

- **BREXIT und die Folgen für den Mittelstand**
- **Neueste Entwicklungen im Personalmanagement**
- **Chancen der Online-Vermarktung**

Begrüßung und Hinweis auf das IKW-Compliance Programm Heinrich Beckmann delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG, Vorsitzender des IKW-Mittelstandsausschusses
Personalmanagement im Mittelstand Dr. Dirk Mundorf Leiter HR Practice, Egon Zehnder Personalberatung, München
Diskussion
BREXIT und die Folgen für den Mittelstand Jürgen Matthes Leiter Kompetenzfeld Internationale Wirtschaftsordnung und Konjunktur Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.
Diskussion
Quo vadis, Europa? Christian Lindner, MdL Bundesvorsitzender der FDP, Vorsitzender FDP-Landtagsfraktion NRW
Diskussion
Mittagessen
Erfolgreiche Online-Vermarktung in der Praxis: Beispiel myTime.de Markus Buntz Vorstandssprecher, J. Bünting Beteiligungs AG, Leer
Diskussion
So shoppen wir FMCG-Produkte im Netz Dr. Axel Fikenscher Client Business Partner, The Nielsen Company, Frankfurt
Diskussion
E-Commerce oder „Alice im Wunderland“ Neues Online-Nutzungsverhalten der Konsumenten Rainer Pfuhler Leiter Marketing und Pressesprecher, rheingold salon GmbH & Co. KG, Köln
Diskussion
Schlusswort