

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

DIE THEMEN

- Rechtliches Update kosmetische Mittel
- Diese Produktangaben sollten Sie für die Überwachung bereithalten
- Pflichtangaben & Verbraucherinformationen:
So müssen sie aussehen
- Kosmetikverordnung in der EU:
Die praktische Umsetzung
- Werbeaussagen:
Diese Grenzen dürfen Sie nicht überschreiten

IHRE REFERENTEN

Claudia Baumung

- Referentin im Oktober -
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,
Karlsruhe

Dr. Sven Freiwald

- Referent im Oktober -
Beiersdorf AG, Hamburg

Matthias Ibel

Industrieverband Körperpflege- und
Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

Dr. Daniel Kappes

- Referent im April -
Beiersdorf AG, Hamburg

Andrea Keck-Wilhelm

- Referentin im April -
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,
Karlsruhe

Klaus Dieter Liebscher

Freier Berater im Bereich Kosmetikrecht,
Darmstadt

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

Ziel des Seminars

Um das Labelling von kosmetischen Mitteln zu beherrschen, müssen Sie sowohl rechtlich up to date sein als auch die Vorgaben korrekt in der Praxis anwenden können. Dieses Seminar unterstützt Sie dabei!

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Ihre Verpackungen korrekt zu kennzeichnen, sind sicher in der Deklaration von Inhaltsstoffen sowie im Einsatz von Pflicht- bzw. Kann-Angaben. Sie wissen, welche Produktangaben in welcher Form für die Überwachung bereitgehalten werden müssen und kennen die Anforderungen an die Sicherheitsbewertung. Sie haben ein Gespür dafür entwickelt, wo beim Marketing bzw. der Werbung rechtliche Grenzen liegen und gleichzeitig auch Anregungen gesammelt, wie Sie Ihre Kosmetika für den Kunden attraktiver und effektiver bewerben.

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten mit kosmetischen Mitteln, sind für das Labelling oder das Marketing von Kosmetika zuständig?

Sie gestalten bzw. überwachen Verpackungen und Werbematerial?

Die Erstellung bzw. Bereithaltung von Produktangaben kosmetischer Mittel fällt in Ihren Aufgabenbereich?

Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

IHRE REFERENTEN

Claudia Baumung

- Referentin im Oktober -
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,
Karlsruhe
Fachbereich kosmetische Mittel

Dr. Sven Freiwald

- Referent im Oktober -
Beiersdorf AG, Hamburg
Manager Business Law - Products and Trademarks

Matthias Ibel

Industrieverband Körperpflege- und
Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt
Rechtsanwalt, Bereichsleiter Recht und Verpackung

Dr. Daniel Kappes

- Referent im April -
Beiersdorf AG, Hamburg
Senior Legal Counsel - Business Law, Products
and Trademarks

Andrea Keck-Wilhelm

- Referentin im April -
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,
Karlsruhe
Fachbereich kosmetische Mittel

Klaus Dieter Liebscher

Freier Berater im Bereich Kosmetikrecht,
Darmstadt
Herr Liebscher blickt auf über 35 Jahre Tätigkeit in
der kosmetischen Industrie zurück, u. a. bei der
Wella AG und Procter & Gamble.

Teilnehmerstimmen

- "Wissen auf höchstem Niveau - perfekt weitergegeben"
- "Sehr lebendig und anschaulich durch sehr viele Beispiele. Sehr gut und empfehlenswert für Einsteiger"

So setzen Sie die Anforderungen der EU-Kosmetik-VO korrekt um!

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Update kosmetische Mittel

Matthias Ibel

- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung
- Überblick zur EU-Kosmetikverordnung
- Verantwortlichkeiten in der Lieferkette

Bereithaltung von Produktunterlagen für die Überwachung

Andrea Keck-Wilhelm bzw. Claudia Baumung

- Produktinformationsdatei bestehend aus:
 - Sicherheitsbericht:
 - Spuren verbotener Stoffe
 - Mikrobiologische Qualität
 - GMP
 - Wirksamkeitsnachweis

Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher

Matthias Ibel

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit
- Anwendungsbedingung/Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen
- EU-Verordnung und "technical document" mit Kriterien für Werbeaussagen

Praktische Umsetzung der Kosmetikverordnung in der EU

Klaus Dieter Liebscher

- Die EU-Kosmetikverordnung in den Mitgliedsstaaten
- Brexit und seine kosmetikrechtlichen Folgen
- Produkt-Notifizierung in der EU
 - Einführung in das Portal CPNP
 - Wer muss notifizieren?
 - Details des Notifizierungsverfahrens
- Situation in der Schweiz, in Island, Liechtenstein und Norwegen

Marketing: Grenzen der Werbung

Dr. Daniel Kappes bzw. Dr. Sven Freiwald

- Irreführende Werbung: Wie der Verbraucher vor Falschaussagen geschützt wird
- Die beste, natürlichste Nr.1-Creme: Beispiele und Fallgruppen kritischer Werbung - wie macht man es besser?
- Stiftung Warentest, Ökotest & Co: Was bei der Werbung mit Testurteilen und Verbraucherbefragungen schiefgehen kann
- "Verjüngt Ihre Haut um 10 Jahre!" Wirklich? So passen Studien und Werbung zusammen
- Was d. Verbraucher bei Gewinnspielen, Geld-zurück-Garantien und anderen Werbeaktionen wissen muss
- "Ich liebe diese Creme" - Werbung mit Verbraucheraussagen, Prominenten und Influencer-Marketing
- Vergleichende Werbung: Darf man das?

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

29. April 2020 in Frankfurt
Webcode: 2004268
20. Oktober 2020 in Frankfurt
Webcode: 2010268
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 29. April 2020 in Frankfurt
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Hotel Frankfurt Messe
(ehem. QGREENHOTEL by Meliá)
Katharinenkreisel · 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 70730-0 · Fax +49 69 70730-333

Dienstag, 20. Oktober 2020 in Frankfurt
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Maritim Hotel
Theodor-Heuss-Allee 3 · 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 7578-0 · Fax +49 69 7578-1000

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Sichern Sie sich Ihren Platz:

Wir empfehlen den Interessenten eine Anmeldung bis spätestens 30 Tage vor dem Seminartermin.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

PharmaTrain
MANAGEMENT RESOURCE DEVELOPMENT
CERTIFIED MANAGEMENT
CONSULTANTS

IHR ANSPRECHPARTNER



Elsa Eckert
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de