

IKW - Auslandsmesseprogramm 2006 / 2007 (GERMAN PAVILION)

Der Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V. (IKW) betreut seine Mitglieder und Firmen zugehöriger Branchen auf den wichtigsten Auslandsmessen. Als für Deutschland zuständiger Branchen-Fachverband beantragt der IKW hierzu die Aufnahme weltweit wichtiger Messen in das vom Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) koordinierte Auslandsmesseprogramm (AMP) des Bundeswirtschaftsministeriums (BMWi), mit dem die *Teilnahme deutscher Aussteller finanziell unterstützt* wird. Die Messebeteiligungen im Rahmen des AMP des Bundes sind in der Liste mit GERMAN PAVILION gekennzeichnet. Das BMWi leistet keine finanzielle Unterstützung bei Messen in Westeuropa. Weitere eigene Pavillons des IKW auf wichtigen Auslandsmessen sind als GERMAN PAVILION des IKW gekennzeichnet. Die Teilnahme im Rahmen eines Firmengemeinschaftsstandes (GERMAN PAVILION) ist für einen deutschen Mittelständler erfahrungsgemäß die *kostengünstigste und erfolgreichste Möglichkeit zur Erschließung oder Ausweitung des immer wichtigeren Auslandsgeschäfts*. Wegen der begrenzten Fläche empfehlen wir interessierten Ausstellern zu allen auf dieser Liste aufgeführten Messen dringend eine frühzeitige Anmeldung.
(Stand: 20.04.2006)

Beauty Eurasia, Istanbul (15. – 18. Juni 2006)

- German Pavilion des IKW -

Wichtigste Messe für die Türkei und angrenzende Länder (Balkan, Rumänien, Bulgarien, Ukraine, Kasachstan, Syrien, Libanon, angrenzende osteuropäische/asiatische Länder, Zentralasien): Kosmetik/Körperpflegemittel, Wellness & SPA, Geräte, Einrichtungen für Salons, Friseurbedarf, Verpackung, Rohstoffe, Private Label, Nahrungsergänzung.

<http://www.beautyeurasia.com>

329 EUR (345 EUR für Ecke) je qm einschl. Standbau. **Anmeldeschluss: 10. Mai 2006** Teilnahmeunterlagen über: FINA FAIRS, Westfalenstr. 19, 40472 Düsseldorf, Fax: 0211 65 58 342, Email: g.casu@fina-fairs.de

Private Label Middle East, Dubai (16. – 18. September 2006)

- German Pavilion -

Weltweit drittgrößte und wichtigste Mehrbranchen-Messe für Private Label, Lohnherstellung und Großverbraucher in Nahost: Produktspektrum wie PLMA Amsterdam (Non-Food/Food) mit erfolgreicher deutscher Beteiligung seit 2004: Körperpflege-, Wasch/Reinigungs-, Putz-/Pflegemittel und zugehörige Branchen, Nahrungsmittel

<http://www.privatelabelmiddleeast.com>

240 EUR je qm einschl. Standbau. **Anmeldeschluss: 15. Mai 2006** Teilnahmeunterlagen anfordern bei: IFWexpo Heidelberg, Landfriedstr. 1a, 69117 Heidelberg, Fax: 06221 135723, Email: a.trumm@ifw-expo.com

HBA – Health & Beauty America, New York (12. – 14. September 2006)

- German Pavilion -

Wichtigste Messe der USA für Zulieferer von Kosmetik/Körperpflegemittel/Pharma-Verpackungen (Flaschen, Tuben, Tiegel, Spraysysteme, Faltschachteln etc), Parfümöle und andere Rohstoffe, Vorprodukte, Geschenkverpackungen, Kulturtaschen, Private Label, Lohnherstellung, Service, etc.

<http://www.hbaexpo.german-pavilion.com>

430 EUR je qm einschl. Standbau. **Anmeldeschluss: 09. Juni 2006** Teilnahmeunterlagen anfordern bei: DEGA-EXPOTEAM, Dorfstr. 43, 82418 Riegsee, Fax: 08841 99166, Email: c.honigmann@dega-expoteam.de

Intercharm, Moskau (26. – 29. Oktober 2006)

- German Pavilion -

Wichtigste Messe für Osteuropa, vor allem Russland: Kosmetik/Körperpflegemittel, Nail, Wellness & SPA, Einrichtungen, Geräte für Salons, Friseurbedarf, Verpackung, Rohstoffe, Private Label

<http://www.intercharm.german-pavilion.com>

260 EUR (360 ab 5. Teiln.) je qm einschl. Standbau **Anmeldeschluss: 31. Mai 2006** Teilnahmeunterlagen anfordern bei: MCO, Elisabethstr. 14, 40217 Düsseldorf, Fax: 0211 3860060, Email: g.haase@mco-online.com

Cosmoprof Asia, Hongkong (15. – 17. November 2006)

- German Pavilion -

Bedeutendste Messe für Asien/Pazifik: Kosmetik/Körperpflegemittel, Nail, Geräte, Einrichtungen, Friseurbedarf, Wellness & SPA, Kosmetikverpackung, Rohstoffe, Private Label / Lohnherstellung.

<http://www.cosmoprof-asia.german-pavilion.com>

350 EUR (410 ab 5. Teiln.) je qm einschl. Standbau. **Anmeldeschluss: 23. Juni 2006** Teilnahmeunterlagen anfordern bei: Messe Stuttgart, Postfach 101138, 70010 Stuttgart, Fax: 0711 2589555, Email: brigitte.fahrngruber@messe-stuttgart.de

Middle East Exclusive, Dubai (27. – 29. November 2006)

- German Pavilion -

Wichtigste Mehrbranchen-Messe in Middle East für gehobenen (Luxus-)Bedarf und Duty Free: Schmuck, Leder, Uhren, Foto, Elektronik, Tabakwaren, Spirituosen, Wein, Bier, Delikatessen, Süßwaren, Schreibgeräte, Sportgeräte, Mode, Accessoires, Geschenkartikel, Spielwaren, Tafelgeschirr, Parfums, Kosmetik etc

<http://www.middleeastexclusive.german-pavilion.com>

370 EUR (Preis 2005) je qm einschl. Standbau. **Anmeldeschluss: 31. August 2006** Teilnahmeunterlagen anfordern bei: DEGA-EXPOTEAM, Dorfstr. 43, 82418 Riegsee, Fax: 08841 99166, Email: c.honigmann@dega-expoteam.de

Cosmoprof Shanghai, Shanghai (31. Januar – 3. Februar 2007)

- German Pavilion -

2007 NEU: Erstveranstaltung für Kosmetik/Körperpflegemittel, Nail, Geräte/Einrichtungen für Salons, Friseurbedarf, Wellness & SPA, Nahrungsergänzung, Verpackung, Rohstoffe, Private Label/Lohnherstellung, Consulting

<http://www.cosmoprof.com>

Teilnahmepreis noch offen **Anmeldeschluss: voraussichtlich Oktober 2006** Weitere Informationen: FGC-Global Consulting, Postfach 1310, 65523 Niedernhausen, Fax: 06127 9699876, Email: FrenzFGC@t-online.de

Weitere Messen 2007 → 2

Weitere Messen 2007

sowie Messen, für die der Anmeldeschluss für eine Teilnahme 2006 bereits abgelaufen ist.

Intercharm Ukraine, Kiew (Februar 2007, Termin noch offen) - **German Pavilion des IKW** -
Wichtigste Messe für die Ukraine und (GUS-)Nachbarländer: Körperpflegemittel, Nail, Wellness & SPA, Einrichtungen,
Geräte, Friseurbedarf, Verpackung, Rohstoffe, Private Label/Lohnhersteller, Nahrungsergänzung, Service.

<http://www.fina-fairs.de>

ca. 295 (325) EUR (Preis 2006) je qm einschl. Standbau. **Anmeldeschluss: voraussichtl. November 2006.** Weitere Infos:
FINA FAIRS, Westfalenstr. 19, 40472 Düsseldorf, Fax: 0211 65 58 342, Email: g.casu@fina-fairs.de

Cosmoprof-ExpoBeauty, Moskau (März 2007, Termin noch offen) - **German Pavilion beantragt** -
Wichtige Messe für Osteuropa: Kosmetik/Körperpflegemittel, Nail, Wellness & SPA, Einrichtungen, Geräte für Salons, Fri-
seurbedarf, Verpackung, Rohstoffe, Private Label / Lohnherstellung.

<http://www.cosmoprofexpobeauty.german-pavilion.com>

ca. 270 EUR (Preis 2006) je qm einschl. Standbau.

Anmeldeschluss: voraussichtlich Dezember 2006

Cosmoprof, Bologna (30. März. – 2. April 2007) - **German Pavilion des IKW** -

Größte Branchenfachmesse der Welt: Kosmetik/Körperpflegemittel, Nail, Wellness & SPA, Geräte und Einrichtungen, Fri-
seurbedarf, Kosmetikverpackung, Private Label/Lohnherstellung, Rohstoffe, Service, Nahrungsergänzung, Consulting etc.

ca. 405 – 418 EUR (2006 Reihe/Ecke) je qm einschl. Standbau. **Anmeldeschluss: ca. September 2006. Unterlagen über:
Messe Stuttgart, Postfach 400165, 63246 Zeppelinheim, Fax: 069 692957, Email: wolfgang.becker@messe-stuttgart.de**

Intercharm professional, Moskau (April 2007, Termin noch offen) - **German Pavilion des IKW** -

Wichtigste Fachmesse in Russland für professionelle Kosmetik, Geräte, Einrichtungen, Friseurbedarf, Solarien, Nahrungs-
ergänzung sowie zugehörige Branchen, Consulting & Service etc. (mit Kongress und Fachsymposium)

<http://www.fina-fairs.de>

ca. 369 – 385 EUR (2006 Reihe/Ecke) je qm einschl. Standbau. **Anmeldeschluss: voraussichtlich Februar 2007.** Infos:
FINA FAIRS, Westfalenstr. 19, 40472 Düsseldorf, Fax: 0211 65 58 342, Email: g.casu@fina-fairs.de

Intercharm Polska, Warschau (Mai 2007, Termin noch offen) - **German Pavilion des IKW** -

Wichtigste Fachmesse für Polen und neue Beitrittsländer: Kosmetik/Körperpflegemittel, Nail, Wellness & SPA, Geräte und
Einrichtungen, Friseurbedarf, Kosmetikverpackung, Private Label/Lohnherstellung, Rohstoffe, Service

<http://www.fina-fairs.de>

299 (325) EUR (Preis 2006) je qm einschl. Standbau. **Anmeldeschluss: voraussichtlich März 2007.** Weitere Infos:
FINA FAIRS, Westfalenstr. 19, 40472 Düsseldorf, Fax: 0211 65 58 342, Email: g.casu@fina-fairs.de

Beautyworld Middle East - Gulf Beauty /

Wellness & SPAs Middle East, Dubai (Mai 2007, Termin noch offen) - **German Pavilion** -

Wichtigste Messen für gesamte Region Middle East und angrenzende Länder: Kosmetik/Körperpflegemittel, Nail, Geräte
und Einrichtungen für Salons, Friseurbedarf, Solarien, Verpackung, Rohstoffe, Gestaltung, Betrieb, Geräte, Produkte für den
Wellness & SPA-Bereich, Nahrungsergänzung, Accessoires, Consulting & Service.

<http://www.gulfbeauty.german-pavilion.com>

ca. 270 EUR (Preis 2006) je qm einschl. Standbau.

Anmeldeschluss: voraussichtlich Februar 2007

Cosmoprof North America, Las Vegas (Juli 2007, Termin noch offen)- German Pavilion beantragt -

Wichtigste Messe Nordamerikas: Kosmetika/Körperpflegemittel, Nail, Geräte, Einrichtungen, Friseurbedarf, Wellness &
SPA, Verpackung, Rohstoffe, Private Label / Lohnherstellung.

<http://www.cosmoprofnorthamerica.german-pavilion.com>

310 EUR je qm einschl. Standbau.

Anmeldeschluss: voraussichtlich April 2007

**An allen auf dieser Liste aufgeführten Messen
haben deutsche Firmen bisher erfolgreich teilgenommen.**

Eine Liste der weltweit wichtigsten Fachmessen der IKW-Branchen und zugehöriger Branchen so-
wie die Ansprechpartner finden Sie auch unter www.ikw.org, Link: Auslandsmessen;
Email: info@ikw.org

Für allgemeine Fragen zu den Messen steht interessierten Firmen wie bisher der frühere Leiter
des IKW-Referates Wirtschaft, Herr Diplom-Volkswirt Udo Frenzel, zur Verfügung. Herr Frenzel ist
als Berater für den IKW in allen Messeangelegenheiten des IKW tätig.

Udo Frenzel, FGC – Global Consulting

Postfach 1310, 65523 Niedernhausen

Tel.: 06127 79 03 69 • Fax: 06127 96 99 876 • Mobil: 0170 80 70 889

Email: Frenzelfgc@t-online.de