


BABOR
BEAUTY
GROUP

***TRANSFORMATION
UND
NACHHALTIGKEIT***

Horst Robertz & Christoph Vormstein, 26.09.2023, Frankfurt



Jeder hat
das Recht
auf meine
Meinung

*WER WIR SIND,
BEGINNT DAMIT,
WER WIR WAREN.*

BABOR



BABOR BEAUTY GROUP



***EIN WACHSENDES
FAMILIENUNTERNEHMEN***

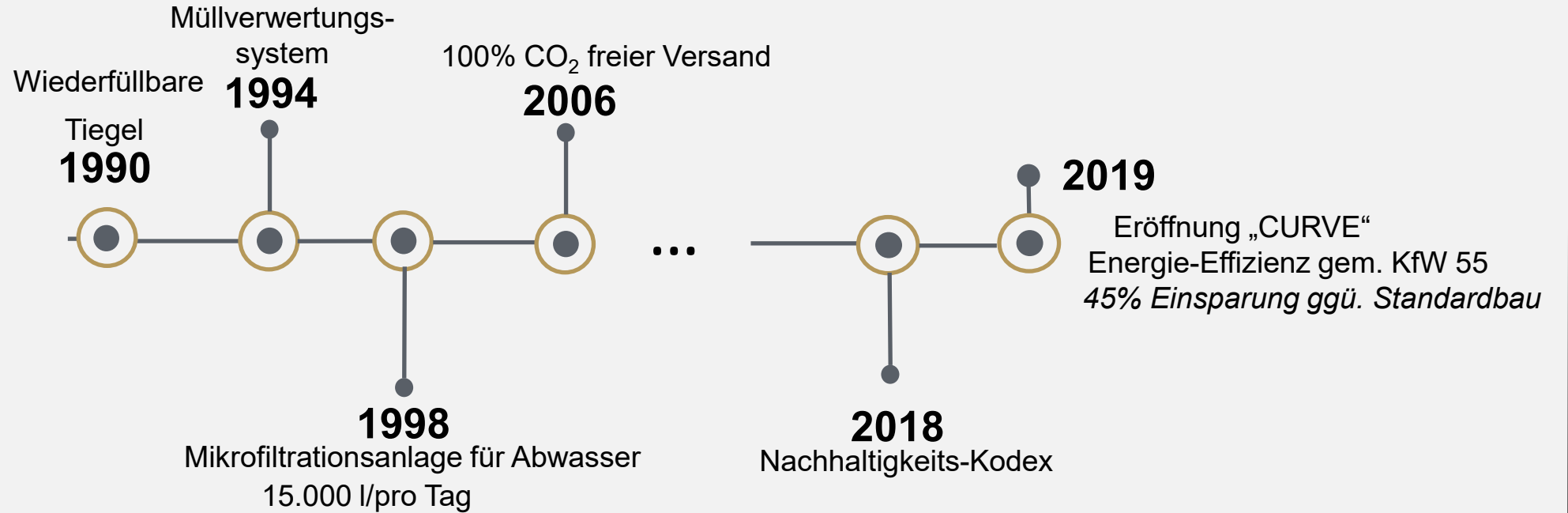
***LUXUSKOSMETIK
SEIT FAST 70 JAHREN***



BABOR
BEAUTY
GROUP

HISTORIE DER NACHHALTIGKEIT

VERGANGEN
-HEIT



GRÜNDUNG DES “SUSTAINABILITY BOARDS”



BABOR LOVES
OUR PLANET



DIE GREEN AGENDA

UNSERE SUSTAINABILITY ROADMAP

Bye Bye CO₂

BABOR ist bilanziell bereits zu 100% CO₂-neutral, doch das reicht uns nicht.

Unser Ziel: Wir werden bis 2025 50% unserer Emissionen aktiv reduzieren.

Green Packaging

Nachhaltigkeit mit Luxus in Einklang bringen – ohne Kompromisse.

Unser Ziel: Alle BABOR Verpackungsmittel werden zu >80% recyclable, der Einsatz von Virgin Kunststoff wird um 30% reduziert.

Clean Ingredients

Bereits heute sind alle BABOR Produkte frei von Mikroplastik. Reicht das in Zukunft?

Unser Ziel: Wir verbannen synthetische Polymere aus unseren Rezepturen und tauschen ressourcenkritische Inhaltsstoffe aus durch bessere Alternativen.

Ohne KPIs ist alles nichts → umfangreiches Kennzahlensystem

BILANZIERUNG UND MONITORING VON CO₂-EMISSIONEN

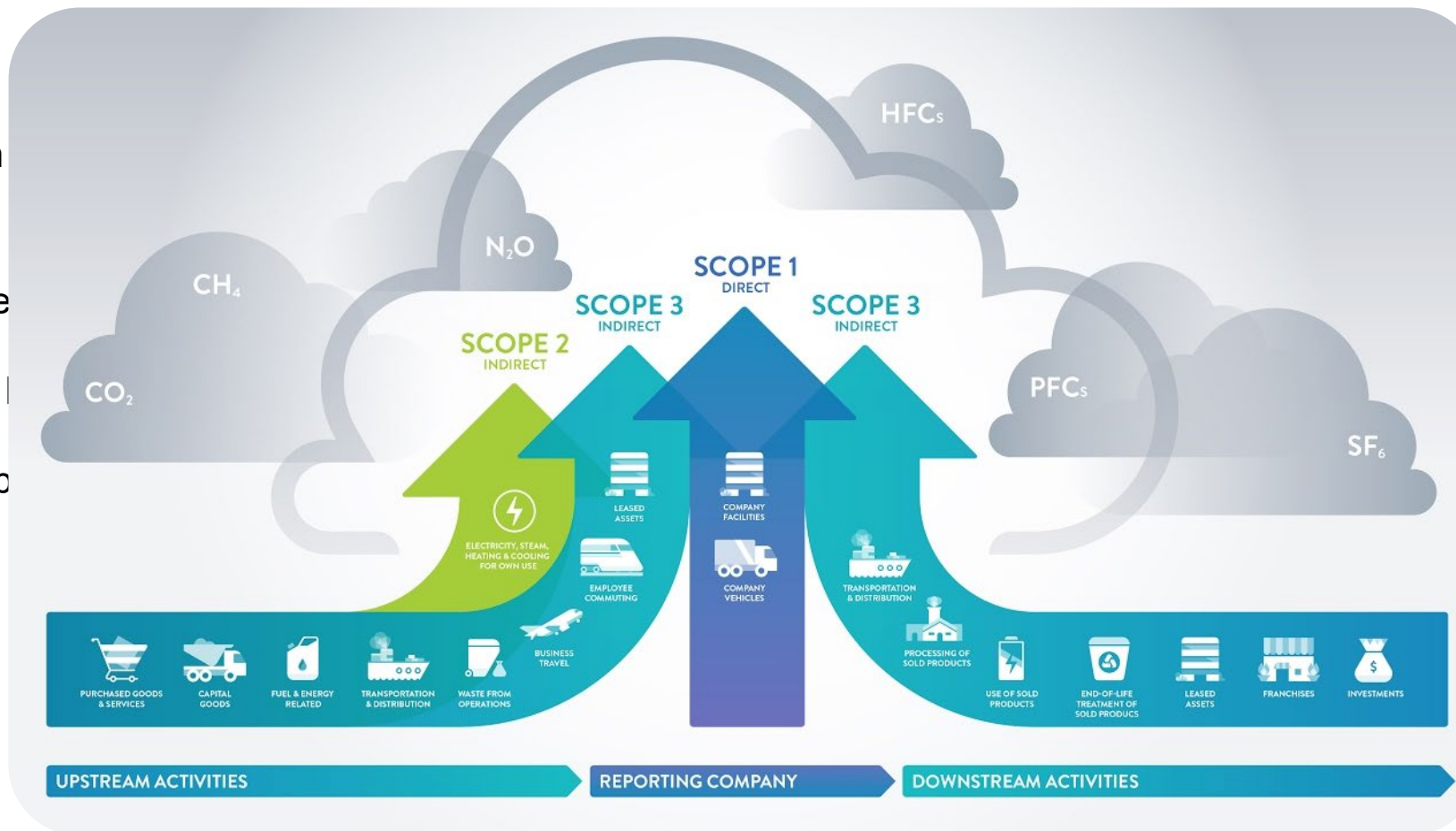
NACHHALTIGKEIT TRIFFT DIGITALISIERUNG

Dashboard für den

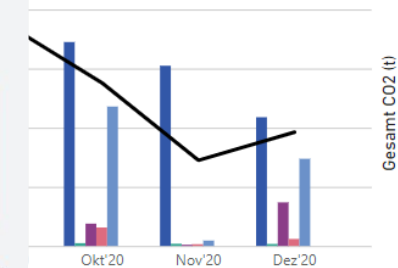
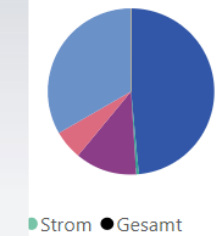
+ Emissionstriebe

+ Faktenbasierte

+ Objektive Ergeb



cks benötigt werden. Babor ist CO₂-Neutral
 rnung zu automatisieren und Transparent



BABOR
 BEAUTY
 GROUP

ENERGIE-ERZEUGUNG



MOBILITÄT



AUFFORSTUNG



ECHTE REDUKTION

- Zukunftsweisendes Mobilitätskonzept
- Energie: Eigenerzeugung vor Bezug
- Elektrifizierung von Prozessen und der BABOR Fleet
- Aufforstung als Ausgleich der versiegelten Fläche
- Innovative Produktkonzepte

CO₂-KOMPENSATION

Kompensation ist ein Ergebnis einer langen Kette von Beteiligten

- Intransparenz: Nachvollziehbarkeit nur über Umwege
- Skandale in der Prozesskette (VERRA)
- Greenwashing durch Freikaufen

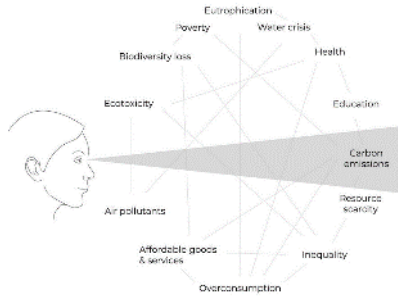
Unser Weg:

- Von Offsetting zu Insetting
- Regionaler, nachvollziehbarer Impact
- Mehr als CO₂ → Ausgleich von Umwelteinflüssen auf Luft, Wasser und Boden

Projekt vor Ort



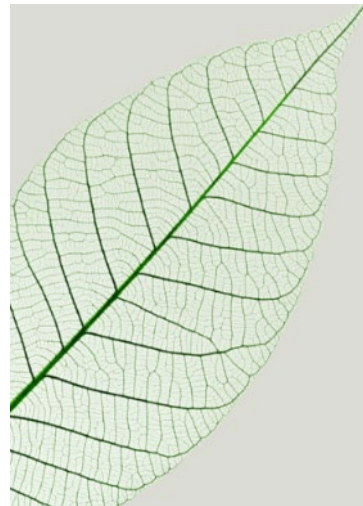
Carbon Tunnel Vision



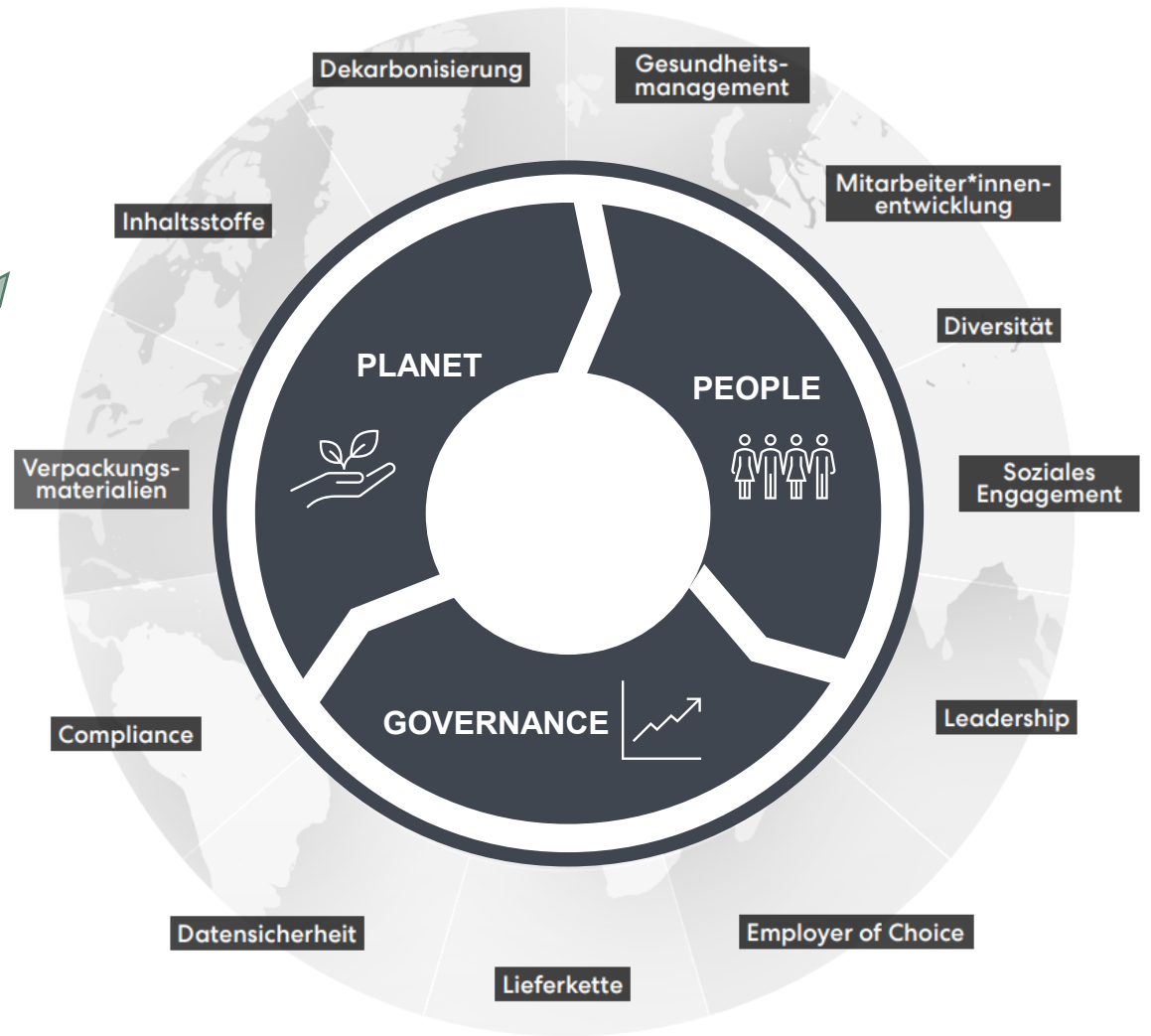
Graphic by Jan Kowitzko

Sustainability transition

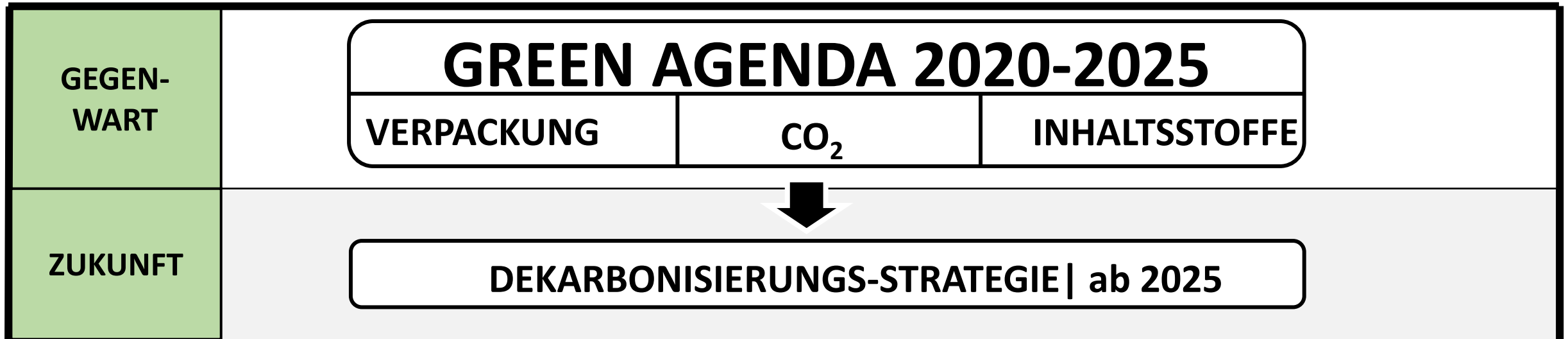
GREEN AGENDA



Tradition



**BLICK IN DIE ZUKUNFT
JENSEITS DER GREEN AGENDA**



VON DER GREEN AGENDA ZUR UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Dekarbonisierungsstrategie ab 2025:

- Lebenszyklusanalyse für alle Produkte & Prozesse
- Aktiv CO₂ aus der Atmosphäre entziehen
- Fossil-freies Unternehmen bis 2027
- Abfallfreier Betrieb → kein Restmüll mehr
- Maximale Partizipation der Belegschaft und Stakeholder

Corporate Responsibility endet nicht bei Umwelt!



LEUCHTTURMPROJEKT „BABOR BEAUTY CLUSTER“

5 Jahre Planung

- **Verdreifachung der Unternehmensfläche**
- **500.000 Einheiten / Tag**
- **350 Arbeitsplätze**
- **All-Electric Prinzip: mittel- bis langfristig energieautark**
- **Bekanntnis zu „Made in Germany“**



BABOR
BEAUTY
GROUP

BABOR
BEAUTY
GROUP

KAPAZITÄT: **60.000** Quadratmeter **9** Fahrerlose Transportsysteme

500.000 Produkte täglich **50** Abfüll- und Kommissionierlinien

Shuttleanlage mit **60** Shuttles **Versandanlage** mit **30.000** Plätzen

MITARBEITENDE: Ergonomische **Arbeitsplätze** **Arzt** immer vor Ort **Rückentraining**



E-Poolfahrzeuge für Fahrgemeinschaften **E-Ladesäulen** auf Mitarbeiterparkplatz

Mobilitätskonzept **Betriebsrestaurant in Bioqualität**



NACHHALTIGKEIT:



Wärmepumpe & Wärmerückgewinnung

KfW 40

Energie-Effizienzstandard

1770

Photovoltaik-Module

Energieautark ab **2030**

„All Electric Prinzip“: (Fast) keine fossilen Brennstoffe!



CO₂ Capturing geplant

Speicher-Cube mit **Autobatterien** speichert den Stromverbrauch von **120 Einfamilienhäusern.**



60%

weniger Energie



Emissionsfreie **Elektro-LKW**



Green roof

BBC FACTS

AUSBLICK

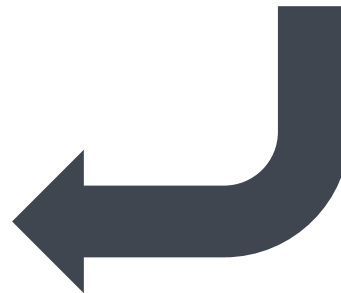
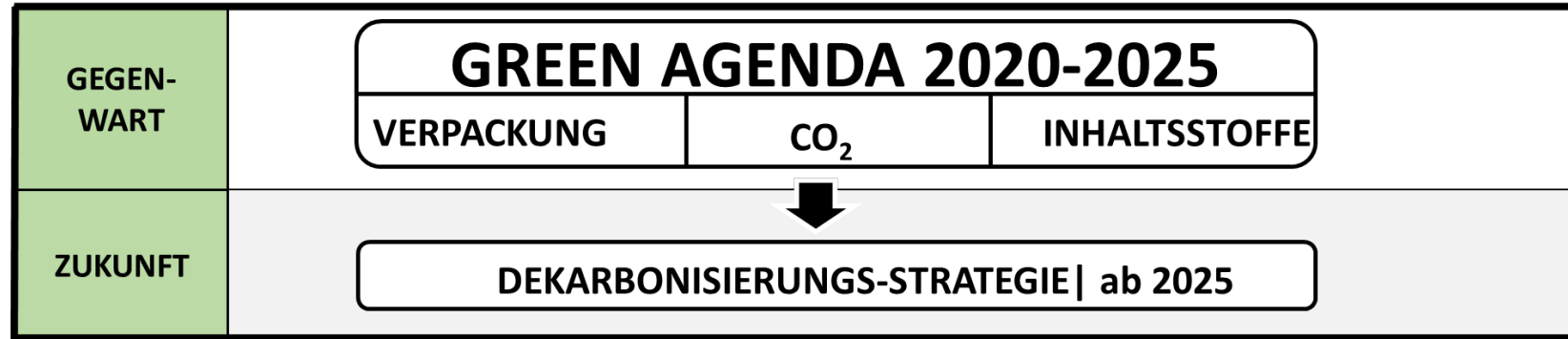
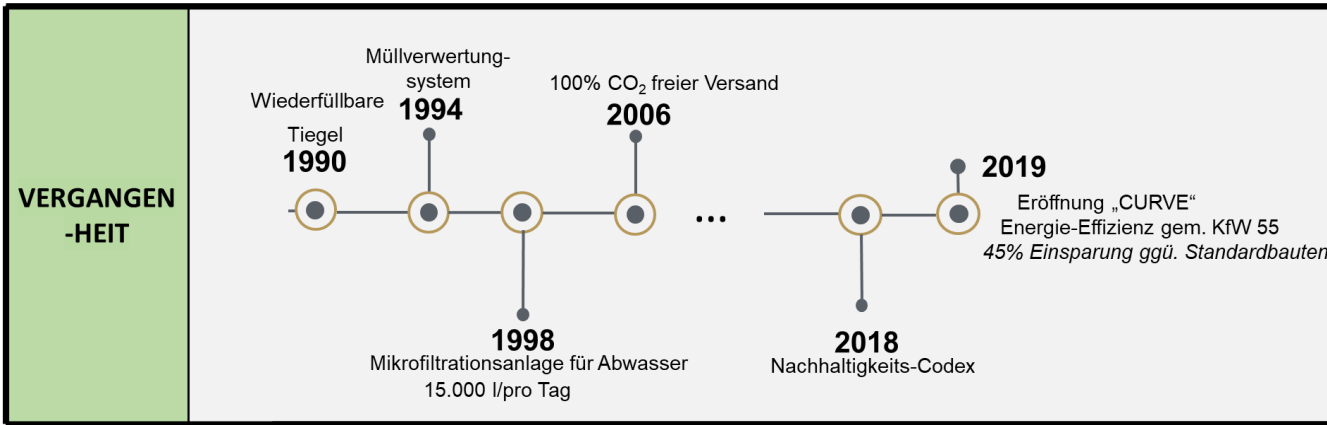
- Erhöhung des Autarkiegrades
- Ausbau Photovoltaik
- Optimierung der GLT
- Nutzung von Windenergie
- Ausbau Nutzung Wasserstoff





Höchste Priorität:

ob es dem Unternehmen gelingt, in der Praxis das zu halten, was in der Kommunikation versprochen wird



BABOR
BEAUTY
GROUP