



VERANSTALTUNG
V 2016-009

3. Februar 2016
TK/KW

IKW/GfK-Workshop „Category Management im Mittelstand“ am 25. April 2016 in Nürnberg

Wir möchten Sie hiermit sehr herzlich zum **IKW/GfK-Workshop ‚Category Management im Mittelstand‘** einladen. Kernthemen werden dabei sein:

- Marktinformationen richtig nutzen
- Category Management Kompetenz aufbauen

10:15 – 10:30		Begrüßung & Vorstellung der Teilnehmer, Einführung in das Thema Category Management / Shopperverhalten der Zukunft
10:30 – 11:15		Einführung GfK Shopper Insights Monitor (SimIT)
11:15 – 12:00	Part 1: Category Management	Aufbau von Argumentationen für Jahresgespräche
12:00 – 13:00		Mittagspause
13:00 – 13:30		Shopperverhalten der Zukunft
13:30 – 14:15	Part 2: Verändertes Shopperverhalten und die Möglichkeiten, dieses im Markt zu nutzen	Ausblick – Handelsargumentation Advanced
14:15 – 14:30		Feedbackrunde

Der Workshop findet statt am Montag, 25. April 2016, 11.00 – 16.00 Uhr, im Hause der GfK, Bamberger Straße 6, 90425 Nürnberg.

Wir freuen uns, dass wir diesen Workshop für unsere Mitglieder kostenfrei anbieten können. Bei diesem für den IKW erstmaligen Angebot ist die Teilnehmerzahl auf 30 begrenzt. Es gilt die Reihenfolge der Anmeldungen.

Anmeldungen nehmen Sie bitte bis zum 15. März 2016 direkt bei Frau Hilburger, GfK, vor:
Liddy.Hilburger@gfk.com

Verantwortlich: Geschäftsführung / Thomas Keiser
T +49.69.2556-1321 / F +49.69.237631 / tkeiser@ikw.org