

Transformation & Nachhaltigkeit

bei

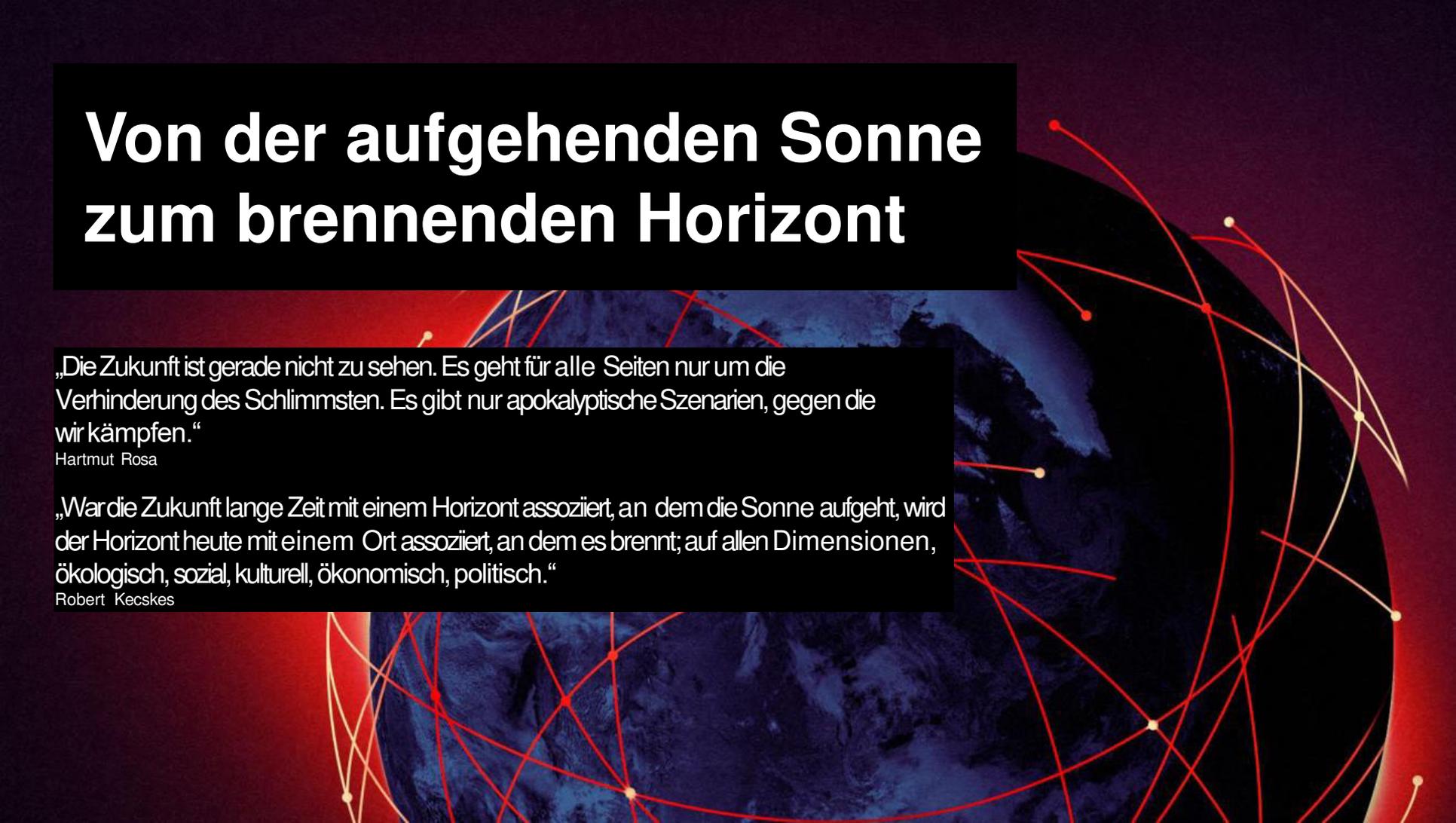
Werner & Mertz



Von der aufgehenden Sonne zum brennenden Horizont?



Von der aufgehenden Sonne zum brennenden Horizont



„Die Zukunft ist gerade nicht zu sehen. Es geht für alle Seiten nur um die Verhinderung des Schlimmsten. Es gibt nur apokalyptische Szenarien, gegen die wir kämpfen.“

Hartmut Rosa

„Wardie Zukunft lange Zeit mit einem Horizont assoziiert, an dem die Sonne aufgeht, wird der Horizont heute mit einem Ort assoziiert, an dem es brennt; auf allen Dimensionen, ökologisch, sozial, kulturell, ökonomisch, politisch.“

Robert Kecskes



**The Global Risks
Report 2023**
18th Edition

INSIGHT REPORT



In 10 Jahren stehen Umwelt-Themen (wieder) ganz vorn.

Auf 2-Jahres-Sicht

Auf Zwei-Jahres-Sicht	
1	Krise der Lebenshaltungskosten
2	Naturkatastrophen und extreme Wetterereignisse
3	Geoökonomische Konfrontation
4	Scheitern der Abmilderung des Klimawandels
5	Erosion des sozialen Zusammenhalts und gesellschaftliche Polarisierung
6	Unfälle mit Umweltschäden in großem Ausmaß
7	Scheitern der Anpassung an den Klimawandel
8	Weitverbreitete Cyberkriminalität und Cyber-Unsicherheit
9	Krisen bei natürlichen Ressourcen
10	Unfreiwillige Migration in großem Stil

Auf 10-Jahres-Sicht

Auf Zehn-Jahres-Sicht	
1	Scheitern der Abmilderung des Klimawandels
2	Scheitern der Anpassung an den Klimawandel
3	Naturkatastrophen und extreme Wetterereignisse
4	Verlust der Biodiversität / Zusammenbruch von Ökosystemen
5	Unfreiwillige Migration in großem Stil
6	Krisen bei natürlichen Ressourcen
7	Erosion des sozialen Zusammenhalts und gesellschaftliche Polarisierung
8	Weitverbreitete Cyberkriminalität und Cyber-Unsicherheit
9	Geoökonomische Konfrontation
10	Unfälle mit Umweltschäden in großem Ausmaß



- Umwelt
- Geopolitik
- Sozial
- Technologie
- Wirtschaft

In 10 Jahren stehen Umwelt-Themen (wieder) ganz vorn – und es gibt auch heute viele Bedürfnisse neben dem Preis, die Frosch spielen kann!

Auf **10**-Jahres-Sicht



Auf Zehn-Jahres-Sicht	
1	Scheitern der Abmilderung des Klimawandels
2	Scheitern der Anpassung an den Klimawandel
3	Naturkatastrophen und extreme Wetterereignisse
4	Verlust der Biodiversität / Zusammenbruch von Ökosystemen
5	Unfreiwillige Migration in großem Stil
6	Krisen bei natürlichen Ressourcen
7	Erosion des sozialen Zusammenhalts und gesellschaftliche Polarisierung
8	Weitverbreitete Cyberkriminalität und Cyber-Unsicherheit
9	Geoökonomische Konfrontation
10	Unfälle mit Umweltschäden in großem Ausmaß



- Umwelt
- Geopolitik
- Sozial
- Technologie
- Wirtschaft

Auch wenn die Wichtigkeit der grünen Themen nicht nachgelassen hat, werden diese im Moment überlagert.

Top 10 Risiken	
1	Krise der Lebenshaltungskosten
2	Naturkatastrophen und extreme Wetterereignisse
3	Geoökonomische Konfrontation
4	Scheitern der Abmilderung des Klimawandels
5	Erosion des sozialen Zusammenhalts und gesellschaftliche Polarisierung
6	Unfälle mit Umweltschäden in großem Ausmaß
7	Scheitern der Anpassung an den Klimawandel
8	Weitverbreitete Cyberkriminalität und Cyber-Unsicherheit
9	Krisen bei natürlichen Ressourcen
10	Unfreiwillige Migration in großem Stil







extra③



„Der Verbraucherbetrug mit sogenannten Klimaneutralitätslabeln schädigt den Klimaschutz. Eine ehrliche Verbesserung der Umwelteigenschaften ist teurer als eine Pseudokompensation der Klimaschäden“



„Der Verbraucherbetrug mit sogenannten Klimaneutralitätslabeln schädigt den Klimaschutz. Eine ehrliche Verbesserung der Umwelteigenschaften ist teurer als eine Pseudokompensation der Klimaschäden“

DUH Bundesgeschäftsführer Jürgen Resch



Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft





Im Dschungel der Aussagen, gibt es einen Lösungsweg!





Von der Wiege zur Wiege - „Cradle to Cradle®“



**Biologischer
Kreislauf**



**Technischer
Kreislauf**



Tenside auf Basis Europäischer Pflanzenöle - eine Frosch Initiative





Europäisch und natürlich



- Schützt den Regenwald in tropischen Regionen
- Spart Energie & Emissionen (Transporte)
- Nutzung von europäischen Ölpflanzen ohne Beeinträchtigung der Lebensmittelproduktion
- Rapsanbau renaturiert die Äcker



Biodiversität und Reduktion von Abhängigkeiten





Die Recyclat-Initiative







Unsere Erfolgsgeschichte bei Verpackungen



2012
START

2014

2016

2018

2019

2021

2022



Hoher PET-PCR-Anteil aus europäischen Flaschensammlungen



100 % Recyclat, davon 20 % aus dem Gelben Sack



Erste Flasche aus 100 % HDPE aus der Quelle Gelber Sack



Standbodenbeutel aus 100 % recycling-fähigem Monomaterial



Erste Kosmetikflasche aus 100 % HDPE aus der Quelle Gelber Sack



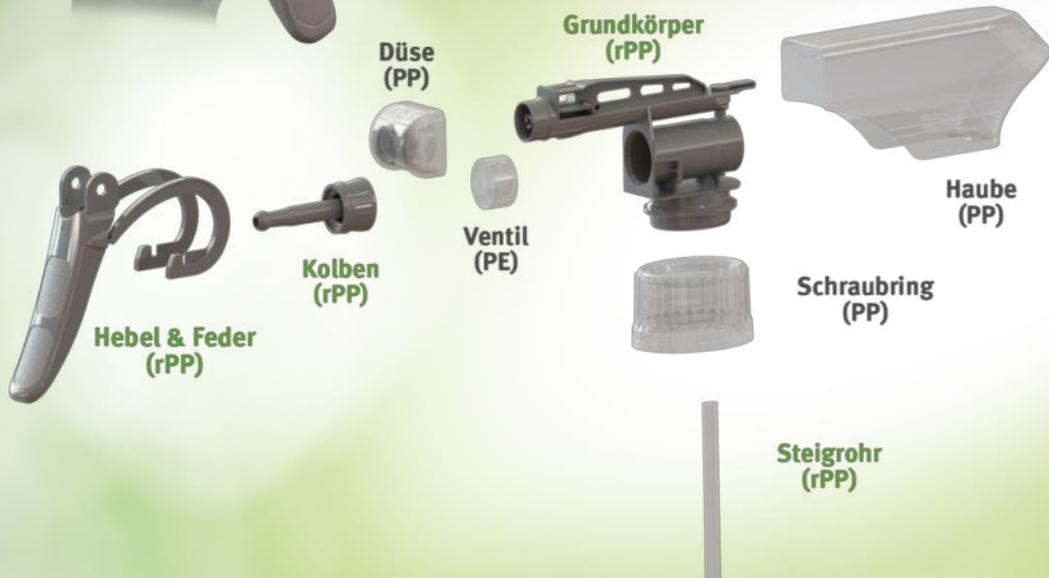
100 % Recyclat, davon 50 % aus dem Gelben Sack



Erster Sprühkopf mit Post-Consumer-Rezyklat in den mechanischen Bauteilen



Der erste Sprühkopf für die Kreislaufwirtschaft



- ✓ Besteht aus einem Monomaterial (PP) – bis auf das Ventil (lediglich 2,4 %)
- ✓ Erstmals vollständig recyclingfähig
- ✓ Verzicht auf Farbstoffe
- ✓ Funktionale, innenliegende Bauteile des Pumpmechanismus erstmals aus Post-Consumer-Recyclat (29 %)
- ✓ Größtmögliche Reduktion des Gewichts



+ REDUCE ~~OVER~~
+ REUSE ~~OVER~~
+ RECYCLE

**100% EFFEKTIVER
KREISLAUF**

Der erste Sprühkopf für die Kreislaufwirtschaft

Ein Rekordhalter in puncto Nachhaltigkeit

Reduce: Maximale Reduzierung des Gewichts: Leichteste Sprühpumpe ihrer Art, 18 % weniger Gewicht als bei handelsüblichen Triggern auf dem deutschen Markt.

Reuse: Langlebigkeit und Strapazierfähigkeit, schafft mindestens 5.000 Pumpstöße (entspricht 11 Refills der Originalflasche).

Recycle: Sprühkopf inkl. Steigrohr vollständig recyclingfähig und weltweit erstmals mit Post-Consumer-Rezyklatanteil (29 %).



Berry



NACHHALTIGKEIT
GEWINNER
2022

WORLDSTAR
WINNER
2023





Der weltweit erste vollständig recyclingfähige Standbodenbeutel



Der vollständig recycelfähige Beutel mit abnehmbarer Banderole entspricht den Cradle-to-Cradle®-Prinzipien.

Der Beutel inkl. Ausgießer (Spout), Verschluss und bedruckter Banderole besteht aus einem Monomaterial.

Rund 85 % des gesamten Verpackungsmaterials sind unbedruckt. Das heißt, das Material lässt sich ohne Qualitätsverlust hochwertig recyceln.

Auch die restlichen 15 %, die bedruckte Banderole, ist voll recycelbar, da sie frei von Klebstoffen und Haftvermittlern ist und so in neue Anwendungen zurückfließen kann.

Die unabhängigen Institute Interseroh und cyclos-HTP haben die vollständige Recyclingfähigkeit zertifiziert.

Bedruckter Bereich ist separiert von der Hauptfolie und mit ihr nur am Rand verschweißt.

Für das Produkt werden keine Barrierematerialien verwendet (beispielsweise EVOH).



REDUCE und RECYCLE maximieren!





Auszeichnungen und Zertifikate:



Höchstes Lob von unabhängigen Instituten



„...sehr gute Recyclingfähigkeit, die nicht weiter optimiert werden kann“.



Werner & Mertz für aktiven Klimaschutz

Tenside



Biodiversität



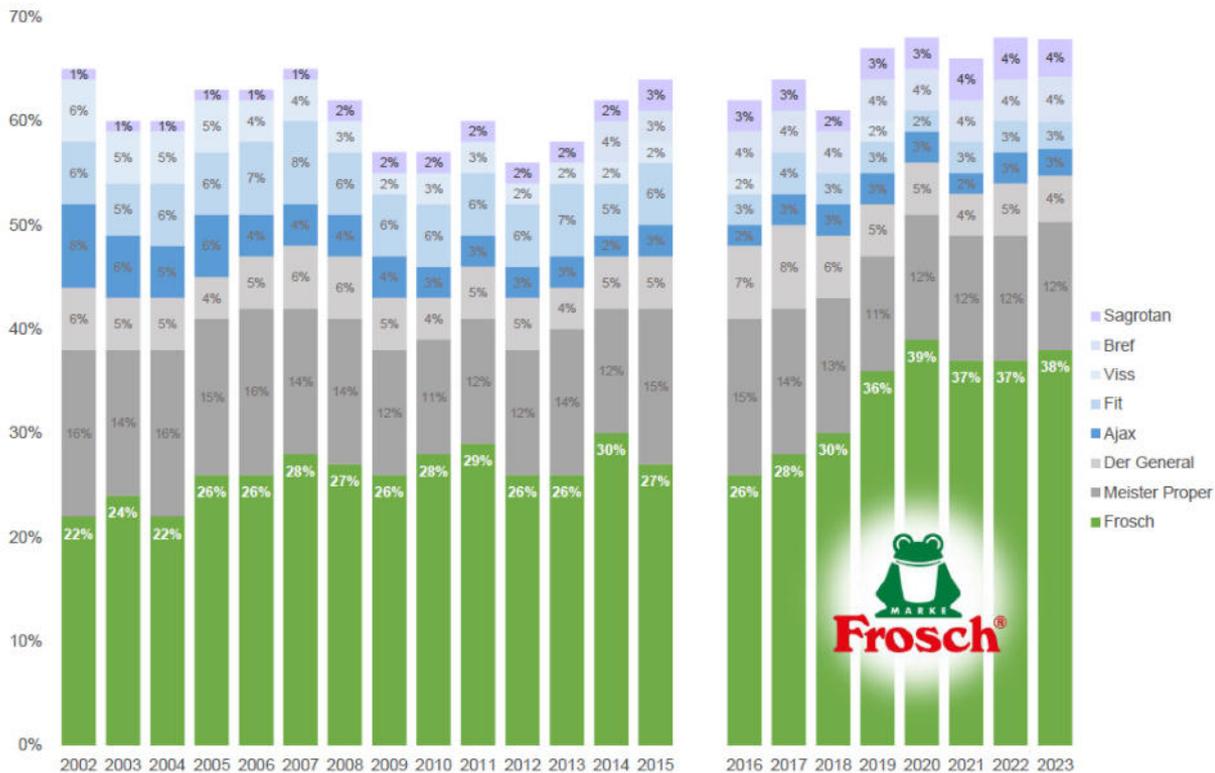
Verpackungen



Wasser & Energie



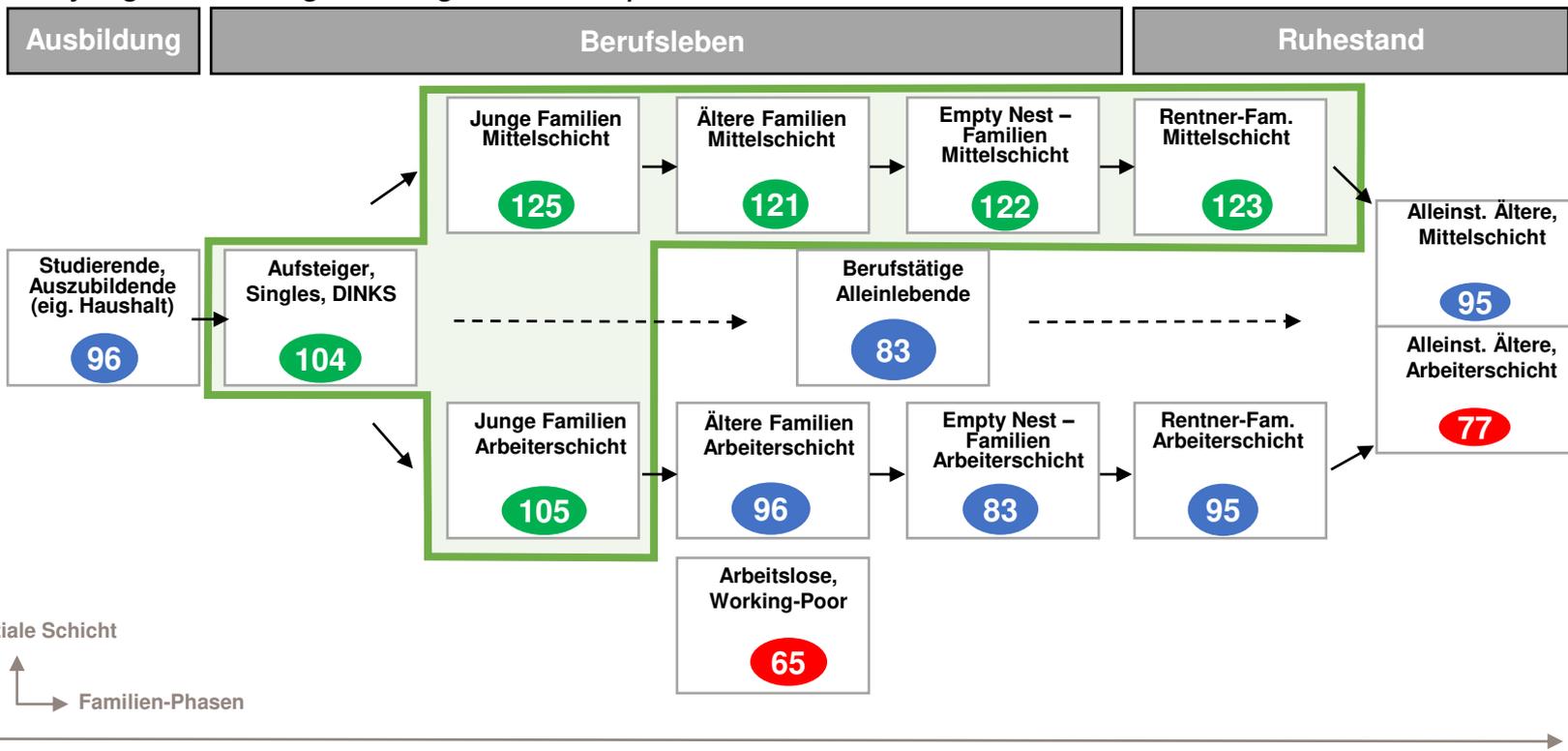
Ergebnisse Most Trusted Brand 2002-2023 - Kategorie Haushaltsreiniger



Quelle: Reader's Digest, Trusted Brands 2023 Deutschland, Institut: Dialago Aachen, Datenbasis 2023: Total = 4.000 Befragte ab 18 Jahre, Basis Haushaltsreiniger = 2.819 Nennungen, Neues Studienkonzept ab 2016



Frosch spricht überproportional stark Familien sowie Lebenswelten der Mittelschicht an, kann aber auch bei jungen Aufsteigern/Singles/DINKs punkten.

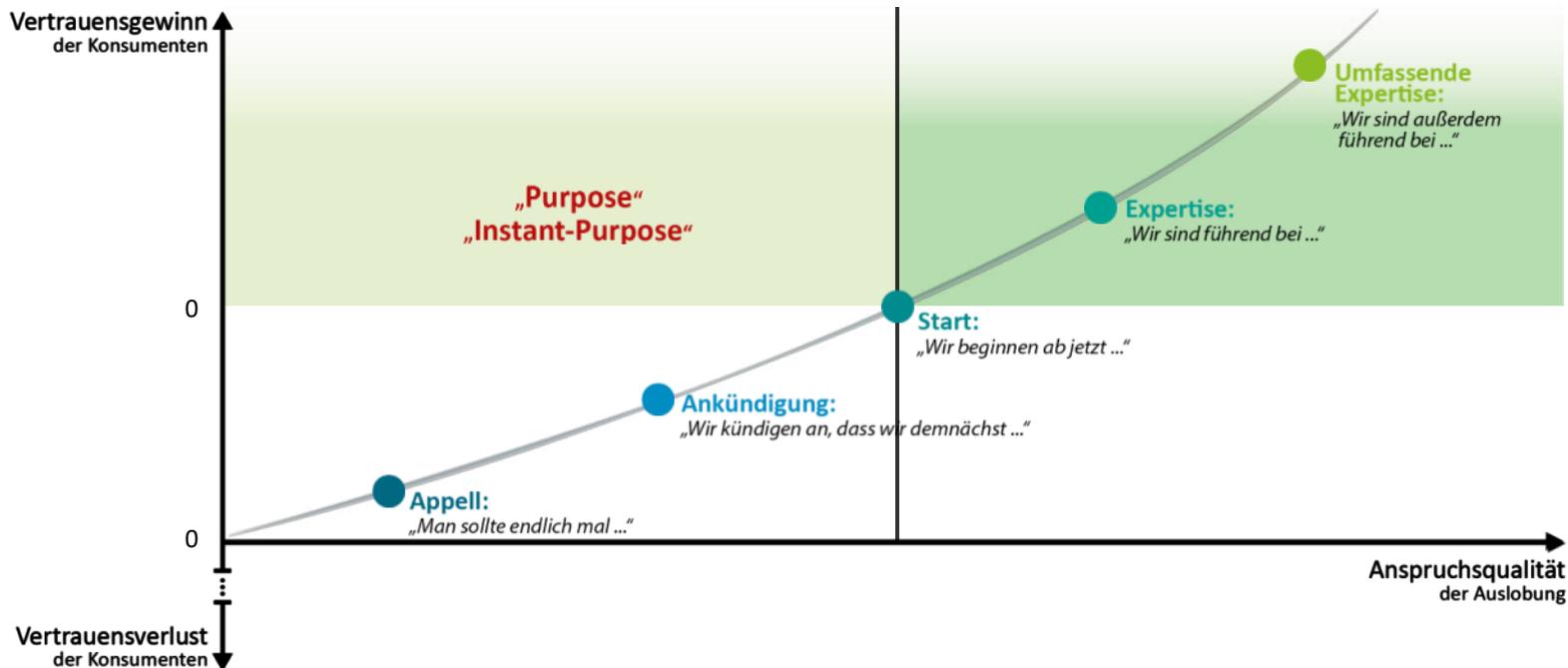


Quelle: GfK ConsumerScan (Haushaltspanel), Gesamtmarkt, MAT Juni 2023, Rel. Käuferanteil der Sozio-Gruppe in %, Frosch WPR vs. WPR Total (relative Basis)



Der Nachhaltigkeits-Marathon

Awareness-Vertrauen vs. Umsetzungs-Vertrauen

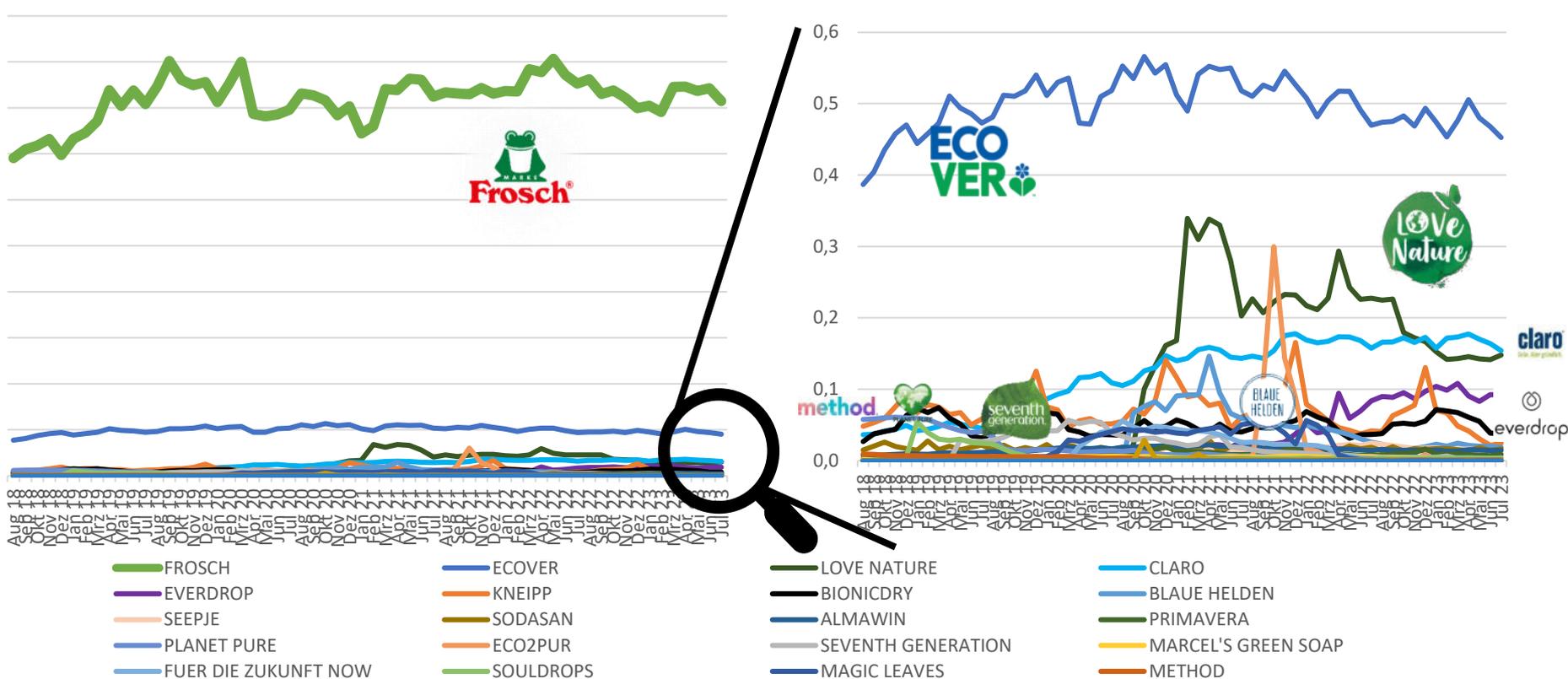


Awareness

Umsetzung



Marktanteil ausgewählter Öko-Marken an WPR Total in %



Quelle: NielsenIQ Market Track, WPR Total, LEH+DM Deutschland, Marktanteil Umsatz in %

Aufsteigermarken 2023 in Deutschland

Die Top 5 nach **Kategorien***

Suche in Tabelle

< Seite 10 von 11 >

Rang	Unternehmen	Scorepunkte (100 = Höchstwert)
Gastronomie		
1	Block House	76,4
2	Tchibo	71,7
3	L'Osteria	71,6
4	Hans im Glück	68,5
5	Nordsee	68,4
Pflege & Kosmetik		
1	Kneipp	79,1
2	Weleda	78,8
3	Nivea	76,9
4	Balea	76,7
5	Lavera	74,0
Wasch- und Reinigungsmittel		
1	Frosch	79,7
2	Spee	76,9
3	Ecover	76,5
4	Ariel	75,2
5	Tandil	75,0

„* Ausgezeichnet werden die Marken mit dem höchsten Scorewert bei der Kundenempfehlung in 33 Kategorien. Verglichen wurden die Weiterempfehlungen unter aktuellen Kunden vom 01.07.2022 bis 30.06.2023 im Vergleich zum 1.7.2021 bis 30.06.2022.“

Quelle: **Handelsblatt, 16.08.2023**



Grenzen der Markendehnung?

Frosch ist keine „Putzmarke“ mehr

**Frosch ist *die* „Nachhaltigkeits-Vertrauensmarke“
in Deutschlands Haushalten**



Mainz



BioNTech

ZDF

Werner & Mertz

Bioscientia

Coface

Mainzer Stadtwerke

Mainzer Volksbank

Möbel Martin

Sparda-Bank Südwest

Sparkasse Mainz

Capital



**Mainz
attraktivste Arbeitgeber
2023**

Werner & Mertz GmbH



Stark für unsere Stadt

Quelle: **statista**

[capital.de/regionale-arbeitgeber](https://www.capital.de/regionale-arbeitgeber)

In der Studie: 3.200 Unternehmen

GÜLTIG BIS: 10/24

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



Transformation & Nachhaltigkeit

bei

Werner & Mertz

