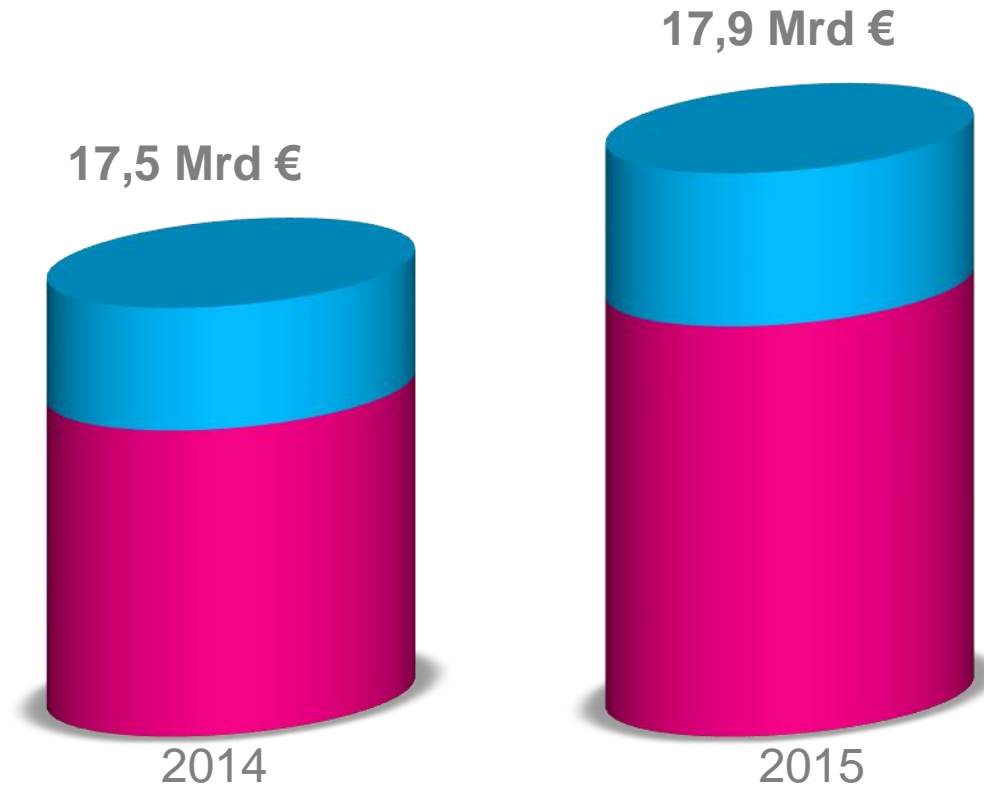


IKW-PRESSEKONFERENZ

Frankfurt – 1. Dezember 2015



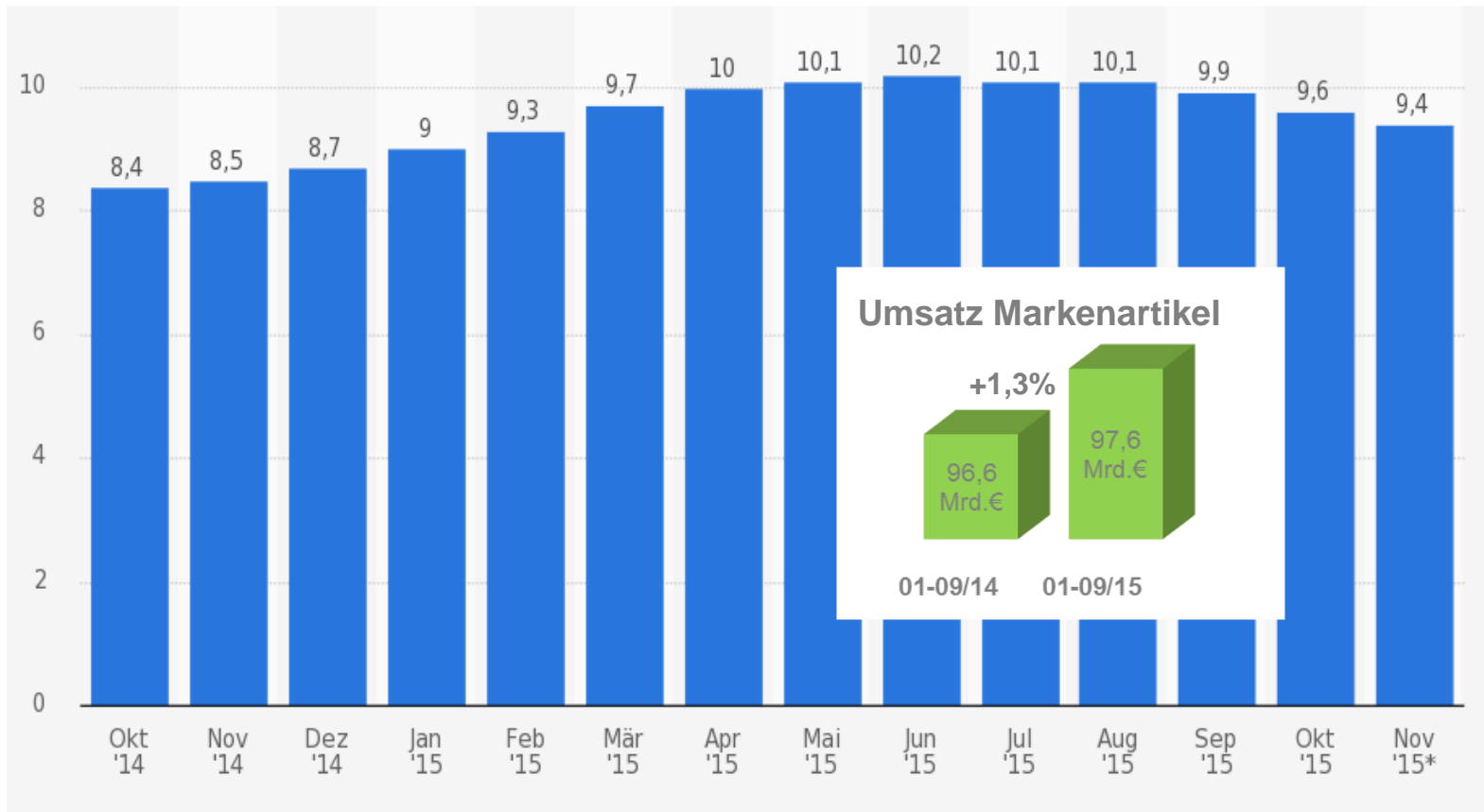
Ausgaben für Schönheits- und Haushaltspflege steigen



Quelle: IKW Prognose 2015 (zu Endverbraucherpreisen)

Produktleistung & Vertrauen

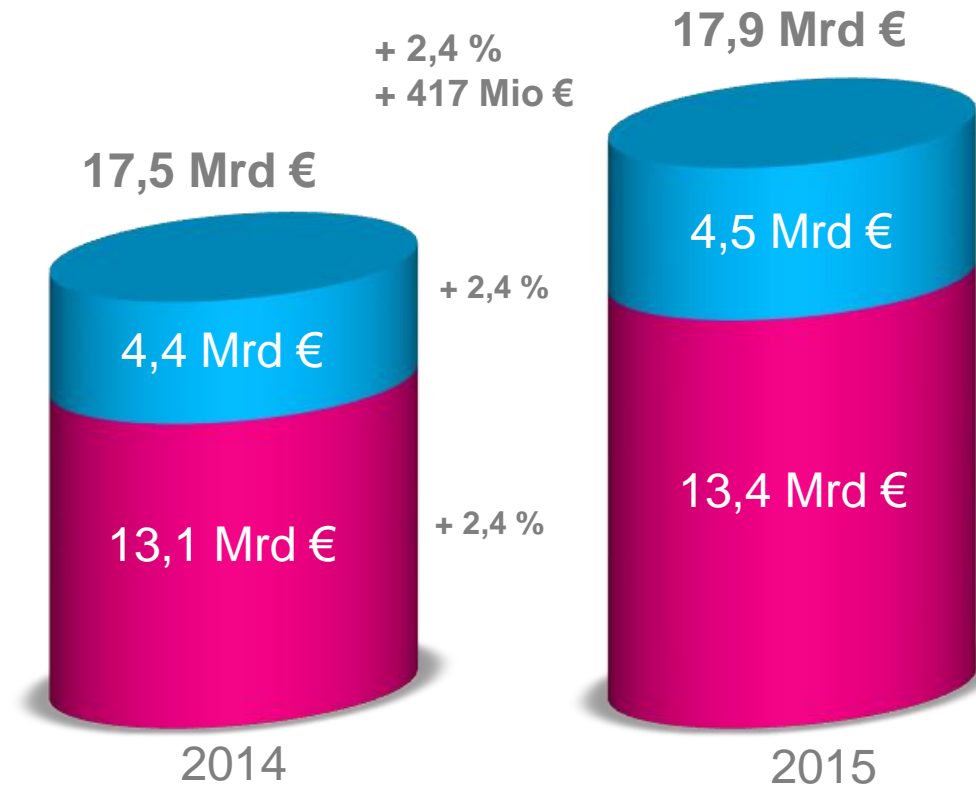
Konsumklima auf hohem Niveau erneut gesunken



Quelle: GfK Statista 2015, Konsumklima-Index, * Nov 15 Schätzung

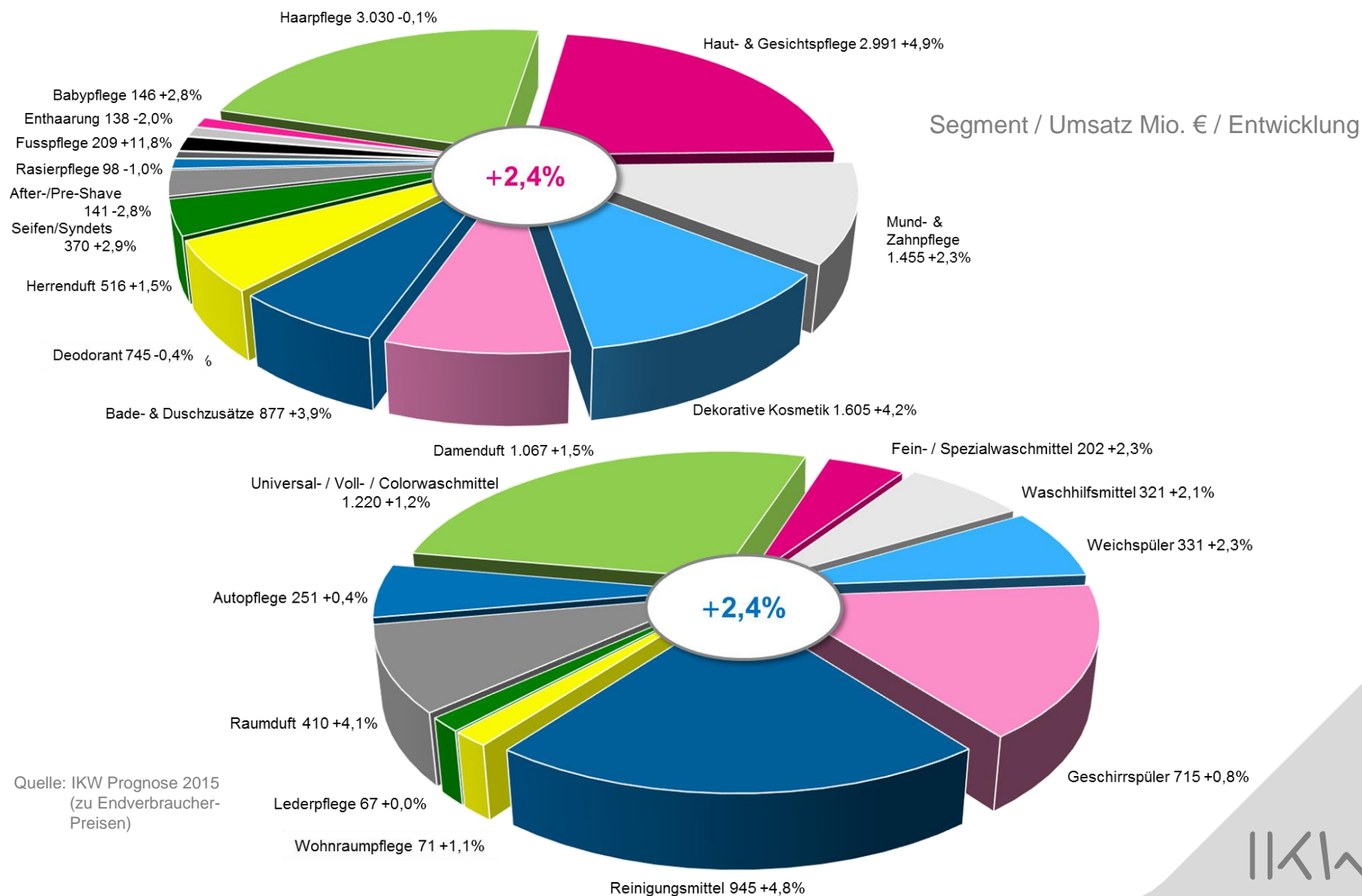
IKW-Prognose 2015:

Der **Schönheits-** und **Haushaltspflege-**Markt steigt auf 17,9 Mrd € Umsatz mit weiterhin stabilem Wachstum von +2,4 % bzw. +417 Mio €

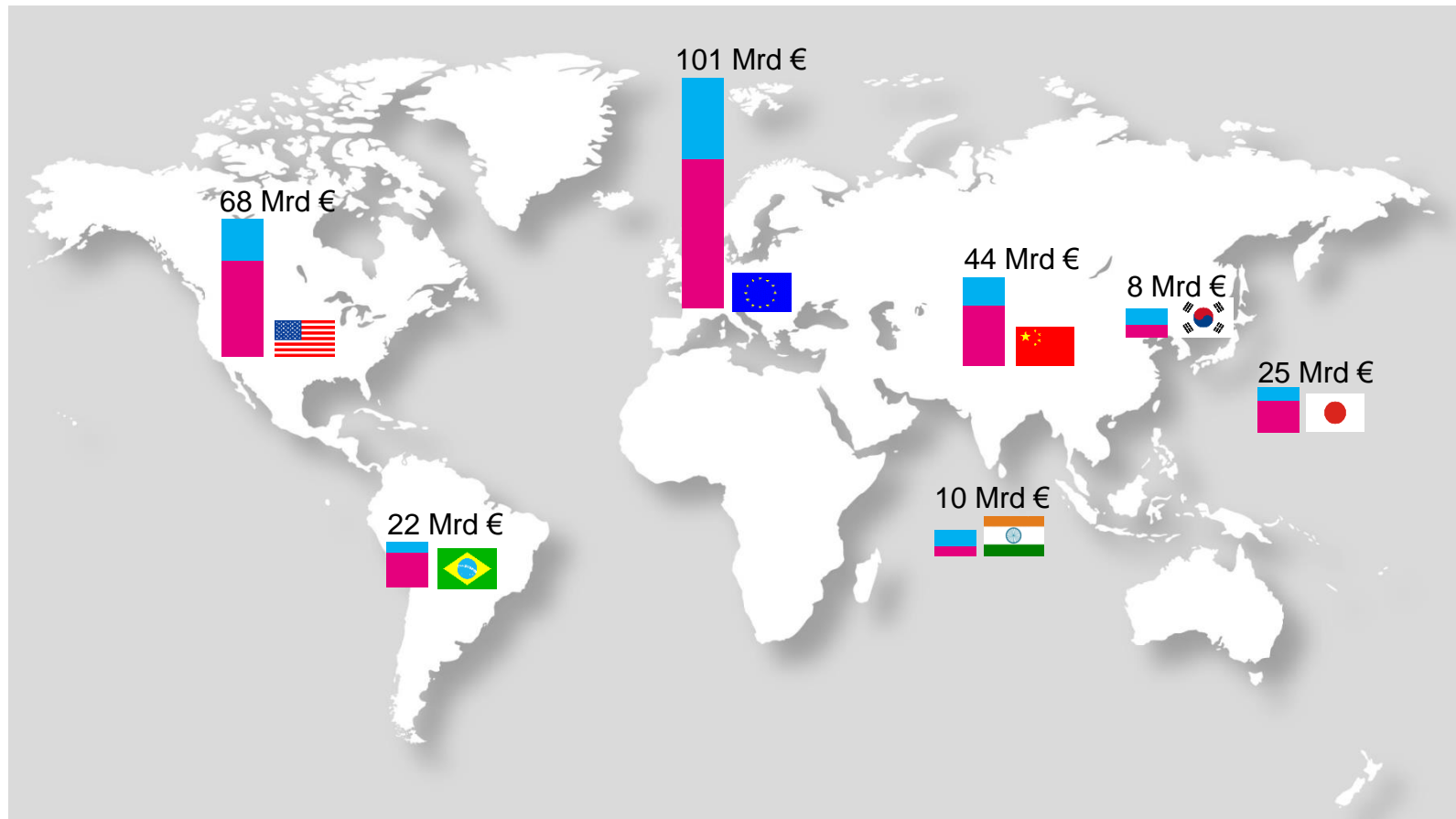


Quelle: IKW Prognose 2015 (zu Endverbraucherpreisen)

Das Wachstum bei **Schönheits-** und **Haushaltspflege** kommt aus fast allen wesentlichen Marktsegmenten

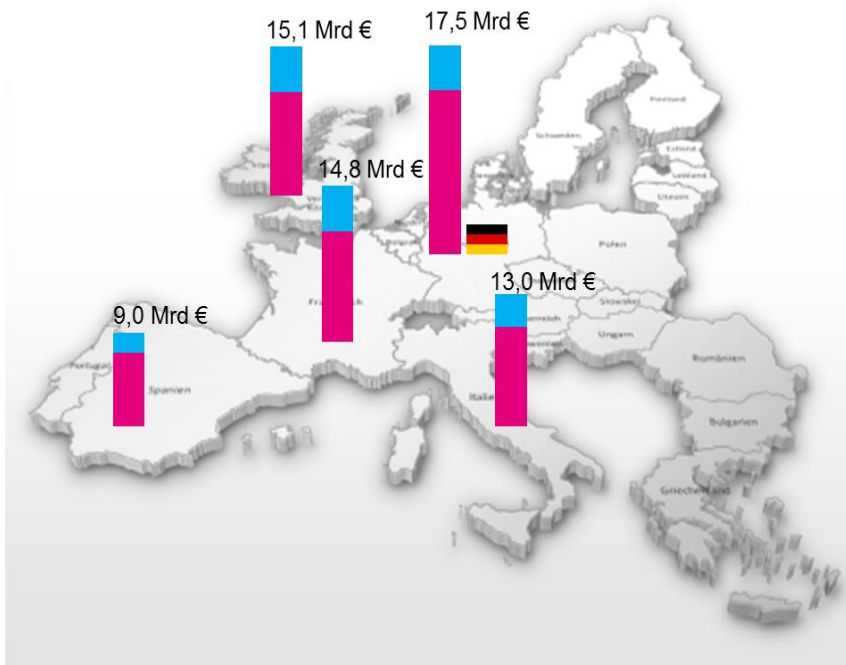


Europa ist mit über 100 Mrd. € größter Markt für **Schönheits-** und **Haushaltspflegeprodukte** mit stabiler Entwicklung



Quelle: IKW Statistik 2014 (EVP), Cosmetics Europe, Kline&Company, JCIA, JDMA, JSDA, Euromonitor), Europa: EU28 + Norwegen + Schweiz

Innerhalb Europas ist Deutschland größter Markt für **Schönheits-** und **Haushaltspflegeprodukte** mit stabil positiver Entwicklung



Quelle: IKW Statistik 2014 (zu Endverbraucherpreisen)

Die deutschen Verbraucher geben durchschnittlich 211 € pro Kopf für Schönheits- und Haushaltspflege aus und damit deutlich mehr als der Europa-Durchschnitt.