

INDUSTRIEVERBAND  
Körperpflege- und Waschmittel e. V.



# IKW-Mittelstandstagung

26. September 2023, 09.30 – 16.00 Uhr














**HOTEL HILTON FRANKFURT AIRPORT**  
Saal Globe, The Sqaire, Am Flughafen, 60549 Frankfurt am Main

## Transformation für die Zukunft

Nachhaltigkeit, Organisationsentwicklung, Digitalisierung, Marktentwicklung



# IKW-Mittelstandstagung - PROGRAMM

	09.00 – 09.30 Uhr	<b>Begrüßungskaffee</b>	
	09.30 – 09.35 Uhr	<b>Begrüßung und Hinweis auf das IKW-Compliance Programm</b>	<b>Heinrich Beckmann</b> delta pronatura GmbH, Vorsitzender des IKW-Mittelstandsausschusses <b>Thomas Keiser</b> IKW-Geschäftsführer
	09.35 – 10.15 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	<b>Transformation &amp; Nachhaltigkeit bei Werner &amp; Mertz</b>	<b>Reinhard Schneider</b> Geschäftsführender Gesellschafter, Werner & Mertz GmbH
	10.15 – 10.55 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	<b>Transformation &amp; Nachhaltigkeit bei Babor</b>	<b>Horst Robertz</b> Geschäftsführer, Dr. Babor GmbH & Co. KG <b>Christoph Vormstein</b> Head of Corporate Responsibility, Dr. Babor
	10.55 – 11.10 Uhr	<b>Kaffeepause</b>	
	11.10 – 11.50 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	<b>Kosmetik und Nachhaltigkeit – So ticken die Deutschen</b>	<b>Ines Imdahl</b> Geschäftsführerin, Lönnker & Imdahl rheingold salon GmbH & Co. KG
	11.50 – 12.25 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	<b>The State of Beauty - Nachhaltigkeit, Digitalisierung &amp; Organisationsentwicklung</b>	<b>Felix Rölkens</b> Partner, McKinsey & Company, Inc.
	12.25 – 13.00 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	<b>Nachhaltigkeit - von der Kür zur Pflicht</b>	<b>Simone Heinrich</b> Abteilungsleiterin Nachhaltigkeit, Verband der Chemischen Industrie e. V. <b>Thomas Keiser, Birgit Huber, Dr. Bernd Glassl</b> IKW
	13.00 – 13.50 Uhr	<b>Mittagessen</b>	
	13.50 – 14.30 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	<b>Zukünftige Handelsanforderungen</b>	<b>Sascha Zahner</b> Einkaufsprozesse & Nachhaltigkeit, Müller Handels GmbH & Co. KG
	14.30 – 15.10 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	<b>Leadership &amp; Change: Organisationen und Führung am Puls der Zeit entwickeln</b>	<b>Dr. Udo Stenger</b> Director, Kienbaum Consultants International GmbH <b>Lukas Fastenroth</b> Senior Consultant, Kienbaum Consultants
	15.10 – 15.50 Uhr inkl. 5 Minuten Diskussion	<b>Nachhaltige Marktentwicklung</b>	<b>Dr. Robert Kecskes</b> Insights Director, GfK SE
	15.50 – 16.00 Uhr	<b>Schlusswort</b>	