

Programm
IKW-Mittelstandstagung 8. März 2016, Hotel Steigenberger, Bad Homburg

- **Internationale Wachstumschancen anhand von Praxisbeispielen**
- **Absatzkanäle im Fokus**

Begrüßung und Hinweis auf das IKW-Compliance Programm Heinrich Beckmann delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG Vorsitzender des IKW-Mittelstands Ausschusses
Afrika & Baltikum – Marktüberblick und Besonderheiten Martin Kalhöfer, Bereichsleiter Afrika/Nahost Marc Lehnfeld, Market Intelligence Germany Trade and Invest – Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH, Bonn
Diskussion
Afrika – Praxisbeispiel mit Schwerpunkt Südafrika Marco Lustenberger, Marketingdirektor delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG
Diskussion
Kaffeepause
Baltikum - Praxisbeispiel Felix Krohn, Director International Business delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG
Diskussion
Weltwirtschaftstreiber & Absicherung Währungsrisiken Thilo Voss, Leiter Zins- und Währungsmanagement NATIONAL-BANK AG, Essen
Diskussion
Mittagessen
Kategorieentwicklung und aktuelle Käuferwanderungen vom und zum Discount Rainer Ansknewitsch, Group Managing Director IRI Information Resources GmbH, Düsseldorf
Diskussion
Marktbearbeitung Absatzkanal Apotheke Tobias Brodtkorb, Managing Partner, Sempora Consulting GmbH, Bad Homburg mit Unterstützung von Sebapharma GmbH & Co. KG und Weleda AG
Diskussion
Personal Care 2020: Zwischen Discount und Mehrwert, On- und Offline Ralf Jackels, Junior Consultant IFH RETAIL CONSULTANTS GmbH, Köln
Diskussion
Schlusswort

Wie alle IKW-Mittelstandstagungen lebt auch diese Mittelstandstagung wieder von der aktiven Teilnahme. Daher wird zu einem späteren Zeitpunkt beim IKW keine Dokumentation über diese Tagung verfügbar sein. Dies gilt auch für die auf der Veranstaltung an die Teilnehmer verteilten Unterlagen.