

- Neue Trends der Marktbearbeitung
- Schönheits- und Haushaltspflege aus Handelssicht
- China: Den roten Drachen zähmen

<p><b>Begrüßung und Hinweis auf das IKW-Compliance Programm</b></p> <p>Heinrich Beckmann delta pronatura Dr. Krauss &amp; Dr. Beckmann KG, Vorsitzender des IKW-Mittelstandsausschusses</p>
<p><b>Wirtschaft vernetze dich! - Wie sich die Digitalisierung auswirkt</b></p> <p>Sascha Lobo Autor, Blogger, Referent</p>
<p><b>Social Media als Sprungbrett für die Marke</b></p> <p>Tina Schlich, Unitleiterin Online &amp; Social Media Anne Esser, Seniorberaterin PSM&amp;W Kommunikation GmbH, Frankfurt am Main</p>
<p><b>Mediennutzung im Zeitalter der Digitalisierung</b></p> <p>Dirk Fromm COO, MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH, Düsseldorf</p>
<p><b>Aktuelle Handelstrends - Keine Norm ist die neue Norm</b></p> <p>Torsten Hofmann Head of Business Development, The Nielsen Company (Germany) GmbH, Frankfurt am Main</p>
<p><b>China: Herausforderungen erkennen und gewinnen!</b></p> <p>Frank-Christian Raffel CEO, MelchersRaffel Ltd., München – Shanghai</p>
<p><b>China: Märkte entwickeln - Praxisbericht!</b></p> <p>Bowen Huang, General Manager, Delta Pronatura China Volker Englert, Senior Area Manager - Asia Pacific, Delta Pronatura China</p>
<p><b>Wandel gestalten. Überlegungen bei dm-drogerie markt</b></p> <p>Christoph Werner Geschäftsführer, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, Karlsruhe</p>