

## Pressemitteilung

### **Der IKW vermeldet Umsatzwachstum für Schönheits- und Haushaltspflegemarkt**

**Branche erzielt 12,8 Milliarden Euro Umsatz im ersten Halbjahr 2019 / Inlandsumsatz bleibt stabil, Export steigt um 7,3 Prozent**

**Frankfurt am Main, 30. August 2019.** Der Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V. (IKW) vermeldet in seinen beiden Geschäftsbereichen – Schönheits- und Haushaltspflege – für das erste Halbjahr 2019 wachsenden Umsatz gegenüber dem ersten Halbjahr 2018. Während sich das Inlandsgeschäft mit einem Umsatz von 7,8 Milliarden Euro auf einem stabilen Niveau bewegt, konnte der Exportumsatz um 7,3 Prozent auf 5 Milliarden Euro gesteigert werden. In der Summe erhöhten sich die Erlöse demnach um 2,6 Prozent auf 12,8 Milliarden Euro.

„Vor dem Hintergrund der aktuell rückläufigen Gesamtwirtschaft sind die Zahlen unserer Branche – insbesondere im Export – erfreulich“, kommentiert IKW-Geschäftsführer Thomas Keiser die neuen Kennziffern.

#### **Inlandsumsatz bleibt stabil**

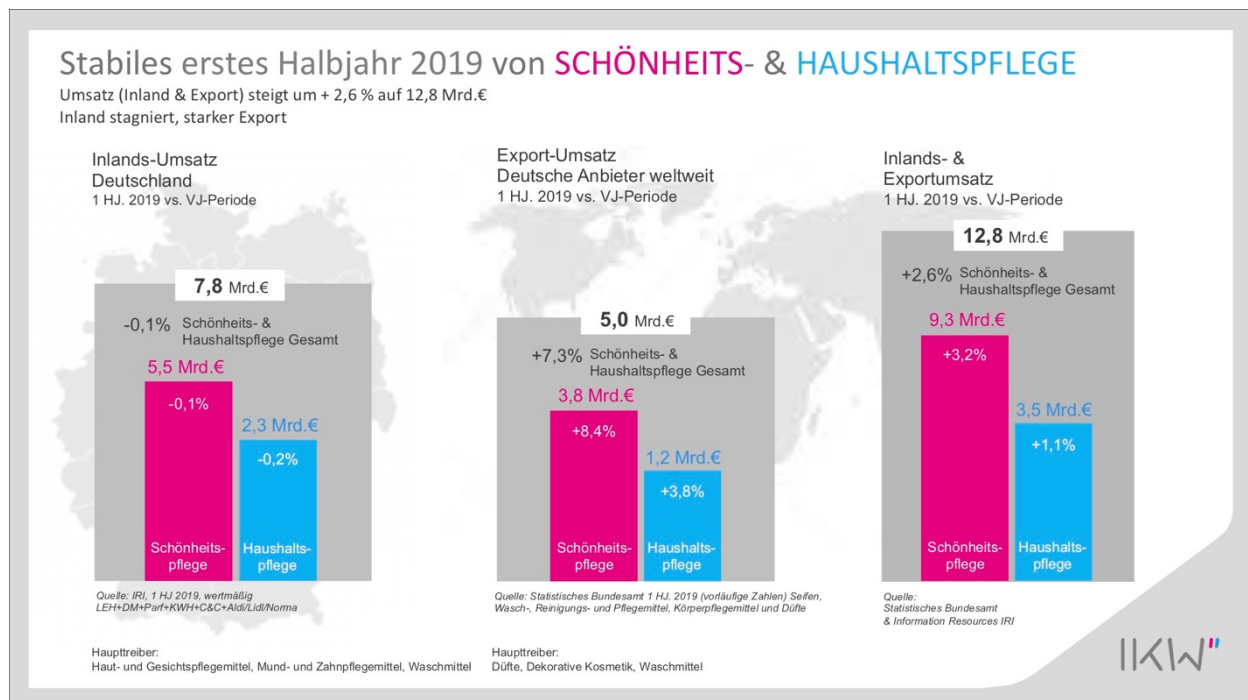
Die Verbraucher in Deutschland gaben im ersten Halbjahr 2019 mit 5,5 Milliarden Euro für Schönheitspflege- und 2,3 Milliarden Euro für Haushaltspflegeprodukte fast den gleichen Betrag aus wie im Jahr 2018 zum gleichen Zeitpunkt. Für das erneut solide Abschneiden sind vor allem die Produktgruppen Haut- und Gesichtspflege (1,24 Milliarden Euro/plus 0,7 Prozent), Mund- und Zahnpflege (738 Millionen Euro/plus 0,6 Prozent) sowie Waschmittel (1,04 Milliarden Euro/plus 0,6 Prozent) verantwortlich.

#### **Steigende Beliebtheit deutscher Produkte im Ausland**

Insgesamt wurden im In- und Ausland im Betrachtungszeitraum 330 Millionen Euro mehr für die Produkte der beiden Branchen ausgegeben. Diese Steigerung um 2,6 Prozent auf 12,8 Milliarden Euro ist auf die erneut stark gestiegenen Exporte zurückzuführen.

Das Wachstum der Umsätze im Ausland liegt mit 340 Millionen Euro bei 7,3 Prozent und summiert sich auf mittlerweile 5 Milliarden Euro.

„Unsere inzwischen über 430 Mitgliedsunternehmen leisten einen großen Beitrag für die deutsche Wirtschaft und damit auch für den Wohlstand der Gesellschaft. Die Branche ist sehr innovativ. Das ist einer der Gründe, warum wir überdurchschnittlich gute Zahlen vermelden können. Auch wenn die aktuellen Handelskonflikte und Abschottungstendenzen nicht hilfreich sind bin ich zuversichtlich, dass dieser Trend fortgesetzt werden kann“, zeigt sich Keiser erfreut über die wirtschaftliche Halbjahresbilanz der Schönheits- und Haushaltspflege.



Halbjahreszahlen 2019 Schönheit- und Haushaltspflege © Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.

#### Quellen

1: Statistisches Bundesamt, 1. Halbjahr 2019 (vorläufige Zahlen)

Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Pflegemittel, Körperpflegemittel und Düfte

2: Inlandszahlen auf Basis von Daten Januar bis Juni 2019 von IRI Information Resources GmbH, Marktgrößen zu Endverbraucherpreisen

**Pressekontakt**

Karen Kumposcht

Public Relations/Public Affairs Managerin

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.

Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main

T +49.69.2556-1331 / F +49.69.237631 / [kkumposcht@ikw.org](mailto:kkumposcht@ikw.org) / [www.ikw.org](http://www.ikw.org)

**Über den IKW**

Der Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. mit Sitz in Frankfurt am Main wurde 1968 gegründet. Er vertritt auf nationaler und europäischer Ebene die Interessen von mehr als 430 Unternehmen aus den Bereichen Schönheits- und Haushaltspflege. Die Branche macht einen Umsatz von über 18 Milliarden Euro und beschäftigt ca. 500.000 Arbeitnehmer in der Wertschöpfungskette. Die Mitgliedsunternehmen decken ca. 95 Prozent des Marktes ab. Über 85 Prozent der Mitglieder gehören dem Mittelstand an. Daher legt der IKW einen besonderen Fokus auf die Mittelstandsberatung um die wirtschaftliche Entwicklung dieser Unternehmen bestmöglich zu unterstützen.

Der IKW ist bei wissenschaftlichen, regulatorischen oder wirtschaftlichen Themen Ansprechpartner für seine Mitgliedsfirmen, Ministerien, Behörden, Verbraucher, Institutionen und Verbände sowie für die Medien. Fachkundig beantworten die Experten der Kompetenzpartner Schönheitspflege und Haushaltspflege im IKW Fragen zu Haut- und Haarpflege, Schönheit und Selbstwert sowie Hygiene und Reinigung. Mehr Informationen erhalten Sie unter [www.ikw.org](http://www.ikw.org)