sie Ihre Stärken!

Jetzt bewerben und Ihr ECR-Projekt bis zum 29. Mai 2009 einreichen. Alle Informationen für eine erfolgreiche Bewerbung finden Sie unter: www.gs1-germany.de/award



Global Standards –
Connecting Business



Organisation, Förderung und Trägerschaft

GS1 Germany hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1-Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und bietet Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response).

Das privatwirtschaftlich organisierte Unternehmen mit Sitz in Köln gehört zum internationalen Netzwerk „Global Standards One“ (GS1) und ist die zweitgrößte von mehr als 100 GS1-Länderorganisationen. Paritätische Gesellschafter von GS1 Germany sind der Markenverband und das EHI Retail Institute.

Kontakt:

Stefanie Leigeber

GS1 Germany GmbH

Tel.: +49 221 94714-551

eMail: leigeber@gs1-germany.de



GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50525 Köln
Telefon +49 221 94714-0, Fax +49 221 94714-990
info@gs1-germany.de, www.gs1-germany.de

Kurt Salmon Associates (KSA) ist die international führende Unternehmensberatung für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Der KSA-Beratungsansatz basiert auf integrierten „Acceleration Programmen“ für Unternehmenswachstum, Margen-Management, Warenfluss-Optimierung, Produktivität und Technologie. KSA ist weltweit mit 21 Niederlassungen präsent und beschäftigt insgesamt rund 800 Mitarbeiter. In Europa hat KSA Büros in Amsterdam, Düsseldorf, London und Paris.

KSA
Kurt Salmon Associates

Kurt Salmon Associates GmbH, Neuer Zollhof 3, 40221 Düsseldorf
Telefon +49 211 7595-0, Fax +49 211 7595-111
info@kurtsalmon.com, www.kurtsalmon.com

Medienpartner

