

## Wirksamkeit von Kosmetikprodukten

- **Kosmetik muss halten, was sie verspricht.**
  - Die **Wirksamkeit** von Cremes & Co. muss **wissenschaftlich belegt** sein – sonst darf sie nicht beworben werden.
  - Gesetzliche Vorgabe: Der **Verbraucher muss sich auf die versprochene Wirkung verlassen können.**
- **Was ein Produkt an Wirkung versprechen darf, ist genau geregelt.**
  - **Wissenschaftlicher Beleg:** Er muss für jede versprochene Wirkung, zum Beispiel eine deutliche Minderung von Falten, vorliegen.
  - **Überprüfung:** durch die **Überwachungsbehörden.** Sie dürfen jederzeit überprüfen, ob die wissenschaftlichen Belege ausreichen, um eine versprochene Wirkung zu erzielen.

**Seit 40 Jahren: EU-einheitliche Anforderungen** an die Herstellung und Vermarktung kosmetischer Mittel.

- **Oberste Priorität:** die **gesundheitliche Unbedenklichkeit** von Cremes & Co.
- **Regelt:** Welche Inhaltsstoffe in welchen Konzentrationen in Kosmetikprodukten erlaubt – und welche nicht.
- **Überwachungsbehörden:** für sie müssen detaillierte Angaben zum Produkt und Nachweise für die Wirkung **jederzeit** bereitgehalten werden.

**WIRKSAMKEIT BEWEISEN:** verschiedene Methoden, grundsätzlich **drei Vorgehensweisen:**

- **Allgemein anerkannte, objektive Daten** als Beleg für die Wirksamkeit
  - **Beispiel:** Jedes Shampoo reinigt durch den Einsatz von Tensiden die Haare. Diese Wirkung ist bestens belegt und Hersteller können sich darauf berufen.
- **Wissenschaftliche Studien** mit den Wirkstoffen und / oder Fertigprodukten bei spezifischeren Aussagen:
  - **Beispiel** Verminderung von Falten: Tests messen die Faltentiefe und die Elastizität der Haut vor und nach Anwendung des Produktes
- **Verbrauchertests:** persönliche Beurteilung der Wirksamkeit und Verträglichkeit durch Anwender
  - **wichtige Informationen** für Hersteller zur Akzeptanz ihrer Produkte

Häufig **kombinieren** die Hersteller **unterschiedliche Untersuchungsmethoden.**

- oftmals erforderlich für den **verlässlichen und eindeutigen Beleg** der Wirksamkeit.

### **RICHTIGE ANWENDUNG – ERWÜNSCHTE WIRKUNG**

Das beste Produkt kann nicht wirken, wenn es falsch eingesetzt wird. Darum:

- **Anwendungshinweise beachten!**
- **Regelmäßige Anwendung!**
- **Kosmetikprodukte richtig lagern!**

Was genau ein Produkt bewirken soll, muss auf dem Etikett oder anderweitig gut sichtbar genannt werden.

### **WENN ETWAS UNKLAR IST – IMMER FRAGEN!**

Sowohl die Hersteller von Kosmetikprodukten (Servicenummern meistens auf der Verpackung angegeben) als auch der **Kompetenzpartner Schönheitspflege** im IKW helfen gerne weiter:

Telefon: 069 2556-1331, [www.schoenheitspflege.org](http://www.schoenheitspflege.org)