

Programm
IKW-Mittelstandstagung 22. März 2017, Hotel Steigenberger, Bad Homburg

- **Absatzkanäle im Fokus**
- **Zukunft des Mittelstands - Quo vadis Europa?**

<p>Begrüßung und Hinweis auf das IKW-Compliance Programm</p> <p>Heinrich Beckmann delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG, Egelsbach Vorsitzender des IKW-Mittelstandsausschusses</p>
<p>Wachstumsstrategien in der Großfläche? Quo vadis?</p> <p>Petra Schäfer Geschäftsführung, Globus SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG, St. Wendel</p>
<p>Konsumenten 2030 – Chancen & Risiken</p> <p>Alexander Thiel Partner, McKinsey & Company Inc., Zürich</p>
<p>Einkaufsstätten im Wandel und die Bedeutung der Marke</p> <p>Dr. Robert Kecskes Senior Insights Director, GfK SE, Nürnberg</p>
<p>Handelskanäle - Gewinner, Verlierer, Potenziale</p> <p>Christoph Knoke Managing Director, IRI Information Resources GmbH, Düsseldorf</p>
<p>Zukunft des Mittelstands - Quo vadis, Europa?</p> <p>Prof. Gabriel Felbermayr, PhD Leiter des ifo Zentrums für Außenwirtschaft, ifo-Institut, München</p>
<p>Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in der EU für den Mittelstand</p> <p>Dr. Klaus Bauknecht, Chefvolkswirt, & Dirk Damegger, Managing Director, Head of Consumer & Retail IKB Deutsche Industriebank AG, Frankfurt am Main</p>
<p>Fachkräftemangel – Beispielhafte Lösungen für den Mittelstand</p> <p>Harald Düster Sebapharma GmbH & Co. KG, Boppard-Bad Salzig</p>